

100 SYYTÄ

2018 LOPPURAPORTTI

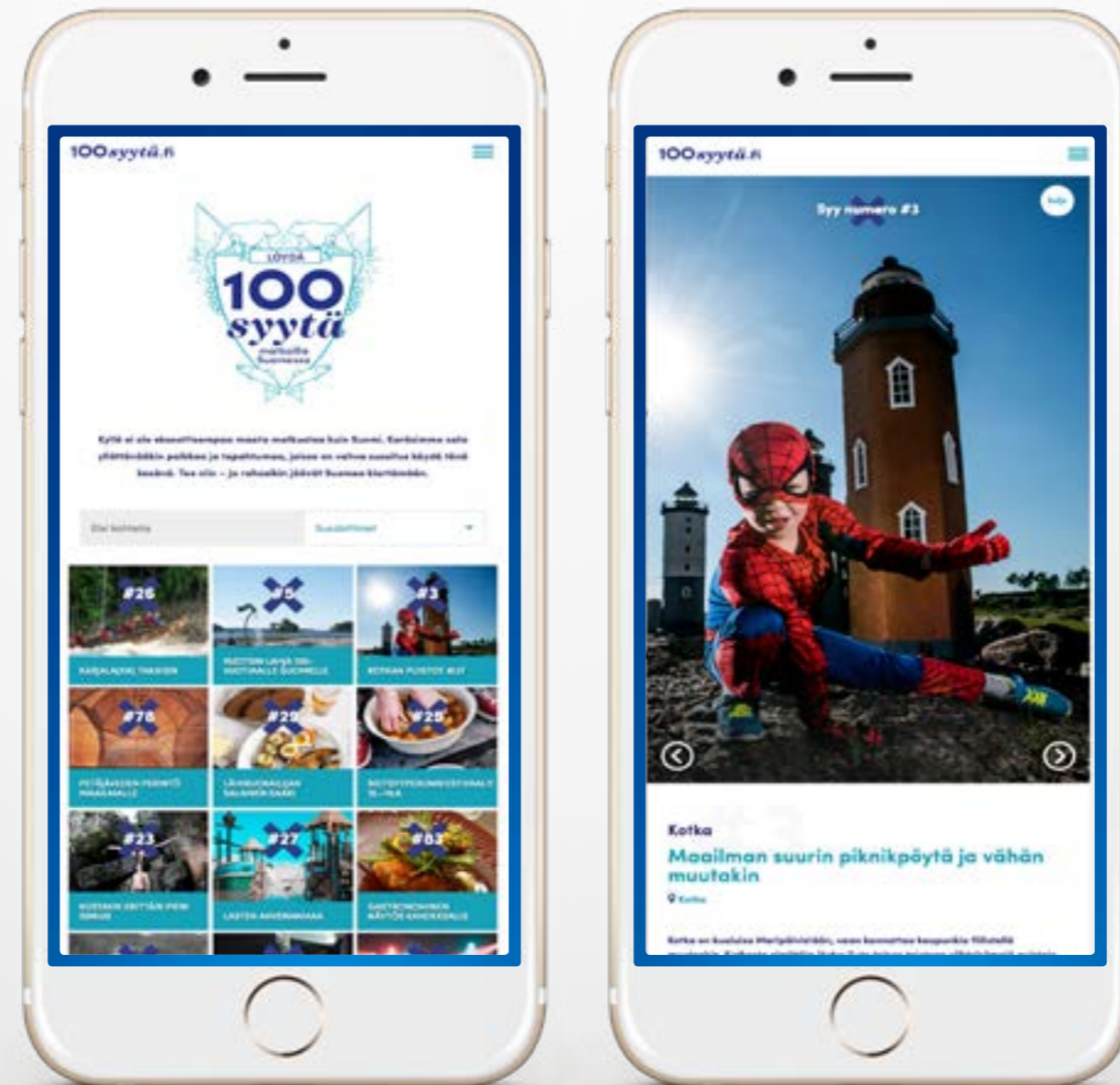
15.10.2018

YHDESSÄ ENEMMÄN

100 syytä matkaillla Suomessa -kampanja on ollut huippumenestys vuonna 2018.

Suomen matkailualueet ja yritykset ovat **yhdistäneet upeasti voimansa SUOMA ry:n koordinoimassa kampanjassa**, mutta huipputulokset ovat myös osoitus monipuolisen markkinointi- ja viestintäkoneiston onnistuneesta yhteispelistä.

Erityisesti **sosiaalinen media aktivoi ja innosti** suomalaisia osallistumaan, sillä somen eri kanavissa kampanja mainittiin keskimäärin seitsemän kertaa joka päivä – lähes yksinomaan myönteisessä sävyssä.



Verkkosivusto vastasi taidolla matkailijoiden tiedonjanoon, ja kiinnostavan viestinnän avulla kohteille ja kotimaiselle matkailulle saavutettiin **paljon medianäkyvyyttä** ympäri maan.

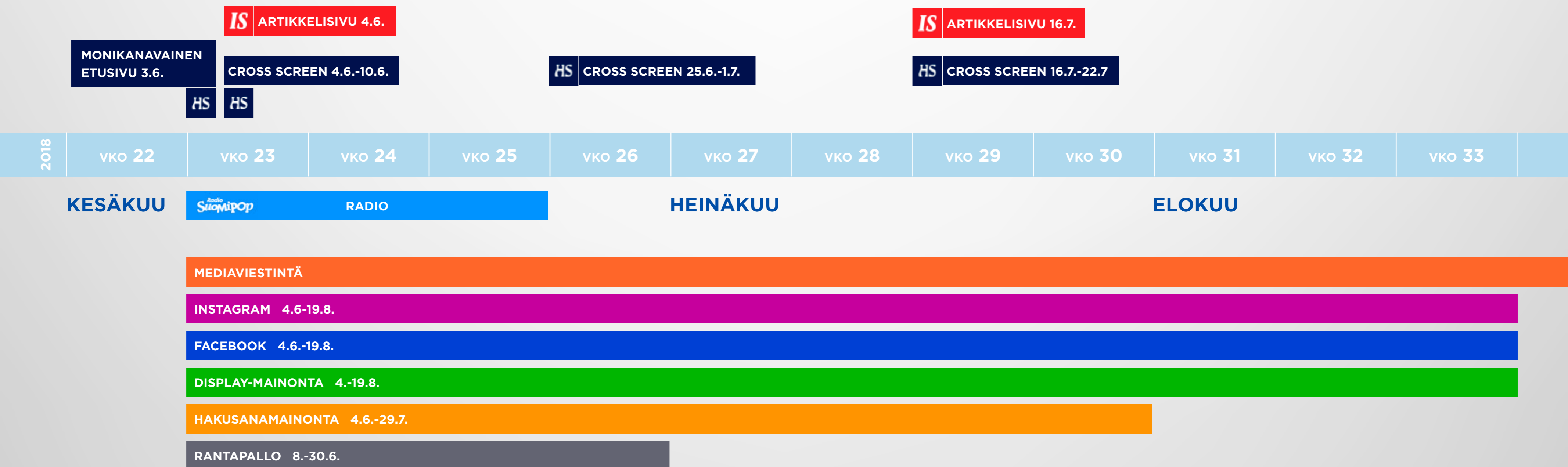
Mainonnassa **liikennettä saatiin erityisen hyvin** sosiaalisesta mediasta ja hakusanamainonnasta.

KESKIÖSSÄ KOHTEIDEN NÄKYVYYS



KAMPANJAKALENTERI

Kampanjakalenteri digi - printti ja radio



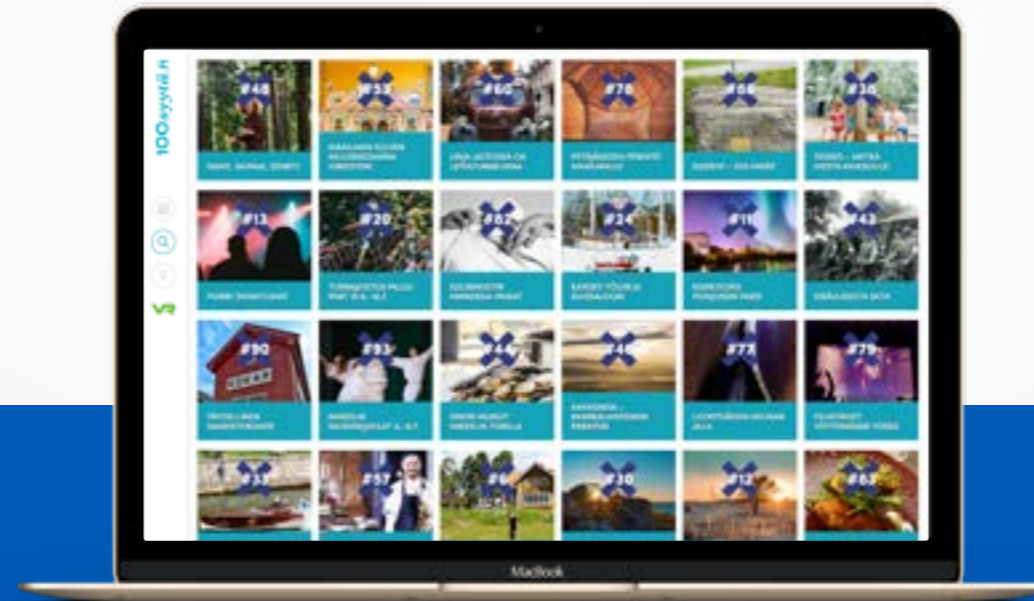


100SYYYTÄ.FI

-VERKKOSIVUSTO

872 000

Kohdekortit ovat keränneet syyskuun loppuun mennessä 872 000 avausta.

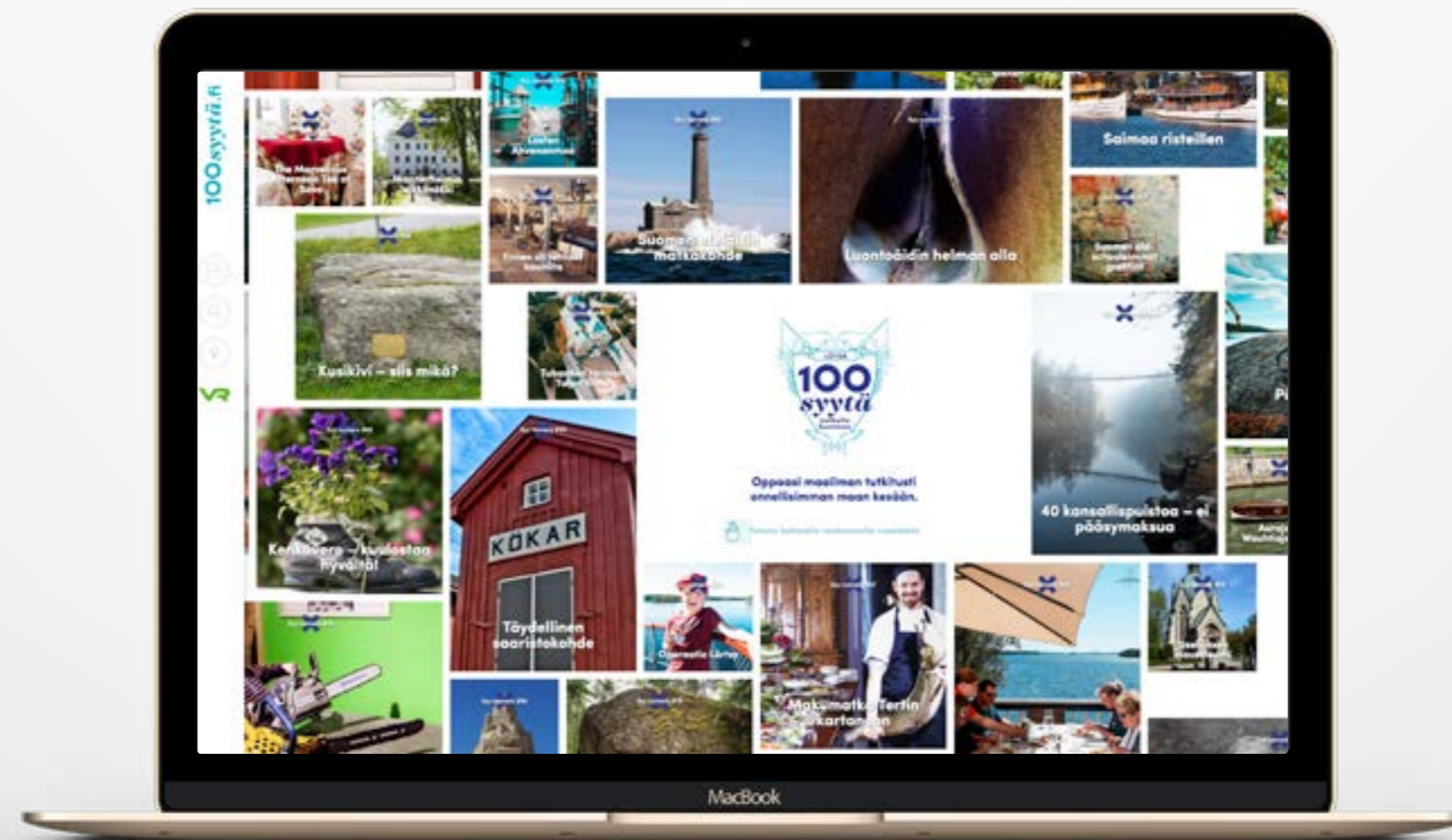


KOHDEKORTTEJA LUETTIIN KOLMINKERTAINEN MÄÄRÄ VUOTEEN 2017 VERRATTUNA

VERKKOSIVUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄ LÄHES KAKSINKERTAISTUI

203 000

Sivustolla on käyty yli 203 000 kertaa.
Vuoteen 2017 verrattuna kävijämäärät
ovat kasvaneet 53 prosenttia.



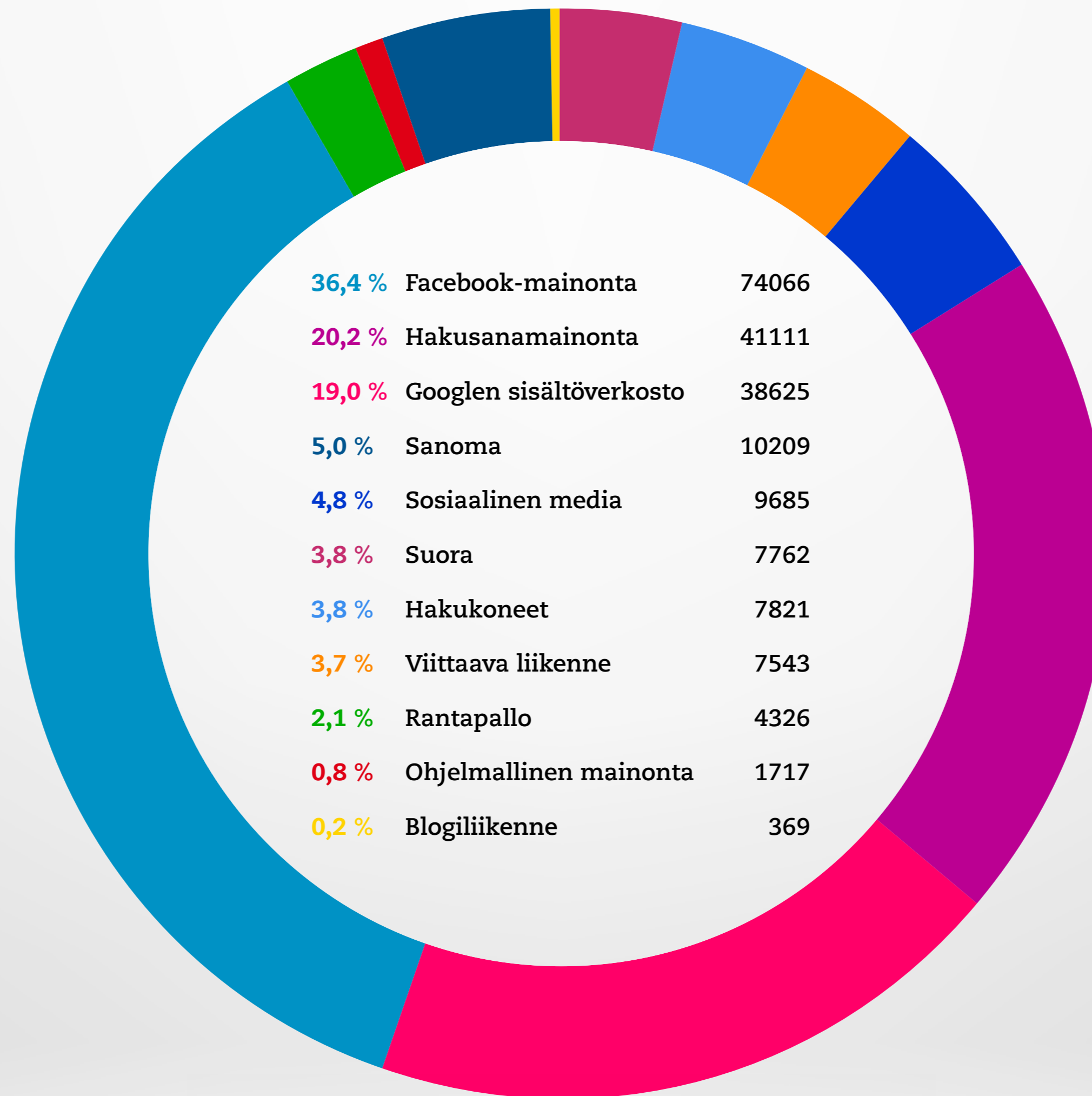
5,3

Käynnin aikana on keskimäärin avattu 5,3 sivua.
Viime vuonna sivuja avattiin 1,44 eli luettujen
sivujen määrä on yli kolminkertaistunut. Suurin
syy kasvuun oli se, että kävijää ohjattiin paremmin
liikkumaan kortilta kortille. Sivustolla oli myös
kisa, jossa korteista piti etsiä Voittokarhua.

1:46

Kävijäliikenne on ollut erittäin laadukasta.
Sivustolla on vietetty aikaa keskimäärin
1 min 46 sekuntia.

FACEBOOK- JA HAKUSANAMAINONTA TUOTTI TULOKSIA JA LIIKENNETÄ VERKKOSIVUSTOLLE



VOITTOKARHUA ETSITTIIN VILKKAASTI

Voittokarhu oli nettisivuille piilotettu ns. digi-geokätkö. Voittokarhu löytyi satunnaiselta kohdekortilta ja vaihtoi päivittäin paikkaa. Voittokarhun löydettyään kävijä pystyi osallistumaan 1000 euron kotimaan matkalahjakortin arvontaan.

Kilpailuun ohjaavaa mainontaa tuotiin esille **monissa kanavissa**.

Voittokarhu-mainontaa näkyi somessa, bannereissa, Hesarin kannessa ja tietenkin verkkosivuilla se tuotiin voimakkaasti esille.



5 770

Kisaan osallistui yhteensä 5 770 henkilöä.

Kilpailu **houkutteli laadukasta liikennettä sivustolle**. Valitun kilpailutoteutuksen vuoksi kävijät selasivat useita kohdekortteja, ja viihtyivät näin sisällön parissa suhteellisen pitkään.



VIESTINTÄ

KATTAVASTI ANSAITTUA MEDIAHUOMIOTA

Tiedotusvälineet saatiin rummuttamaan kampanjan ja kotimaan matkailun ilosanomaa koko kesän aina syksyyn asti niin **valtakunnallisessa** kuin **paikallisessa** mediassa.

500

Kampanjan aikana saatiin yli 500 mediaosumaa



HUIPPUHETKIÄ:

- SuomiAreenan lukuisat mediaosumat
- Maikkarin loppukevennys ja live stream
- Yle uutiset ja Huomenta Suomi
- Maakuntalehtien pääkirjoitukset
- Mielipidekirjoitus Talouselämään
- Paikallislehtien kohdenostot

70 000 000

Mediassa ansaittu potentiaalinen tavoitavuus eli luku- ja katselukertojen yhteenlaskettu määrä on noin 70 000 000.

NÄKYVYYTTÄ YMPÄRI SUOMEN

Talouselämä

KALEVA

yle UUTISET

 **KESKISUOMALAINEN**

ILKKA

AAMULEHTI

 **Lapin Kansan**

POHJALAINEN

SATAKUNNAN KANSA

**SAVON
SANOMAT**

Kaupparehti


UUTISET

ILTA-SANOMAT

 **KARJALAINEN**

Etun Sanomat

- Yrittäjät
- Varsinais-Suomen Yrittäjät
- Rahoitusuutiset
- Itä-savo
- Auran Aallot
- Länsi-Suomi
- Forssan Lehti
- Hämeen Sanomat
- Kainuun Sanomat
- Iltamakasiini
- OAJ
- PAM
- Merikarvia
- Raumalainen
- Kymen Sanomat
- Lomasanomat kesä 2018
- Ilkka
- Ylä-Kainuu
- Epari
- Keskipohjanmaa
- KMV-lehti
- Suur-Keuruu

Julkaistu 23.07.2018

Säästöbudjetin matkavinkit kotimaahan



Katseleko lomamaikalle, mutta lompakko ei antaisi myöden? Kotimaan matkailussa riittää runsaasti ilmaista nähtävää ja koettavaa. Keräsimme vinkkilistan kiinnostavimmista kohteista.

Yksi kotimaan matkailun kestokritiikeistä koskee matkailun korkeaa hintaa. Suomen matkailuorganisaatioiden yhdistys Suoma ry:n puheenjohtaja Anne Margret Heikin muistuttaa, että kotimaan palveluissa käytetyille euroille voi odottaa vastinetta.

Turun Linnassa mittelöidään verisissä keskiaikaisissa turnajaislajeissa



Oletko kyllästynyt perinteisiin matkakohteisiin? Kotimaassa on tarjolla erikoisia kokemuksia turnajaisista Kusikiveen



Te UUTINEN

Kampanja esittelee 100 syytä matkustaa kotimaassa tänä kesänä - luvassa ennätyskesä

4.6.2018 21:00 | päivitetty 5.6.2018 13:03 MATKAILU VIITÄMINEN



Olet lukenut 1/5 maksutonta uutista.

Elina Hakola @elinahaka Ota yhteyttä

Uusimmat

"Taistelussa on säilytettävä ylpeys ja tyyneys kaikissa tilanteissa"

1 OVI TYÖELÄMÄ Aika monen suomalaisen sinituotteen vetäjä vi Brotherus luovuttaa tyttärelleen

2 OVI TERVEYS Kannattaako yhdeksi kesä- vai talvialka? Terveysprofessorilla



MEDIA TARTTUI MATKAILUVIESTIIN

12 ihanaa paikkaa Suomessa – näihin viikonloppukohteisiin kannattaa lähteä juuri nyt



Espossa voi meloa, vuokrata soutuvene tai loikata veneen kyytiin. Saaria on enemmän kuin Havajilla. JOYVA, Osmo/Reisi

Julkaistu: 22.8. 13:10

Jaa 1976 Twiittaa Sähköposti

Matkat Tee kesän paras ja viimeinen retki kauniiseen kotimaahan. Keräsimme yhteen 12 ihanaa ideaa Suomi-lomalle.

AAMULEHTI

Päälehti 100 kuukautta Klippi Näkölehti Moro Liikää Asiakaspalvelu

Kesälomien siirto poikisi matkailutuloja ja kesätyöpaikkoja nuorille – vaikutus koulutusjärjestelmään on vielä arvoitus

UUTiset 18.07. 12:47 OSSI RAJALA



Elinkeinoministeri Mika Lintilä (oik.) vetämässä keskustelua ei löydetty kesälomien siirtoa vastustaneita aloituksia, mutta tiheä vaikutuskesä koulutusjärjestelmään karotteaan. Mykang kesätyöpaikasta olivat Maria Suominen (vas.), Petri Kääräinen, Alvar Euru, Mikka Seppä ja Ulla Simes.



Suur-Keuruu

Puhelehti Liikää Ota yhteyttä Mielensämyynti Näkölehti Menoilo

Tällaisia ovat kotimaan matkailun kuumimmat trendit top 5: lähiruokaa, teemakävelyitä ja entistä hausempia liikuntatapahtumia, mökkeily ei enää kiinnosta

UUTiset 23.06. 09:14



Matkailijista kiinnostaa nyt polkujuoksu.



SOSIAALINEN MEDIA



SOMEMANAGERI AKTIVOI FACEBOOK-YHTEISÖN

56 000

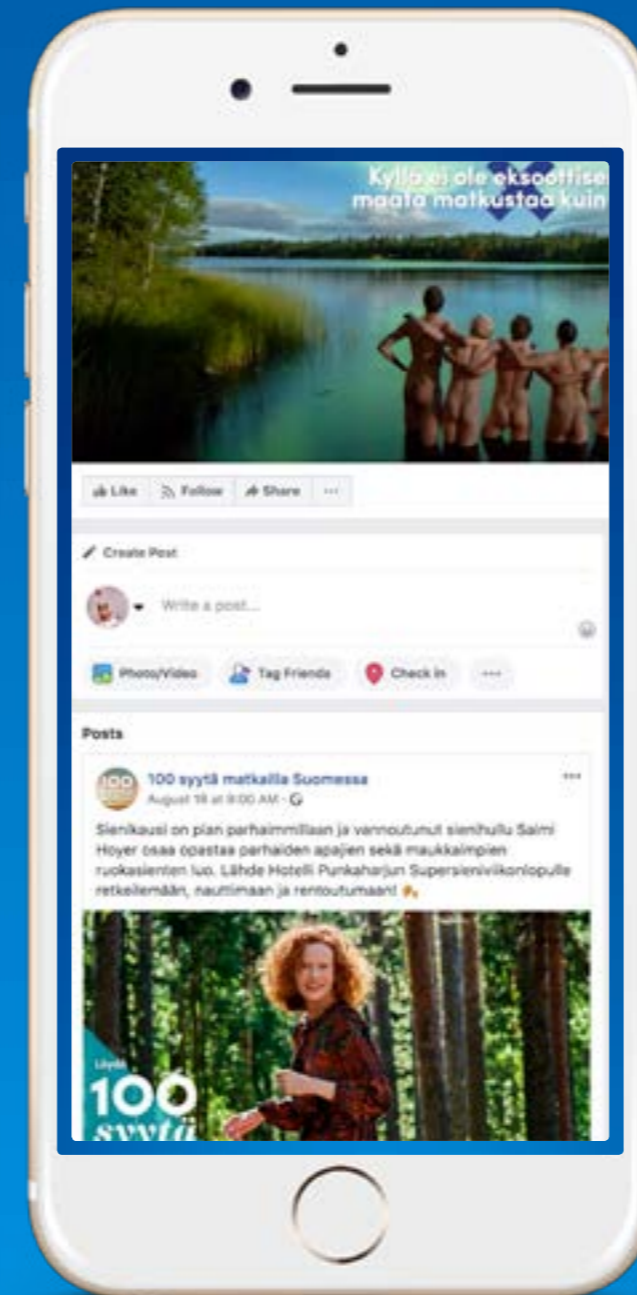
Facebook-sivut tavoittivat **joka päivä** keskimäärin 56 000 ihmistä

4 824

Kampanjan aikana sivuille saatiin 4 824 uutta seuraajaa. Seuraajia yhteensä 11 508 (19.8.2018)

133

Facebook-sivujen seinällä julkaistiin yhteensä 133 postausta.



22 743

Julkaisuihin reagoitiin yhteensä 22 743 kertaa ja kommentoitiin 415 kertaa.

1 680

Julkaisuja jaettiin kampanjan aikana uskomattomat 1 680 kertaa – jakoja oli keskimäärin 13 per postaus.

83 %

Seuraajista naisia on yhteensä 83 prosenttia.

TÄYSIPÄIVÄINEN SOMEMANAGERI toi suunnitelmallisuutta somen käyttöön. Hänellä oli erittäin merkittävä rooli yhteisön aktivoimisessa ja kampanjan onnistumisessa

FACEBOOK-MAINONNALLA LOISTAVIIN TULOKSIIN

Facebook toi eniten kävijöitä verkkosivulle. Julkaisuista **sivustolle saavuttiin lähes 84 000 kertaa**, mikä tarkoittaa yli 36 prosenttia kaikesta liikenteestä.

Mainonnassa pääpaino oli kohteissa ja näkyvyyttä haettiin kaikille yksittäisille kohteille. Tämän rinnalla tärkeä tavoite oli tehdä 100 syytä -brändiä tunnetuksi suurelle yleisölle. ▶

Monipuolisten sisältökulmien ja kohderyhmien varmistamiseksi kohteita myös ryhmiteltiin ruoka-, lapsiperhe-, luonto-, urbaani kaupunkiympäristö-, tapahtumat ja kulttuuri -teemojen ympärille. ▶



5,1 miljoonaa näyttöä

Yli **1 000 000** tavoitettua uniikkia ihmistä

Yli **93 000** klikkiä

CTR **1,82 %**

◀ Parhaimmat tulokset saavutettiin lapsiperheiden kohderyhmästä sekä luonnosta, retkeilystä ja mökkeilystä kiinnostuneiden kohderyhmästä.



POSTAUKSET INNOSTIVAT

100 syytä matkaillla Suomessa
Sponsored (demo) ·

Klikkaa itsesi nettisivulle ja lähde etsimään Voitto-karhua sekä metsästämään reissutonnia. Voitto on ovela veikko, joka piileskelee sivujen suojaan. Kun lopulta löydät hänet, paina karhun kuvaa ja osallistu kilpailuun. Onnea etsintäreissuun! 🐻

Klikkaa, etsi ja voita! [Learn More](#)

537 47 Comments 24 Shares 26K Views

Like Comment Share

100 syytä matkaillla Suomessa loi kyselyn.
Julkaisija: 100 syytä matkaillla Suomessa [?] · 15. kesäkuu ·

...lujen kesälomia siirtää myöhemmäksi? Äänestä mitä mieltä

yllä! 49% **Ei!**

Eil. 130 ääntä

100 syytä matkaillla Suomessa
Julkaisija: 100 syytä matkaillla Suomessa [?] · 28. kesäkuu ·

...retkeily on erinomainen tapa ottaa Suomen kesästä kaikki irti. Niin paljon in ihasteltavaa, hämmästelävää ja kummasteltavaa. 🐻

IANTAPALLO.FI
Suomen parhaat retkeilykohteet – 8 paikkaa, joissa otat resästä kaiken irti

Seppo Sevikko, Tina Huhtala ja 326 muuta 1 kommentti 40 jakoa

100 syytä matkaillla Suomessa
Julkaisija: 100 syytä matkaillla Suomessa [?] · 16. kesäkuu ·

...Porjoissa-Suomessa voit kesällä käydä joulupukin kotona, tutkia maapallon pyöreyttä Aavaaakalua, pelata yömyrskyä ja pelata Levillä tai voittaa kesästä karun kauriata tunturikuonon. Hurjan ihmeellistä, eikö?

#79 - Marli, Tina ja Huisut [Lue lisää](#) **#10 - Naapurin ihme: Joukokuuki ja isäkkönyt**



INSTAGRAM TAVOITTI SUOMALAISET

844

Kampanjan aikana 844 uutta tykkääjää eli määrä tuplaantui.
Tykkääjiä yhteensä 1 662 (19.8.2018).

80

Keskimäärin noin 80 sitoutumista per postaus.

8 197

Instagramiin 102 postausta, joihin yhteensä 8 197 tykkäystä ja kommenttia.

164 000

Postaukset saivat yhteensä lähes 164 000 näyttökertaa.

11 000

30 Instagram Stories-postausta keräsi yhteensä lähes 11 000 näyttökertaa.

Tarinat jaoteltiin teemoittain neljäksi sarjaksi:

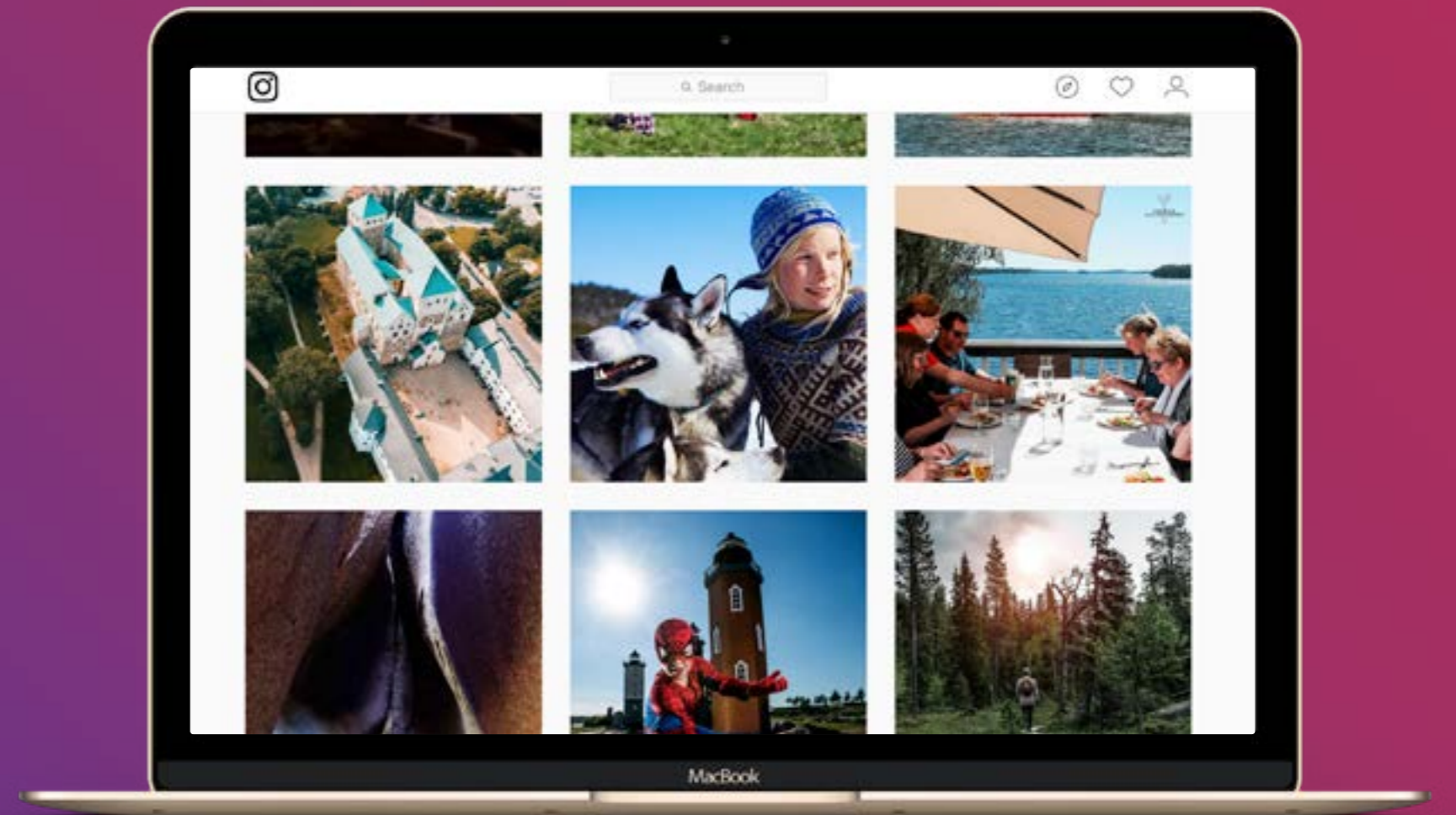
- Suomen kauneimmat auringonlaskut
- Saaristomatkaa parhaimmillaan
- Kaikenlaiset kivat karvaiset kaverit
- Suomi täynnä herkullisia paikkoja

#100syytä **#100syytamatkaillasuomessa**
#100syytamatkaillasuomessa

#100reasonstovisitfinland



KUVILLA KERTOEN



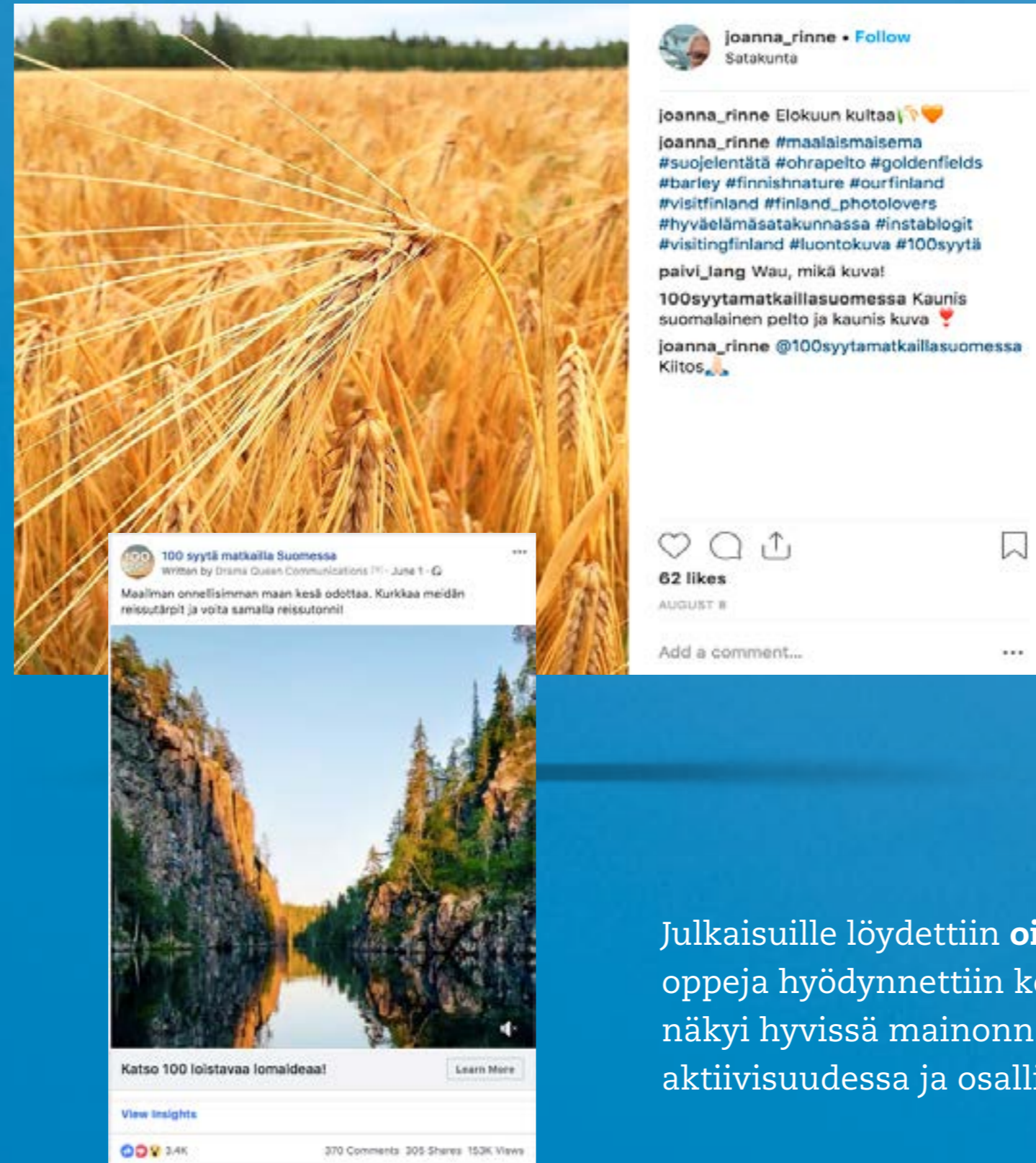
HYVÄÄ FIILISTÄ LEIKITELLEN

Kampanja pyöri sosiaalisessa mediassa koko kesän hyvällä mielellä ja fiiliksellä: keskustelu oli pääosin innostunutta ja mukavaa, **yleisö sitoutunutta ja palaute positiivista.**

Ihmiset jakoivat kokemuksiaan ja kertoivat lomasuunnitelmiaan postauksista ja kampanjasta innostuneina. Kysymykset julkaisuissa toimivat erityisen hyvin.

Uusia seuraajia tuli paljon erityisesti Instagramissa, jossa sitoutuneisuus korostui.

Teemoitetut **Instagram Stories -julkaisut** olivat näyttäviä ja toivat hyvää ja jopa yllättävää vaihtelua sisältöihin.



Sopivan **leikkisät tekstit ja kauniit kuvat** inspiroivat ja innostivat.

Sisällöt eivät olleet liian kaupallisia, mikä vaikutti toimivan hyvin.

Kohteiden niputtaminen teemoittain toi erinomaisia tuloksia – kohteet olivat yhdessä enemmän.

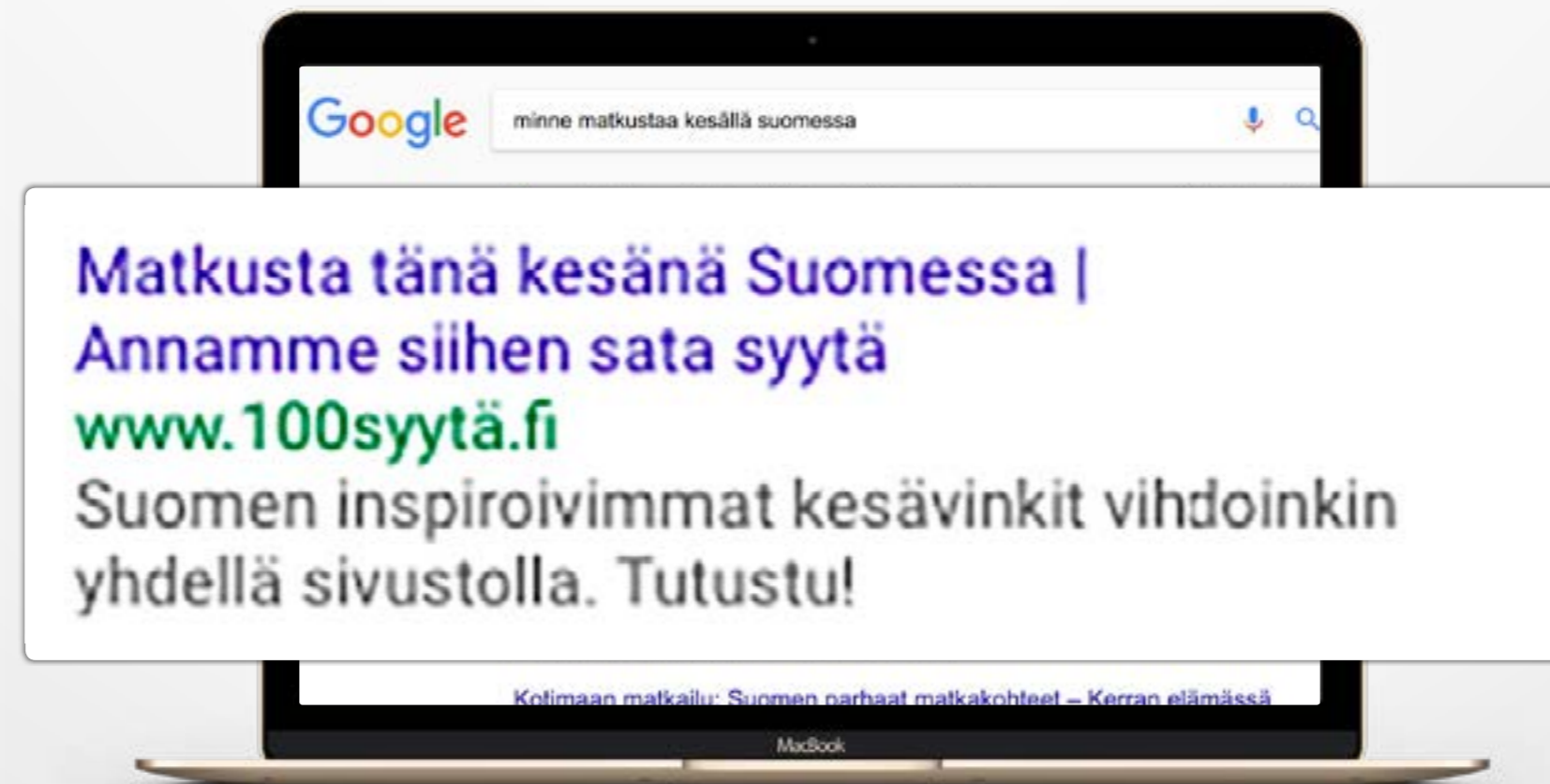
Julkaisuille löydettiin **oikeat kohdeyleisöt**, ja oppeja hyödynnettiin koko kesän ajan. Tämä näkyi hyvissä mainonnan tuloksissa, yleisön aktiivisuudessa ja osallistumisessa.



HAKUSANA- JA DISPLAY -MAINONTA

HAKUSANAMAINONTA TOI VERKKOSIVUSTOLLE HYVIN LIIKENNETTÄ

Kesän aikana hakusanamainonnasta tuli **yli 41 000 käyntiä** verkkosivustolle. Hakusanamainonta toi verkkosivustolle toiseksi eniten liikennettä heti Facebookin jälkeen.



Mainonnassa oli käytössä sekä generiset termit kuten esim. kotimaan matkailu, tapahtumat suomi, nähtävyydet suomi, ja myös kohdekohtaiset hakusanat. Hakutermejä oli käytössä noin 1 800 kpl.

5%

Mainontaan reagoitiin hyvin. Yli 5 prosenttia mainoksen nähneistä klikkasi sitä.

BANNEREILLA SAATIIN KUSTANNUSTEHOKKAASTI NÄKYVYYTTÄ

Kampanjan bannerit näkyivät **kaikissa suomalaisissa premium-verkostoissa** (mm. Alma, Sanomat, MTV).

Lisäksi kampanjassa käytettiin taktisempia mainospaikkoja kohderyhmätavoittaneilla verkkosivustoilla. Erityisesti näistä mainospaikoista saatiin hyvin liikennettä verkkosivuille.

Mainonnan kohdentamisessa hyödynnettiin teemoja, joihin sivuston kohteet oli jaettu.



50 550

kävijää verkkosivuille



YHTEISTYÖ RANTAPALLON KANSSA

MAINIOTA RANTAPALLO-YHTEISTYÖTÄ

Kampanjan aikana Rantapallo.fi -sivustolla julkaistiin kolme artikkelia, joille tehtiin päivän nostot Iltalehti.fi etusivulle.

Kaikki kolme artikkelia kiinnostivat selkeästi lukijoita, niiden lukukerrat sekä artikkelien parissa vietetty aika **olivat moninkertaiset verrattuna Rantapallon keskimääräisiin tuloksiin**. Onnistuimme todella hyvin tavoittamaan kohderyhmän ja tarjoamaan heille relevanttia ja kiinnostavaa sisältöä.



Koe jotain uutta Turussa

Artikkelia luettu 22 533 kertaa, keskimäärin
03:08 min (15.8. mennessä)



Herkuttelijan kesäloma Saimaalla

Artikkelia luettu 20 833 kertaa, keskimäärin
02:34 min (15.8. mennessä)



Suomen parhaat retkeilykohteet

Artikkelia luettu 14 928 kertaa, keskimäärin
02:48 min (15.8. mennessä)

Rantapallon artikkelit herättivät lukijoissa tiedonjanon ja niistä suunnattiin aktiivisesti 100 syytä-sivustolle tutkimaan aihetta lisää – **kohdekortteja selattin keskimäärin 5,8 kpl!**

MATKABLOGGAAJILTA UUSIA NÄKÖKULMIA KOTIMAAN KOHTEISIIN

Kampanjassa hyödynnettiin myös **Rantapallon vaikuttajaverkosto**.

Kolme hieman eri näkökulmista kirjoittavaa matkailubloggaajaa valitsivat 100 syytä -kohteista 5 suosikkiaan kotimaan matkavinkeiksi. **Kohteiden inspiroivien ja erilaisten esittelyjen** lisäksi bloggaajat nostivat esiin myös kotimaan matkailua yleisemmin.

Blogipostaukset nostettiin sekä 100 syytä -kampanjan että bloggajien omissa somekanavissa. Julkaisut olivat erittäin suosittuja ja liikennettä saatiin ohjattua tehokkaasti.



Huima:

Luettu 3 677 kertaa, sisällön parissa vietetty aika keskimäärin 4:11 min



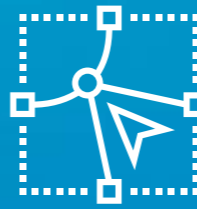
Lähtöportti:

Luettu 1 761 kertaa, sisällön parissa vietetty aika keskimäärin 2:53 min



Archie gone Lebanon:

Luettu 1 755 kertaa, sisällön parissa vietetty aika keskimäärin 3:44 min



ERIKOISTOTEUTUKSET

HELSINGIN SANOMIEN MONIKANAVAINEN ETUSIVU KÄYNNISTI KAMPANJAN

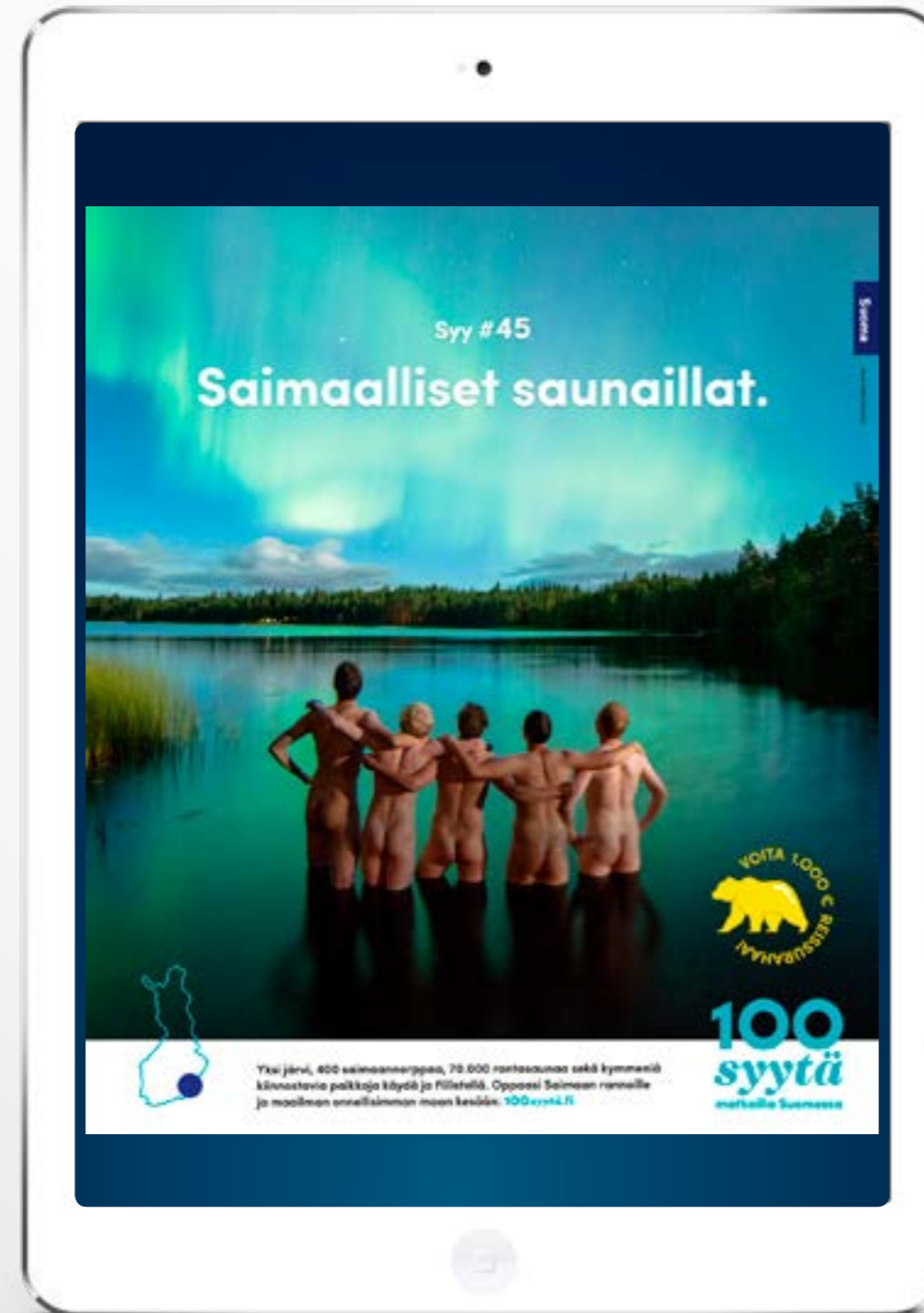
HS

1 022 145

Kontaktit yhteensä

767 000

Printti



255 145

Digi

6 057 (2,37%)

Klikit ja CTR

HS monikanavainen kokosivu ON-04912_HS 3.6. etusivu Suomen
Matkailuorganisaatioiden Suoma Ry (2018-06-03)

Samalla kuvalla jatkettiin Hesarissa myös Cross-screen paraatilla läpi kesän.

ILTASANOMIEN ARTIKKELIKOKOSIVU OLI PETTYMYS



Mainospaikoilla saatiin paljon lyhytaikaista näkyvyyttä, mutta liikenteen ohjaamiseen ne toimivat heikosti.

Jatkossa jätetään tämä mainosmuoto pois.

RADIOMAINONTA

Antero Mertarannan
juontamia radiospotteja
oli 12 erilaista.

Spotit pyörivät Radio
SuomiPopin -kanavalla
4.6.-24.6.



Tulokset

5 038 000 KPL

Bruttokontaktit:

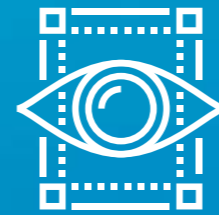
846 000 KPL

Nettokontaktit:

Keskimäärin yksi kuuntelija
kuuli spotin 6 kertaa.

Jatkossa erilaisia spotteja tarvitaan vähemmän,
mutta pottien toistokertoja pitää lisätä ja
kampanja-aikaa pidentää läpi kesän sekä lisätä
verkkosivun osoitteen toistoa spotteissa.





KOHDETULOKSIA

SOME

SOME MAINONNAN TULOKSET OLIVAT ERITTÄIN HYVÄT

153 000

uniikki ihmistä tavoitettu

7 300

klikkiä

2,06 %

CTR %

VIESTINTÄ

MONIPUOLINEN VIESTINTÄ NOSTI TURUN KOHTEET VALTAKUNNALLISIIN JA PAIKALLISIIN MEDIOIHIN

Turun Sanomat

SATAKUNNAN KANSA

Lapin Kansan

Aamuset



ILTA-SANOMAT

Kauppalehti

yle UUTISET

AAMULEHTI

Turkulainen

UUTISET

RANTAPALLO.FI

RANTAPALLON ARTIKKELI KOKOSI TURUN KOHTEET KIINNOSTAVAKSI LUKUPAKETIKSI

22 000

luku kertaa artikkelille

44 000

Tavoitettu FB

2 000

klikkiä FB

4,00 %

CTR %

Kohteita nostettiin myös **Huima** ja **Archie gone Lebanon** blogeissa

MUUT MEDIAT

5

radiospottia

IS

artikkeli kokosivu



hakusanamainonta



online-bannerit

LOHI:

TURKU

KOHDEKORTTIEN AVAUKSET

83 130

- postaukset jokaisesta kohteesta
- teemakaruseellit (saaristo, tapahtumat, ruoka)
- Rantapallo-artikkeli
- Bloginosto



- postaukset jokaisesta kohteesta
- IG Stories



Syy numero #41



Punkaharjun Lusto on metsäkulttuurin valtakunnallinen erikoismuseo

Finlandia

Museo Punkaharjun Lusto on metsäkulttuurin valtakunnallinen erikoismuseo, jonne kutsutaan kaikki metsästä ja metsästä kiinnostuneet. Museon nimi kertoo, että museon nimi on Punkaharju, joka on metsästä ja metsästä kiinnostuneiden valtakunnallinen erikoismuseo. Museon nimi on Punkaharju, joka on metsästä ja metsästä kiinnostuneiden valtakunnallinen erikoismuseo.

Sinua saattaa kiinnostaa



Saimaa Seurallinen saimaannorppa - suomalaisen luonnonsuojelun maskotti

Finlandia

Saimaalla on ainutlaatuinen luonnonsuojelualue, jolla elää ainutlaatuinen saimaannorppa. Seurallinen saimaannorppa on suomalaisen luonnonsuojelun maskotti. Seurallinen saimaannorppa on suomalaisen luonnonsuojelun maskotti.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #42



Hotelli Punkaharju - kannattaa tulla kauempaakin!

Finlandia

Hotelli Punkaharju on ainutlaatuinen hotelli, joka sijaitsee metsästä ja metsästä kiinnostuneiden valtakunnallinen erikoismuseon vieressä. Hotelli Punkaharju on ainutlaatuinen hotelli, joka sijaitsee metsästä ja metsästä kiinnostuneiden valtakunnallinen erikoismuseon vieressä.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #43



Gastronomin Eino Einoon muikut <3 Mikkalin tori

Finlandia

Gastronomin Eino Einoon muikut <3 Mikkalin tori on ainutlaatuinen tori, jossa myydään muikkuja. Gastronomin Eino Einoon muikut <3 Mikkalin tori on ainutlaatuinen tori, jossa myydään muikkuja.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #44



Savonlinnan tori Aitoja löytyjä saa vain Savonlinnasta, eihäs fiidät!

Finlandia

Savonlinnan tori on ainutlaatuinen tori, jossa myydään aitoja löytyjä. Savonlinnan tori on ainutlaatuinen tori, jossa myydään aitoja löytyjä.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #45



Ristelyt Saimaalla Saimaa on maailman viiden kauneimman järven joukossa. Miksi et lähtisi järveltä tälle?

Finlandia

Ristelyt Saimaalla on ainutlaatuinen ristely, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta. Ristelyt Saimaalla on ainutlaatuinen ristely, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #46




Savonlinnan Ravintola Ravintola Koski Ravintola Koski tarjoaa herkullista ruokaa kaikille herkulle!

Finlandia

Savonlinnan Ravintola Ravintola Koski tarjoaa herkullista ruokaa kaikille herkulle. Savonlinnan Ravintola Ravintola Koski tarjoaa herkullista ruokaa kaikille herkulle.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #47



Savonlinnan Oopperajuhlat Ooppera on nyt pop! Kulturellimpaa elämystä saa hakea.

Finlandia

Savonlinnan Oopperajuhlat on ainutlaatuinen oopperajuhlat, joka tarjoaa upeita näkymiä Oopperan on nyt pop! Kulturellimpaa elämystä saa hakea.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #48




Päämajakaupunki Mikkelissä muistetaan Suomen sisällissotaa näyttelyssä

Finlandia

Päämajakaupunki Mikkelissä muistetaan Suomen sisällissotaa näyttelyssä. Päämajakaupunki Mikkelissä muistetaan Suomen sisällissotaa näyttelyssä.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #49



Kylpyt Saimaalla Saimaa on leiriva paikka rentoutua, uida ja pufata muuallakin kuin järvessä. Kylpyt on jake lähtöön.

Finlandia

Kylpyt Saimaalla on ainutlaatuinen kylpy, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta. Kylpyt Saimaalla on ainutlaatuinen kylpy, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #50



Saimaalla Opetuslauterokset Luoja paikalliseen. Löydät paikallisen, löydät paikallisen vielä pitkään.

Finlandia

Saimaalla Opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta. Saimaalla Opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #51



Mikkalin musiikkijuhlat Mielinkin baletti palaa Mikkelin 20 vuoden tauon jälkeen

Finlandia

Mikkalin musiikkijuhlat on ainutlaatuinen musiikkijuhlat, joka tarjoaa upeita näkymiä Mielinkin baletti palaa Mikkelin 20 vuoden tauon jälkeen.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #52



Saimaan opetuslauterokset Luoja paikalliseen. Löydät paikallisen, löydät paikallisen vielä pitkään.

Finlandia

Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta. Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #53



Savonlinnan Oopperajuhlat Ooppera on nyt pop! Kulturellimpaa elämystä saa hakea.

Finlandia

Savonlinnan Oopperajuhlat on ainutlaatuinen oopperajuhlat, joka tarjoaa upeita näkymiä Oopperan on nyt pop! Kulturellimpaa elämystä saa hakea.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #54



Saimaan opetuslauterokset Luoja paikalliseen. Löydät paikallisen, löydät paikallisen vielä pitkään.

Finlandia

Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta. Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #55



Saimaan opetuslauterokset Luoja paikalliseen. Löydät paikallisen, löydät paikallisen vielä pitkään.

Finlandia

Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta. Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #56




Teahouse of Waimois Teahouse of Waimois tarjoaa autenttista teeskultuuria Juvalla

Finlandia

Teahouse of Waimois on ainutlaatuinen teahouse, joka tarjoaa autenttista teeskultuuria Juvalla. Teahouse of Waimois on ainutlaatuinen teahouse, joka tarjoaa autenttista teeskultuuria Juvalla.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #57



Mikkalin musiikkijuhlat Mielinkin baletti palaa Mikkelin 20 vuoden tauon jälkeen

Finlandia

Mikkalin musiikkijuhlat on ainutlaatuinen musiikkijuhlat, joka tarjoaa upeita näkymiä Mielinkin baletti palaa Mikkelin 20 vuoden tauon jälkeen.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #58



Saimaan opetuslauterokset Luoja paikalliseen. Löydät paikallisen, löydät paikallisen vielä pitkään.

Finlandia

Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta. Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #59



Mikkalin musiikkijuhlat Mielinkin baletti palaa Mikkelin 20 vuoden tauon jälkeen

Finlandia

Mikkalin musiikkijuhlat on ainutlaatuinen musiikkijuhlat, joka tarjoaa upeita näkymiä Mielinkin baletti palaa Mikkelin 20 vuoden tauon jälkeen.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #60



Saimaan opetuslauterokset Luoja paikalliseen. Löydät paikallisen, löydät paikallisen vielä pitkään.

Finlandia

Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta. Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #61



Savonlinnan Oopperajuhlat Ooppera on nyt pop! Kulturellimpaa elämystä saa hakea.

Finlandia

Savonlinnan Oopperajuhlat on ainutlaatuinen oopperajuhlat, joka tarjoaa upeita näkymiä Oopperan on nyt pop! Kulturellimpaa elämystä saa hakea.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #62



Saimaan opetuslauterokset Luoja paikalliseen. Löydät paikallisen, löydät paikallisen vielä pitkään.

Finlandia

Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta. Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #63



Saimaan opetuslauterokset Luoja paikalliseen. Löydät paikallisen, löydät paikallisen vielä pitkään.

Finlandia

Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta. Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #64




Riihevaara Saimaan laento- ja kulttuurikeskus - hyviä näyttelyitä ja hienoa sisätiloita

Finlandia

Riihevaara on ainutlaatuinen laento- ja kulttuurikeskus, joka tarjoaa hyviä näyttelyitä ja hienoa sisätiloita. Riihevaara on ainutlaatuinen laento- ja kulttuurikeskus, joka tarjoaa hyviä näyttelyitä ja hienoa sisätiloita.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #65




Mekaanisen musiikin Museo Mekaanisen musiikin orkesteri soittaa Varkaudessa

Finlandia

Mekaanisen musiikin Museo on ainutlaatuinen museo, joka tarjoaa mekaanisen musiikin orkesteri soittaa Varkaudessa. Mekaanisen musiikin Museo on ainutlaatuinen museo, joka tarjoaa mekaanisen musiikin orkesteri soittaa Varkaudessa.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #66



Illoa Naivisitt Warkaudessa

Finlandia

Illoa Naivisitt Warkaudessa on ainutlaatuinen illoa Naivisitt Warkaudessa. Illoa Naivisitt Warkaudessa on ainutlaatuinen illoa Naivisitt Warkaudessa.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #67



Teidekeskus Väinölä Tule ja tapaa naivistit ja sodunkertoajat 28.5.-31.8.

Finlandia

Teidekeskus Väinölä on ainutlaatuinen teidekeskus, joka tarjoaa tule ja tapaa naivistit ja sodunkertoajat 28.5.-31.8. Teidekeskus Väinölä on ainutlaatuinen teidekeskus, joka tarjoaa tule ja tapaa naivistit ja sodunkertoajat 28.5.-31.8.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #68



Kaitvaari "Savon Sveitsin" tarjoaa ihonat näkymät Saimaalle

Finlandia

Kaitvaari "Savon Sveitsin" on ainutlaatuinen kaitvaari, joka tarjoaa ihonat näkymät Saimaalle. Kaitvaari "Savon Sveitsin" on ainutlaatuinen kaitvaari, joka tarjoaa ihonat näkymät Saimaalle.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #69



Tertin kartano Suomen 39. paras ravintola ei ole Helsingissä, Turussa eikä Tampereella

Finlandia

Tertin kartano on ainutlaatuinen kartano, joka on Suomen 39. paras ravintola ei ole Helsingissä, Turussa eikä Tampereella. Tertin kartano on ainutlaatuinen kartano, joka on Suomen 39. paras ravintola ei ole Helsingissä, Turussa eikä Tampereella.

Sinua saattaa kiinnostaa

Syy numero #70



Saimaan opetuslauterokset Luoja paikalliseen. Löydät paikallisen, löydät paikallisen vielä pitkään.

Finlandia

Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta. Saimaan opetuslauterokset on ainutlaatuinen opetuslauterokset, joka tarjoaa upeita näkymiä Saimaan viiden kauneimman järven joukosta.

Sinua saattaa kiinnostaa

20 kohdetta LOHIPAKETTI EXTRA: SAIMAA

SOME

MAINONNAN TULOKSET OLIVAT TODELLA HYVÄT

115 000

tavoitettua ihmistä

5 100

klikkiä

1,74%

CTR%

VIESTINTÄ

ONNISTUNUT VIESTINTÄ NOSTI SAIMAAN KOHTEITA VALTAKUNNALLISIIN JA PAIKALLISIIN MEDIOIHIN



KESKISUOMALAINEN

yhteishyvä

LÄNSI-SAVO

KARJALAINEN

Kauppalehti

RANTAPALLO.FI

RANTAPALLON ARTIKKELI KOKOSI SAIMAAN KOHTEET KIINNOSTAVAKSI LUKUPAKETIKSI

20 833

luku kertaa artikkelille

29 500

Tavoitettu FB

760

klikkiä FB

1,86%

CTR%

Kohteita nostettiin myös **Hulma** ja **Lähtöportti** blogeissa

MUUT MEDIAT

5

radiospottia

HS

etusivu + paraatibanneri



hakusanamainonta



online-bannerit

LOHI EXTRA:

SAIMAA

KOHDEKORTTIEN AVAUKSET

160 828

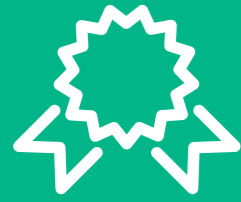
- postaukset jokaisesta kohteesta
- teemakaruseellit (aktiviteetit ja ruoka)
- Rantapallo-artikkeli
- Bloginosto



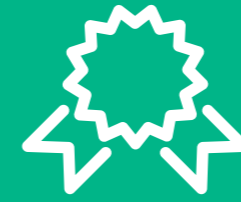
- postaukset jokaisesta kohteesta
- IG Stories



ERITYISONNISTUMINEN



VIESTINTÄ JA USEAT MEDIAOSUMAT



SOME

KOHDERYHMÄNÄ LAPSIPERHEET, SEKÄ RETKEILYSTÄ JA SAARISTOSTA KIINNOSTUNEET IHMISET

50 000

tavoitettua ihmistä

1 500

klikkiä

1,55 %

CTR %

VIESTINTÄ

AHKERAN MEDIAKONTAKTOINNIN ANSIOSTA VAASAN KOHTEITA MAINITTIIN MM.



Lapin Kansan

SATAKUNNAN KANSA

AAMULEHTI

MUUT MEDIAT



Hakusanamainonta



Online-bannerit

3 kohdetta

AHVENPAKETTI:

VAASA

KOHDEKORTTIEN AVAUKSET

27 727

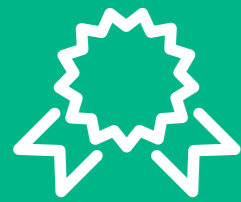
- postaukset jokaisesta kohteesta
- karuselli



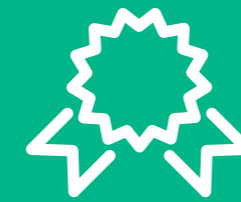
- postaukset jokaisesta kohteesta
- IG Stories



ERITYISONNISTUMINEN



TUNNELMALLINEN KOHDEVIDEO JA
LOPPUKESÄÄN SIOITTUNUT AJANKOHTA MAHDOLLISTI
LAAJAN JA KUSTANNUSTEHOKKAAN NÄKYVYYDEN



SOME

KOHDERYHMÄNÄ ULKOILUSTA JA LUONTOAKTIVITEETEISTA KIINNOSTUNEET IHMISET

40 000

tavoitettua ihmistä

642

klikkiä

1,90 %

GTR %

1 700

yli 10s videon katselua

RANTAPALLO.FI

Kohde nostettiin **Archie gone Lebanon** blogissa

MUUT MEDIAT



Hakusanamainonta



Online-bannerit

1 kohde

MUIKKUPAKETTI:

RUKA

KOHDEKORTIN AVAUKSET

9 530

→ yksi postaus



→ yksi postaus

→ IG Stories



ERITYISONNISTUMINEN



ERITTÄIN NÄYTTÄVÄ KUVA TOIMI
SOMESSA JA KOHTEEN LUONNOLLISUUS VIEHÄTTI



SOME

KOHDERYHMÄNÄ MÖKKEILYSTÄ, JÄRVISTÄ, SEKÄ ULKOILUSTA KIINNOSTUNEET IHMISET

54 000

tavoitettua ihmistä

1 100

klikkiä

1,82 %

GTR %

MUUT MEDIAT



Hakusanamainonta



Online-bannerit

1 kohde

MUIKKUPAKETTI:

**LAHTI-
PÄIJÄNNE**

KOHDEKORTIN AVAUKSET

15 239

→ yksi postaus



→ yksi postaus

→ IG Stories





VUOSI 2019

VUODEN 2018 ONNISTUMISET JA KEHITYSKOhteet VUODELLE 2019

ONNISTUMISET 2018

- Täysipäiväinen somemanageri toi suunnitelmallisuutta
- Hyvin suunniteltu verkkosivusto ja kohteiden houkuttelevat esittelyt paransivat kohdekorttien avausmääriä
- Onnistunut kampanjailme herätti huomiota
- Leikkisä ja hauska äänensävy sekä näyttävät kuvat somessa
- Yhteisön aktivointi ja laaja näkyvyys somekanavissa
- Teemoitetut IG Stories-sarjat
- Erittäin tehokas Facebook-mainonta
- Yleinen ja kohdekohtainen hakusanamainonta
- Kattavasti näkyvyyttä valtakunnallisissa ja paikallisissa medioissa ympäri Suomen
- Kohteiden jaottelu kiinnostaviksi teemakokonaisuuksiksi
- Voittokarhu-kilpailu
- HS-etusivu erottui hyvin muusta lehtimainonnasta

KEHITYSKOhteet 2019

- Kampanjan keston pidentäminen
- Instagram mainonnan kanavaksi ja suunnitelmallisempi IG storiesien käyttö
- Kohteiden omien kanavien ja olemassa olevien sisältöjen parempi hyödyntäminen
- Ristiinlinkittäminen: kohteen verkkosivut ↔ 100syytä.fi
- Mainonnan allekirjoittaja jäi joissain tapauksissa epäselväksi (Suoma tuntematon, 100syytä vielä uusi brändi)
- Remarketing ei toiminut toivotusti
- Radiomainonnassa vähemmän erilaisia spotteja, lisää toistokertoja ja pidempi ajanjakso



TAVOITTEENA YLI 300 000 KÄVIJÄÄ VERKKOSIVUILLE JA YLI 1 MILJOONA KOHDEKORTIN AVAUSTA



Uusia ideoita vuoteen 2019

- **Monipuolistetaan sisältöjä**
 - » Lisätään videoiden käyttöä
 - » Roadtrip-reittivinkit kannustavat vierailemaan useissa kohteissa
 - » Hashtag-haasteet Instagramissa
 - » Uusia kanavia: Spotify, YouTube, Finnkino
- **Instagramin nostaminen mainonnan kanavaksi ja sen entistä suunnitelmallisempi käyttö osana kampanjaa**
- **Kohteiden osallistaminen**
 - » Kohteiden omien kanavien ja olemassa olevien sisältöjen parempi hyödyntäminen
 - » 100 syytä näkyviin niin fyysisesti kohteissa kuin kohteiden verkkosivuille ristiinlinkittäen
- **Viestinnän keinoin näkyvyyttä ympäri vuoden**
 - » Verkkokyselyt
 - » Vaikuttajayhteistyötä isommin

LOHI-PAKETTI 2019

15 KOHDETTA

Jokaiselle kohteelle oma tuotekortti 100syytä.fi-sivuille

Somenäkyvyys (tavoittaa noin 300 000 henkilöä)

- 1 sisältöpostaus / kohde Instagram
- 1 sisältöpostaus / kohde Facebook
- 3 teemaan sopiva räätälöity somemainos / paketti
(esim. karuselli)
- 3 videosisältöä / paketti sosiaaliseen mediaan

5 paraatibannera premium-sivustoilla / paketti (Sanomat, MTV, Alma)

Räätälöidyt bannerit kattavasti eri verkkosivuille / paketti

YouTube-mainonta (3 oma video) / paketti

Online-videomainonta: ruutu.fi, katsomo.fi (3 oma video) / paketti

Räätälöidyt mediakontaktit / paketti

Artikkeliyhteistyö Rantapallon kanssa / paketti

Valtakunnallinen radiospotti / paketti

50 000 €



SIIKA-PAKETTI 2019

7 KOHDETTA

Jokaiselle kohteelle oma tuotekortti 100syytä.fi-sivuille

Somenäkyvyys (tavoittaa noin 150 000 henkilöä)

- 1 sisältöpostaus / kohde Instagram
- 1 sisältöpostaus / kohde Facebook
- 2 teemaan sopiva räätälöity somemainos / paketti (esim. karuselli)
- 1 videosisältöä / paketti sosiaaliseen mediaan

3 paraatibanneria premium-sivustoilla / paketti (Sanomat, MTV, Alma)

Räätälöidyt bannerit kattavasti eri verkkosivuille / paketti

YouTube-mainonta (1 oma video)

Teemaan sopiva räätälöity viestintätoimenpide / paketti

20 000 €



AHVEN-PAKETTI 2019

4 KOHDETTA

Jokaiselle kohteelle oma tuotekortti 100syytä.fi-sivuille

Somenäkyvyys (tavoittaa noin 90 000 henkilöä)

- 1 sisältöpostaus / kohde Instagram
- 1 sisältöpostaus / kohde Facebook
- 1 teemaan sopiva räätälöity somemainos / paketti
(esim. karuselli)

Räätälöidyt bannerit kattavasti eri verkkosivuille / paketti

Teemaan sopiva räätälöity viestintätoimenpide / paketti

12 000 €



MUIKKU-PAKETTI 2019

1 KOHDE

Kohteelle oma tuotekortti 100syytä.fi-sivuille

Somenäkyvyys (tavoittaa noin 20 000 henkilöä)

- 1 sisältöpostaus / kohde Instagram
- 1 sisältöpostaus / kohde Facebook

Räätälöity banneri kattavasti eri verkkosivuille

Yleistiedote omaan käyttöön

3 500 €



KOKO KAMPANJAA TUKEVAT TOIMENPITEET 2019



- » Hakusanamainonta
- » Some-mainonta (FB+IG)
- » Ohjelmallinen bannerimainonta premium-sivustoilla
- » Taktisempi bannerimainonta kohderyhmään sopivilla sivustoilla

- » Radiomainonta
- » Spotify
- » Kampanjan ilmiöittäminen (esim. hashtag-kilpailut, kampanjajulisteet/tarrat kohteisiin, roadtrip-reittivinkit)

- » Voittokarhu-kisa

- » Somemanageri (2,5 kk kokokopäiväisesti + 2,5 kk osapäiväisesti)
- » Kohteiden omien sisältöjen nostaminen ja yhteisön aktivointi
- » Teemoittaiset somenostot, esim IG-Storiesit, karusellit

- » Koko kampanjaa tukevat viestinnälliset toimenpiteet (esim. verkkokyselyt, tiedotteet, mielipidekirjoitukset, mediakontaktointi)
- » Vaikuttajayhteistyö
- » Artikkeliyhteistyö Rantapallon kanssa



SFBAGENCY.COM

**Kohteiden osallistaminen:
100 syytä näkyviin kohteissa ja
niiden verkkosivuilla**

**Hashtag-haaste
Instagramissa**

**Viestinnän keinoin
näkyvyyttä ympäri
vuoden**

**You
Tube**



FINNKINO

UUDET IDEAT VUOTEEN 2019

**Roadtrip-reittivinkit kannustavat
vierailemaan useammassa kohteessa**

**Vaikuttaja-
yhteistyötä
isommin**

**Verkkokyselyt
viestinnän
välineinä**

Spotify®

**Pidempi kampanja-aika
toukokuusta syyskuuhun.
Tuetaan kampanjaa somen ja
viestinnän keinoin huhtikuusta
pitkälle syksyyn kampanja-
ajan yli.**

**Myynnin
aikaistaminen**

**Budjetti
400 000 €**

**Suoma
SFB**

MITÄ TÄMÄ VAATII?

