



Airtouch

---

# **Sibelius Finland Experience**

## **Kulttuuriteollinen tuotanto**



**SIBELIUS  
FINLAND  
EXPERIENCE**

**Helsinki 11.9.2015**

**Vesa Ruottonen / Pekka Mäkinen**





## Henkilöesittely

---

### **Vesa Ruotonen, Producer**

MuM, FM, Sibelius Akatemian tuottaja 1989-2000

Management Arts and Event, Omistaja ja tuottaja 2000 –

Tuusulan Rantatien tuotannot 2000- World Skills 2005, Volvo World Cup 2002, Hiihdon MM 2001

Airtouch, Tuottaja 2013 -

### **Pekka Mäkinen, Founder**

eMBA, Haaga ja Kand Reiselivsfag, Lillehammer, Finska Turisbyrån, MEK Skandinavia 1994-1998

Icelandair, Aluejohtaja 1998 -, Airtouch, Hallituksen puheenjohtaja, 2008 -

### **Tarja Koivisto, Director**

Target Marketing Scandinavia, Maajohtaja, Delta Airlines,, Disney, China Airlines, Alamo

Bridge Travel Agency perustaminen Suomeen

Destination Management USA. Los Angeles – Special Interest and Incentives

Ebookers Luxury toiminnan perustaminen ja johto 2007-2011

Airtouch, Partner ja johtaja 2011 -

---



# Case : Sibelius Finland Experience

---



Paikka :

Musiikkitalo – Helsinki Music Centre

Osoite :

Mannerheimintie 13, **Konserttisali**

Ajankohta :

**Päivittäin 7.6. – 9.8.2015, klo 12.00**

Aloituspäivä ja kesto :

klo. 12.00 - 45 minuuttia, ei väliaikaa.

Vieraita pyydetään saapumaan 15 minuuttia ennen **esitystä**,  
**ryhmiä** mielellään 30 minuuttia ennen esitystä.

Kieli :

Englanti, tervetulosanat suomeksi ja ruotsiksi

Hinta :

€ 37, lapset alle 12 vuotta maksutta vanhempien seurassa

Kapasiteetti :

500 asiakaspaikkaa – tarvittaessa 1500

**Sibelius Finland Experience** on laadukas 45 minuutin audiovisuaalinen elämys. Esityksen juontaja kertoo esitettävien Sibeliuksen teosten sisällöstä ja taustoista niin, että vieraat voivat eläytyä ja nauttia kuulemastaan uudella tavalla. Konsertti koostuu pianoduon esityksestä, jossa huippupianistit kahden Steinwayn asetelmalla esittävät kolme Sibeliuksen teosta: Finlandian, Valse Tristen ja Karelia-sarjan Intermezzon. Samanaikaisesti taustalla esitettävä kuvakollaasi kertoo luontokuvien ja Erik Bruunin grafiikan avulla Suomesta ja suomalaisuudesta. Asiakkaat saavat lahjaksi Erik Bruunin suunnitteleman kuvitetun 8-sivuisen CD albumin. CD:llä Sibelius Finland Experiencen teokset esittää huippupianistiduo Erik T. Tawaststjerna ja Hui-Ying Liu. Tilaisuuden jälkeen tarjoillaan alkoholiton lähtömalja.



# Case : Sibelius Finland Experience

---

- Sibeliuksen merkitys, tunnettuus ja kansainvälisyys
- Musiikkitalon loistavat puitteet ja saatavuus
- Sibelius-Akatemian osaaminen ja upeat taiteilijat
- Matkailualan osaaminen ja kulttuurin laaja verkosto
- Henkilökohtaiset suhteet ja käytännön kokemus
  
- Konsepti – laadukas sisältö ja dynaaminen tuotanto
- Jatkuvuus, toisto, monistettavuus ja kustannusrakenne
- Musiikkitalo, Sibelius Talo, Kansallissali, RCCL, Tuusula
  
- Myyntikanavat, jakelu, ansaintalogiikka ja kannusteet
- Tavoitteet - markkinointi, PR ja myyntityö
- [www.stopover.fi](http://www.stopover.fi) ja [www.airtouch.fi](http://www.airtouch.fi)



# Kulttuurimatkailun haasteet :

---

- Arvostus - yhteinen näkemys ja tavoitteet
- Kaupallisen toimintamallin sopiminen
- Toimintatapojen erot, aikaperspektiivi ja tulostavoitteet
  
- Kohderyhmät ja segmentointi
- Kotimaa ja kansainvälisyys
- Hinnoittelu - rahoitus ja riskien hallinta
  
- Myyntikanavat, jakelu- ja markkinointikustannukset
- Rahoitus, rahaliikenne ja kassavirta

**” Vapaa pääsy ” - kuka maksaa ?**





**Kiitos !**

● ● ● | Airtouch

