



Sano yksikin syy
matkailla kotimaassa.

Syy #78:

**Suomi on
ensi kesänä
tuplasti
ihanampi!**

Tavoita matkailijat
100 syytä
-kampanjalla!



Tehdään yhdessä kotimaan- matkailusta ilmiö 2018!

Kyllä ei ole eksoottisempaa maata matkustaa kuin Suomi. Todistaaksemme väitteen keräämme jälleen sata inspiroivaa paikkaa ja tapahtumaa, joissa on vahva suositus käydä tänä kesänä.

Kotimaanmatkailu on nouseva trendi, jonka motivaattoreina voivat toimia niin isot kuin pienetkin matkakohteet – ravintoloista kansallispuistoihin ja mökkikylistä megatapahtumiin. Isoilla ja pienillä kohteilla on kuitenkin yksi oleellinen ero: isoilla on varaa markkinoida näkyvästi, pienillä ei.

Miten pienetkin huippukohteet voivat varmistaa saavansa osansa valokeilasta? Liitymällä yhteen – toistensa ja isompien kanssa! Siksi matkailualan yhteistyöorganisaatio **Suoma** toteutti vuonna 2017 kampanjan teemalla ”100 syytä matkailulla Suomessa”. Näyttävälle verkkosivustolle kerättiin sata matkan arvoista isoa ja pientä kohdetta, ja sivuston ympärille toteutettiin yli 300.000 €:n markkinointiviestintäkampanja.

100syytä herätti jo pilottikesänään runsaasti huomiota, ja osallistujat olivat tyytyväisiä. Kesällä 2018 kampanja toteutetaan entistä isompana ja tehokkaampana. Ota selvää ja tule mukaan!



Liity Suoma ry:n verkostoon!

Suoman verkosto kattaa koko Suomen, ja mukana on jo yli 130 matkailuorganisaatiota. Liity mukaan – luvassa on tutkimustietoa, koulutusta, sparraus-kavereita sekä edullinen pääsy mukaan vuotuiselle Suoma-kiertueelle! www.suoma.fi



100syytä-sivustolla jokainen syy saa näkyvyyden läpi kesän. Hakuominaisuuksia on parannettu entisestään, ja joka päivä eri kohdesivulla seikkaileva ”kultahippu” on kehitetty houkuttelemaan kävijöitä selaamaan enemmän sivuja.

Case kesältä 2017:

AAVASAKSA



”Mainonta on onnistunut kun se herättää mielipiteitä. Mikäli otsikko olisi ollut jotain vähemmän, mainoksesta ei olisi noussut minkäänlaista kohua, ei olisi huomioitu samalla sykkeellä. Sain useita viestejä tutuilta ja kylänmiehiltä -- Kommentit olivat positiivisia ja kannustavia!”

- Toni Kraatari, Ylitornion kunta

Saimi ♥ Suoma

100syytä-kampanjan spokesperson on Saimi Hoyer, tv-persoona ja Hotelli Punkaharjun matkailuyrittäjä.

Uutta!

MERTARANTA

Kesällä 2018 kampanjassa kuullaan myös radiomainontaa. Tähtenä sinivalkoinen ääni, joka ei jätä kylmäksi: Antero Mertaranta!



SOME-MANAGERI

2018 panostetaan sosiaaliseen mediaan, tehokkaampia perinteisiä unohtamatta. Kesän uutuus on oma somemanageri, joka työskentelee 8 tuntia päivässä levittäen sisältöjä Facebookissa, Instagramissa ja muissa digikanavissa.

Valitse sopiva paketti ja ota osasi matkailijavirroista!

Muikku 3.500 €

- 1 kohde 100syytä-verkkosivustolla
- 2 sisältöpostausa/kohde (FB, sponsoroitu raha)
- 1 sisältöpostaus/kohde (IG)
- 4 bannerikokoja/kohde (Google + Google remarketing)
- Yleistiedote omaan käyttöön
- 3 x kohteen omien kanavien somesisältöjen nosto
- Mahdollisuus tarjota somekommenttikisapalkinto
- Lisäsyyt: 3 500 €/syy

Hauki 20.000 €

- 5 kohdetta 100syytä-verkkosivustolla
- 15 sisältöpostausa/kohde (FB, sponsoroitu raha)
- 10 sisältöpostausa/kohde (IG)
- 4 bannerikokoja/kohde (Google + Google remarketing)
- Kohdekohtainen tuotettu mediaulostulo (esim. tiedote?)
- Kohteelle räätälöity, valtakunnallinen radiospotti 2 eri kohteesta
- Cross-screen paraati yhdestä kohteesta (HS tai IS)
- 3 x kohteen omien kanavien somesisältöjen nosto
- Mahdollisuus tarjota somekommenttikisapalkinto
- Lisäsyyt: 3 500 €/syy

Ahven 11.000 €

- 3 kohdetta 100syytä-verkkosivustolla
- 9 sisältöpostausa/kohde (FB, sponsoroitu raha)
- 3 sisältöpostausa/kohde (IG)
- 4 bannerikokoja/kohde (Google + Google remarketing)
- Kohdekohtainen tuotettu mediaulostulo (esim. lähetetty tiedote)
- 3 x kohteen omien kanavien somesisältöjen nosto
- Mahdollisuus tarjota somekommenttikisapalkinto
- Lisäsyyt: 3 500 €/syy

Lohi 50.000 €

- 10 kohdetta 100syytä-verkkosivustolla
- 25 sisältöpostausa/kohde (FB, sponsoroitu raha)
- 10 sisältöpostausa/kohde (IG)
- 4 bannerikokoja/kohde
- Kohdekohtainen mediakontaktointi
- Kohdennettua näkyvyyttä esim. asiantuntijakirjoituksissa
- Kohteelle räätälöity, valtakunnallinen radiospotti 5 eri kohteesta
- hs.fi digikokosivu 1 kpl
- HS etusivu 1 kpl
- 3 x kohteen omien kanavien somesisältöjen nosto
- 1 abri
- Mahd. tarjota somekisapalkinto
- Lisäsyyt: 3 500 €/syy

+ Lähtemällä mukaan hyödyt myös näistä toimenpiteistä:

- Kampanjaa tukeva markkinointiviestintä • Hakusanat • Kampanjan radiomainonta
- Abriit 100syytä • Sanoman mainospaikat (ilmoitukset ja bannerit) • Remarketing
- Kampanjan viestintä / PR • Digi-geokätkö • Ristiinlinkitysmateriaalit (FB, IG)
- Somemanageri • Kaikki suunnittelu- ja tuotantokulut sisältyvät aina hintaan

Kampanja-aika 4.6.–19.8. Katso tarkemmat kampanjatiedot www.suoma.fi