



matkailuneuvonnan arjessa #visithelsinki

Elisabeth Heinrichs, Sosiaalisen median koordinaattori - Instagram: @helsinkidragonfly, Twitter: @EHdragonfly

<https://www.youtube.com/watch?v=EjkLeU8huHI>

<https://tagboard.com/visithelsinki/search>

social comScore primary consumption approximately Research most
Takeaway U.S. video mobile reports networking shift platform advertisers
user online far Image activity daily advertising trend Facebook's
podcast finally ahead digital Statista provides marketing million only like Many other sales four all placeit
increased authors follow buttons one Keep billion much two buy any just ground
steps radio commerce platforms big years track apps trends mind numbers access now gaining
audiences audio time more new paying brand metrics desktop top ads
Pew Key selling Facebook leading revenue become because study through networks
marketers podcasts increase provider Internet consumers Shutterstock
media Discover Americans

Lähde: <http://www.socialmediaexaminer.com/social-media-marketing-trends-gaining-traction-in-2015-new-research/>



trendit

1. Scommerse – social media ♥ shopping
2. Social advertising (92% FB vrs. 35% Youtube)
3. Mobile
4. Social video
5. Agile marketing
6. Anonymity
7. Private messaging



Lähde: <http://www.emarsys.com/en/resources/blog/the-7-social-media-trends-dominating-2015/>



HELSINKI
visithelsinki.fi



Matkailutrendit & puheenaiheet: SoMeT (Social Media Tourism Symposium), PR + lukuisat koulutukset & median seuranta

Sosiaalisen median strategia vuodelle 2015 – päätavoitteet:

- **Sosiaalinen media osaksi koko organisaatiota**
- **Sosiaalinen media matkailijan ostoprosessissa**



- **B2C –puoli: viisi pääkanavaa** (englanti/suomi) – Visit Helsinki Blog (blog.visitthelsinki.fi, 14K/kk), FB (www.facebook.com/visitthelsinki, 37K, Instagram @visitthelsinki, 13K, Twitter @visitthelsinki, 17K, ja Pinterest (www.pinterest.com/visitthelsinki)
 - + saksa (blogi, FB, Twitter), Japani (FB), Venäjä (FB, Vkontakte)
- **B2B –puoli: kolme pääkanavaa** (suomi/englanti) – Instagram @visitthelsinkistaff, Twitter (työn alla) & LinkedIn (alkuvaiheessa)
- **PR -mielipidevaikuttajamatkat)**



HELSINKI
visithelsinki.fi



Some-työryhmä (11 henkilöä - 6 in house):

- Blogi: viisi in house kirjoittajaa + viisi vieraskynää
- Facebook: kaksi henkilöä
- Twitter: kaksi henkilöä
- Instagram: kaksi henkilöä
- Pinterest: kolme henkilöä + opinnäytetyö

<http://www.theseus.fi/handle/10024/97695>



osaksi koko organisaatiota



Distributed

- Organic growth
- Authentic
- Experimental
- Not coordinated
- Eg. Sun



Centralized

- One department controls all efforts
- Consistent
- May not be as authentic
- Eg. Ford



Coordinated

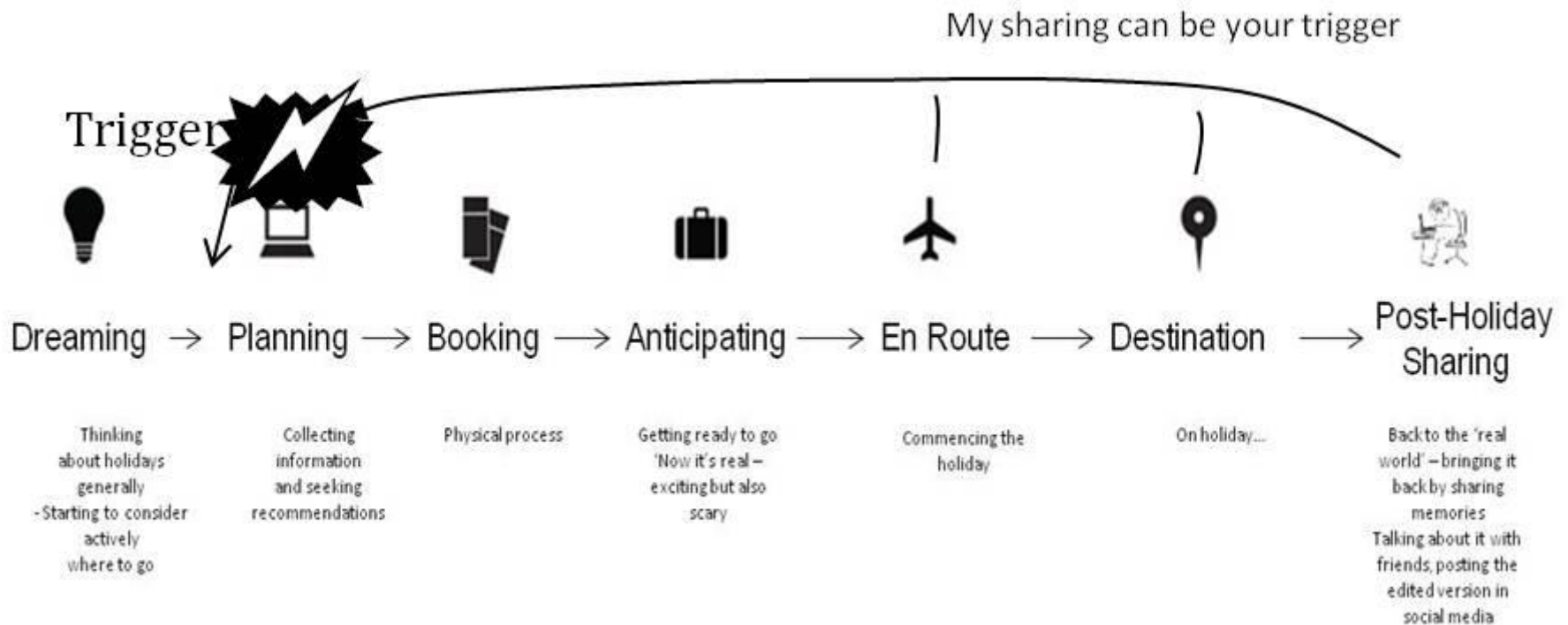
- Sets rules, best practices, policies
- Spreads widely around the org
- Takes time
- Eg. HP

Miten?

- Sosiaalisen median ajokortti –koulutus ([Enthusiast](#))
- Opinnäytetyö -> konkreettiset vinkit
- B2B –puolen aktivointi



matkailijan ostoprosessissa



Adapted from TNS Travel Model

Miten?

- Some-työryhmän kanssa kaksi mini-workshopia
- Osaksi sosiaalisen median strategiaa 2016
- Opinnäytetyöaihe 2016



kolme tasoa

- B2C – vastuuhenkilö: sosiaalisen median koordinaattori
- B2B – vastuuhenkilö: yllä mainittu + neljän hengen rinki
- Työntekijälähettävyys: yrityksen omat henkilöt kertomassa yrityksen arjesta, tuotteista, osaamisesta ja kaikesta mahdollisesta brändilupauksen ja mission mukaisesta,
- lähde: <http://digitalistnetwork.com/tyontekijalahettyys-ja-kymmenen-kannustavaa-esimerkkia/>
- vastuuhenkilö: jokainen työntekijä

Mitä seuraavaksi?

Psst...we have a secret...

An aerial photograph of Helsinki, Finland, taken during the golden hour of sunset. The sun is low on the horizon to the left, casting a warm, golden glow over the city. The city's buildings, streets, and a large body of water are visible. The sky transitions from a deep blue at the top to a bright orange near the horizon.

#HelsinkiSecret

R E S I D E N C E

We invite you to live
and breathe Helsinki lifestyle,
our everyday life,
in a local way at
the #HelsinkiSecret Residence
www.helsinkisecret.com

Kiitos!

Tykkäsitkö? -> Seuraa, jaa, tykkää,
bloggaa, tweettaa!

Elisabeth Heinrichs, Sosiaalisen median koordinaattori - Instagram: @helsinkidragonfly, Twitter: @EHdragonfly

#visithelsinki