

100 *syytä*

**Kampanjanäkyvyys**

Touko-kesäkuu 2017

# 100syytä.fi

Kampanjasivusto avattiin 18.5.

Yhteensä verkkosivustolle on tehty lähes 24 000 käyntiä. Verkkosivuilla vierailaan pitkään, jopa 1,5 minuuttia. Tämä kertoo siitä, että sisältö kiinnostaa kävijöitä.

Eniten on käyty etusivulla, listalla sekä kartalla. Tähän mennessä kiinnostavin kohde on ollut Kummakivi, jonka sivulla on käyty 1 794 kertaa.



# Facebook

100 syytä matkailla Suomessa -sivun Facebook-profiilissa on jo yli 3 360 tykkääjää ja julkaisut ovat saaneet yhteensä noin 155 000 näyttökertaa.

Jokaisesta kohteesta tehdään oma postaus sekä Facebookiin että Instagramiin.

Facebook- ja Instagram -mainonnalla on tähän mennessä yli 0,5 miljoonaa näyttökertaa.

Sosiaalinen media tuo kaikista verkkosivun käynneistä 24 %.

The image shows a Facebook page for '100 syytä matkailla Suomessa'. The top navigation bar includes the user's name 'Riikka', 'Etusivu 20+', and 'Etsi kavereita'. The page header features a scenic landscape with a large blue 'X' and the text 'Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.' and '100syytä.fi'. A 'Lue lisää' button and a 'Viesti' button are visible. The main content area shows a post from 'Paikalliset asiat ja matkailu -sivusto' with a 4.8-star rating. Below this, there is a 'Yhteisö' section with 'Kutsu kavereitasi tykkäämään tästä sivusta', '2 703 henkilöä tykkää tästä', and '2 739 henkilöä seuraa tätä'. The 'Tietoja' section includes 'Tyypillinen vastausaika: vuorokauden sisällä', 'Lähetä viesti', '100reasons.fi', and 'Paikalliset asiat ja matkailu -sivusto'. The bottom section is titled 'Ihmiset tykkäävät myös'.

# Google

**Googlen verkostoissa bannereita näytetään  
19.5.–15.8.2017**

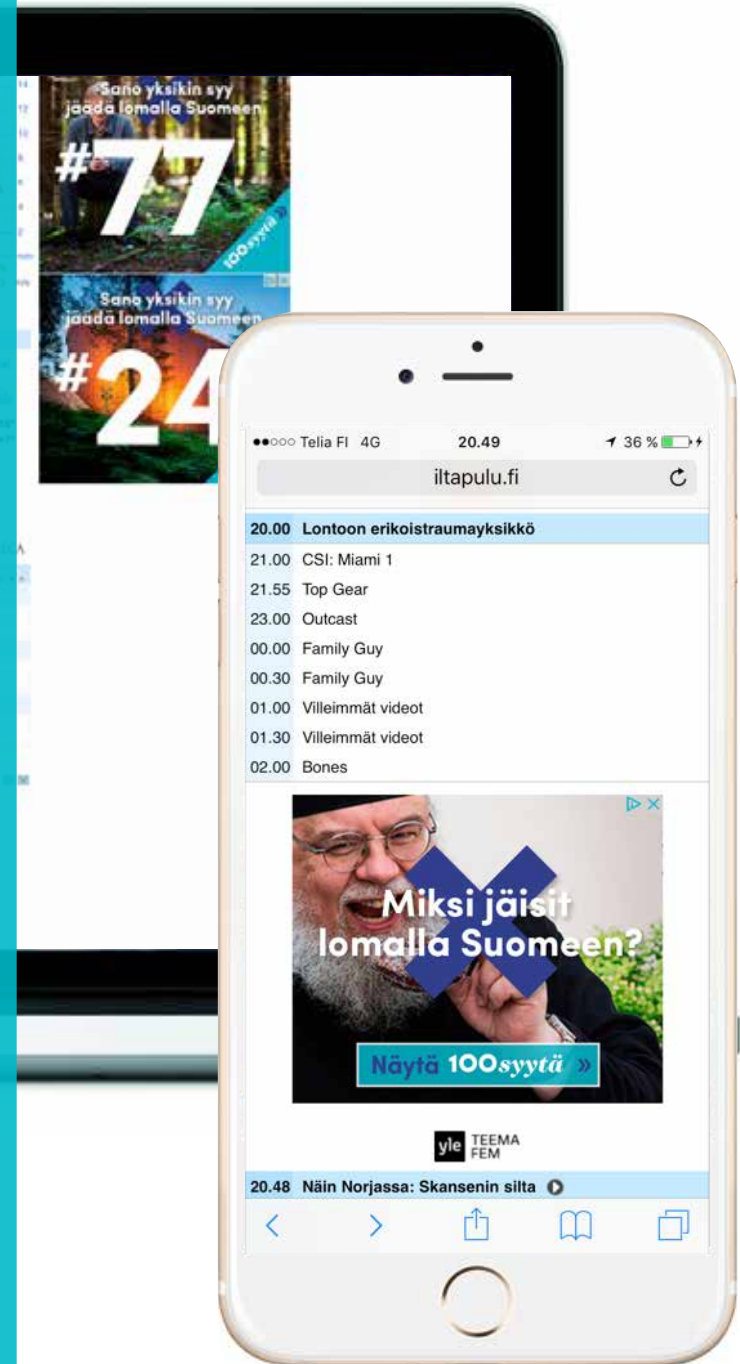
- Jokaisella 100 aiheella on 3 bannerikokoa Googlen verkostoissa (90 % sivustoista)
- Jokaisesta 100 kohteesta on tehty myös neljäs, n.s. retargetointi-banneri, jota näytetään niille, jotka ovat jo käyneet 100syytä.fi -verkkosivustolla.
- Googlen bannerit ohjaavat kukin banneriin liittyvään kohdekorttiin



# Google

**Bannerimainonta on kohdennettu kotimaan matkailusta kiinnostuneille. Tähän mennessä mainokset ovat saaneet yli 4 miljoonaa näyttökertaa. Mainosbannerit tuovatkin suurimman osan (43 %) liikenteestä verkkosivulle.**

**Bannerimainonnan lisäksi kohteita mainostetaan Googlen hakukoneessa hakujen yhteydessä. Nämä mainokset ovat keränneet yli 110 000 näyttökertaa.**



# 100 kpl

100 syytä

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #5 »

100 syytä

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #39 »

100 syytä

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #47 »

100 syytä

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #60 »

100 syytä

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #82 »

100 syytä

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #88 »

100 syytä

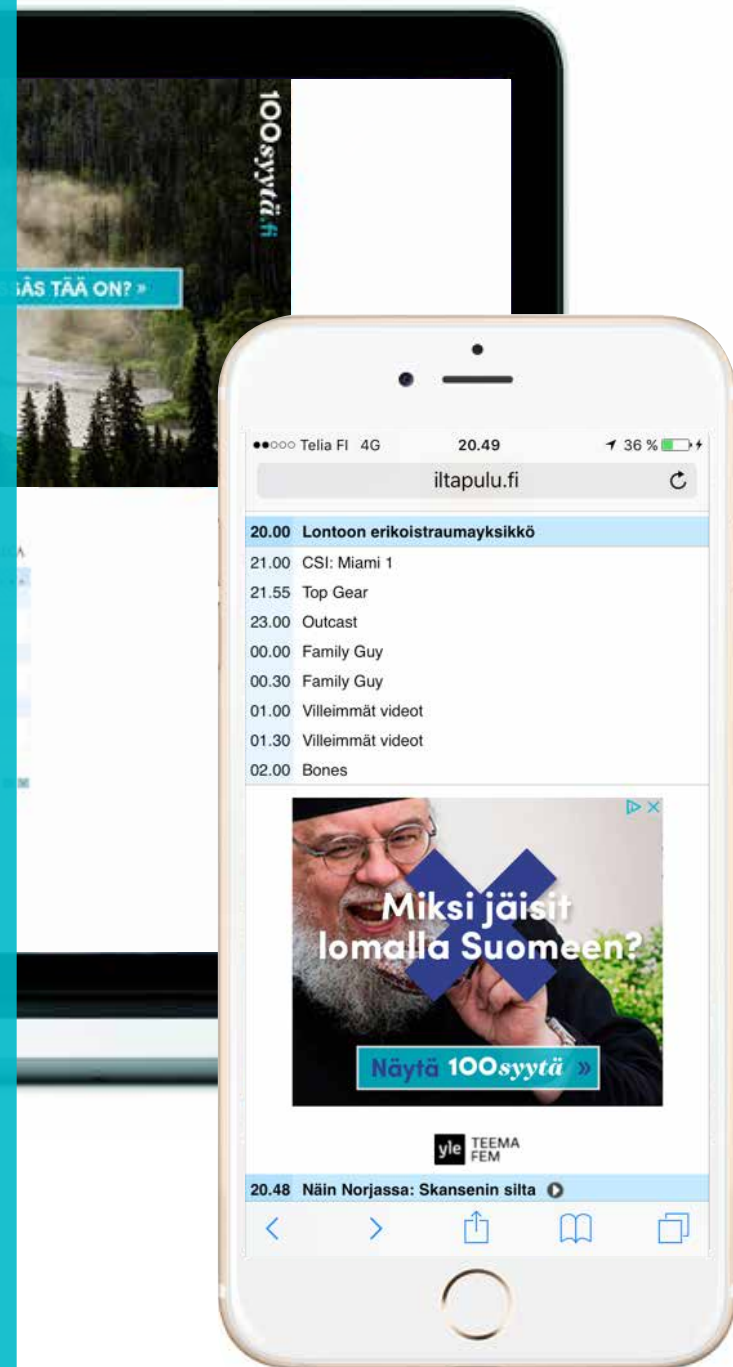
Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #99 »

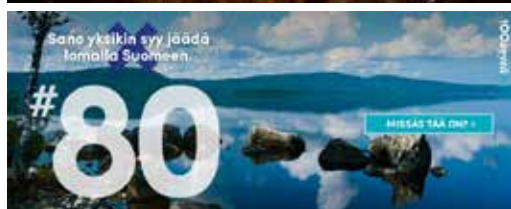
# Muut bannerit

Kampanjassa on myös valikoituja aiheita nostettu Sanoman verkostoon. Kohteet valittiin monipuolisesti ympäri Suomea ja edustavien kuva-aiheiden perusteella.

- Aiheita on 16 erilaista, paraati- ja mobiili koossa.
- Bannerit toimivat retargetointi-periaatteella, eli niitä näytetään sivustolla jo-vieraille, kun he liikkuvat Sanoman omistamilla verkkosivuilla.



# 16 kpl

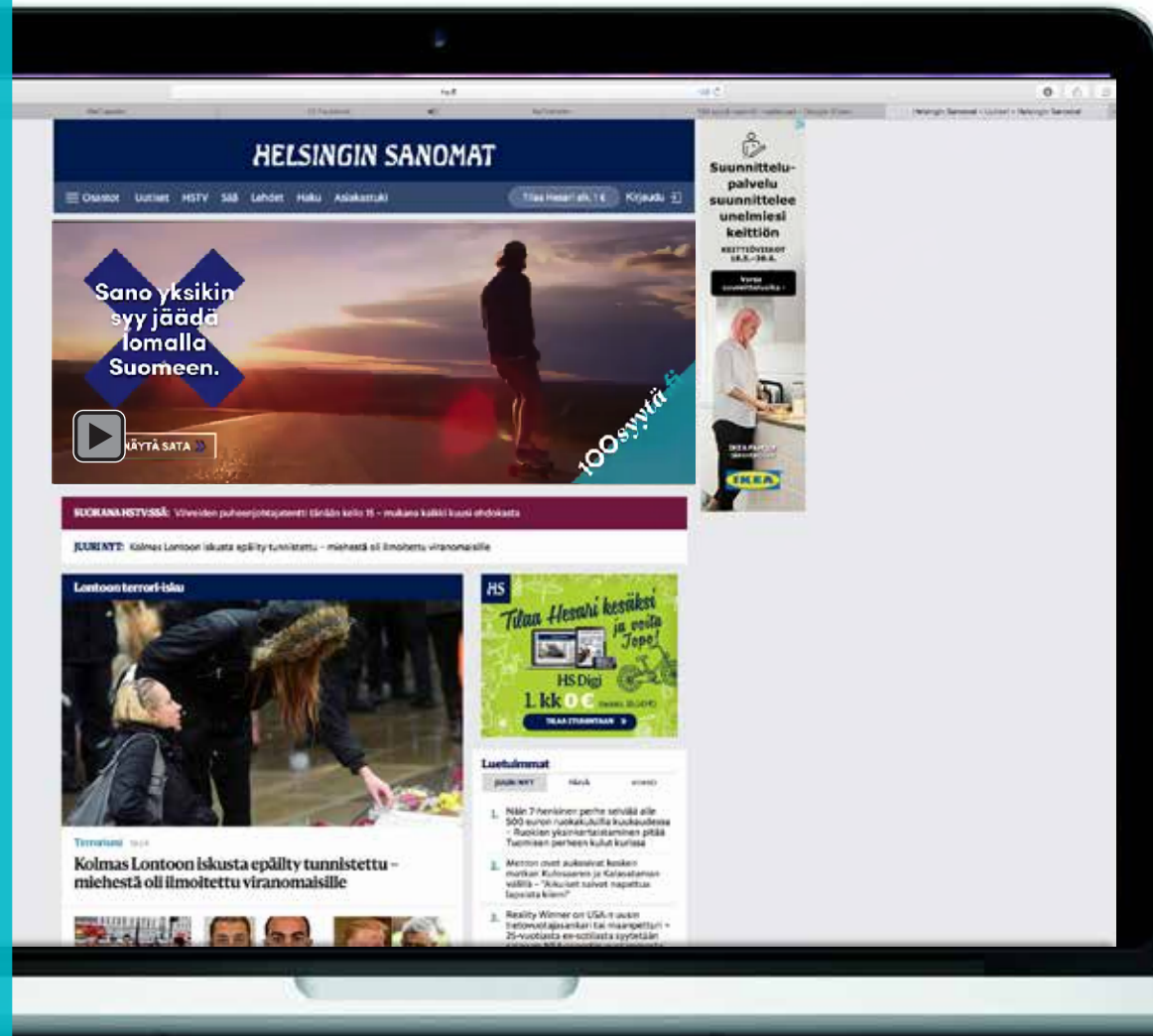




# Video- bannerit

Sanoman verkostoon  
tehtiin myös generisiä  
fiilisvideobannereita.

- 9.–11.6. HS.fi
- 16.–18.6. IS.fi



# Abrit

- 1 vko 5.–11.6.2017
- 10 erilaista aihetta
- Yhteensä 617 abritaulua
- Valtakunnallinen näkyvyys



# 10 kpl

Syy numero #31  
matkailu Suomessa

**Koska Helsinki yllättää  
uusilla kulmilla.**

Suomenlinna, Stadin saaret ja muut reissuideat:

100syytä.fi

Syy numero #87  
matkailu Suomessa

**Jos olet jo käynyt  
ulkomailla, muttet  
vielä ulkosaarilla.**

Löydä Bengtskär ja 99 muuta inspiroivaa reissuideaa:

100syytä.fi

Syy numero #16  
matkailu Suomessa

**Koska ruista riittää  
maassamme  
jo giniinkin.**

Kyrö Distillery ja 99 muuta yllättävääkin reissuideaa:

100syytä.fi

Syy numero #13  
matkailu Suomessa

**Koska Aavasaksa  
ei ole paska maa.**

Lapin luonto ja muita mainialta matkailuideoja:

100syytä.fi

Syy numero #48  
matkailu Suomessa

**Jos olet jo ollut  
Phuketissa, muttet  
vielä Hangossa.**

Löydä Hangon ja 99 muuta syytä kofmannreissuun:

100syytä.fi

Syy numero #89  
matkailu Suomessa

**Suomen suurin tubetähti  
löytyy Kuusamosta.**

Löydä Kuusamon Suurpetokeskus ja 99 muuta reissuideaa:

100syytä.fi

Syy numero #39  
matkailu Suomessa

**Jos olet jo käynyt  
Disneylandissa,  
muttet vielä Imatralla.**

Valtiohotelli ja 99 muuta satumaista reissuideaa:

100syytä.fi

Syy numero #47  
matkailu Suomessa

**Koska UNESCOkin  
arvostaa.**

Vanha Rauma ja muita Suomen maailmanperintökohteita:

100syytä.fi

Syy numero #14  
matkailu Suomessa

**Kesällä Joulupukilla  
ei ole kiire mihinkään.**

Rovaniemi ja 99 muuta satumaista reissuideaa:

100syytä.fi

Syy numero #72  
matkailu Suomessa

**Jokainen nälkä on mahdollisuus.**

Turun Kasvis ja muita syytä lähteä syömään Suomessa:

100syytä.fi

Sano yksikin syy  
jäädä lomalla Suomeen.



Ilmaliikkeen MM-kisat

100syytä.fi

JCDecaux

# Metrojen digiscreenit

- 2 vko 5.–18.6.2017
- 14 eri aihetta, yksi aihe näkyy yhden päivän
- 10 sekuntinen videomuotoinen "animoitu juliste" pääkaupunki-seudun julkisissa kulkuvälineissä
- Kaikki Helsingin metrot ja ratikat

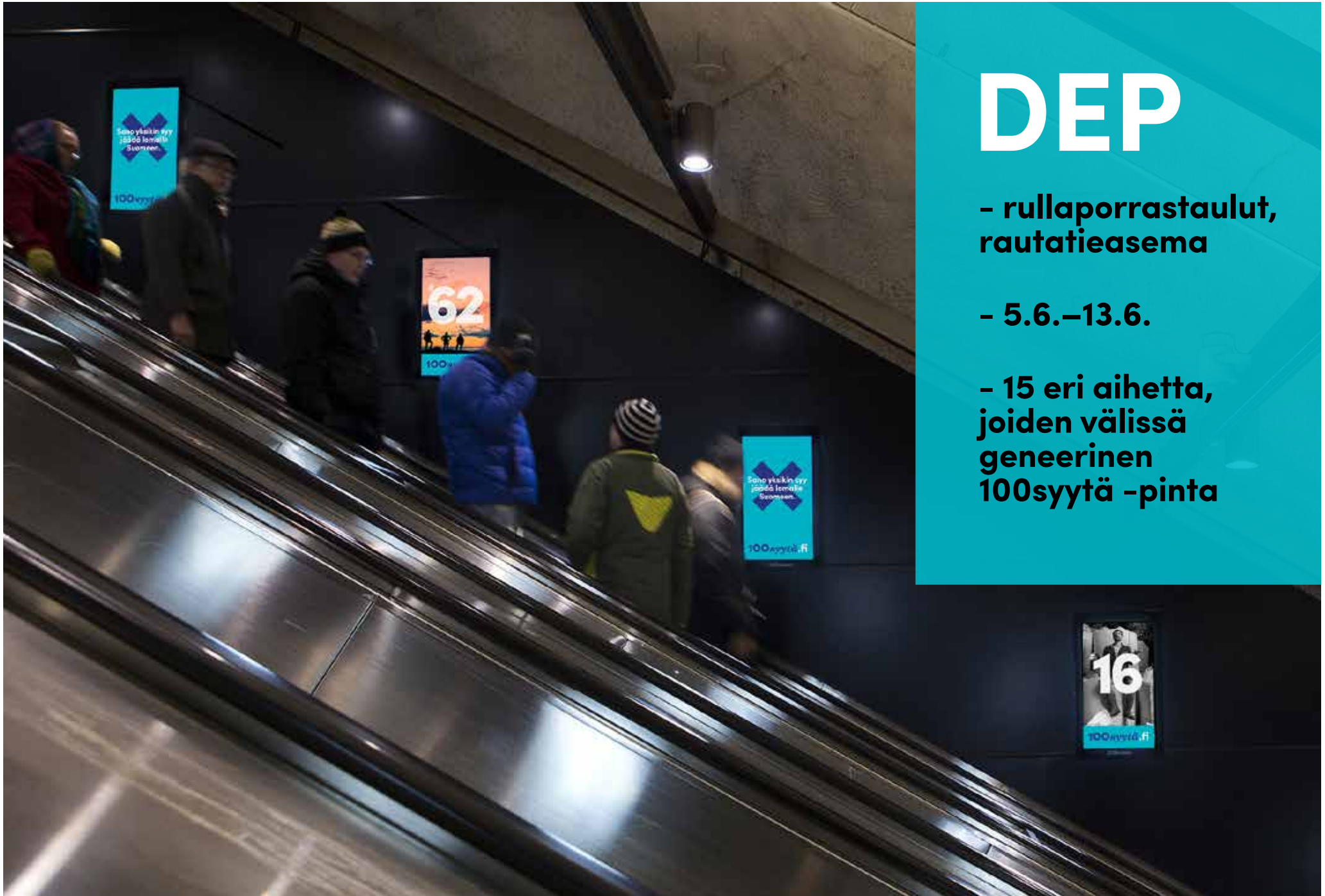
# 14 kpl





# Compass – digitaalinen jättipinta

- 5.6–13.6.
- 2 geneeristä fiilisvideota
- Aiheina mm: saaristoa ja lappia



# DEP

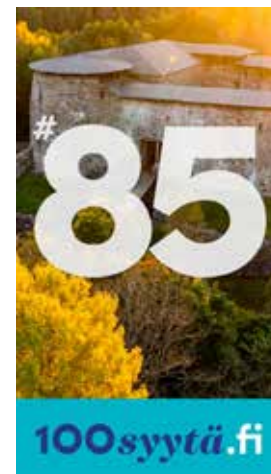
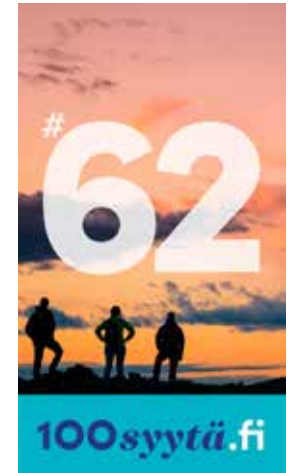
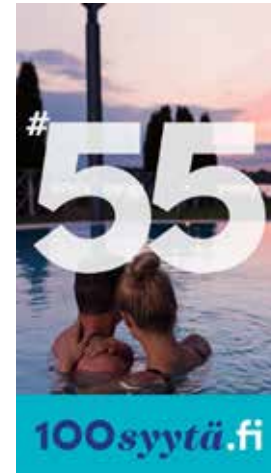
- rullaporrastaulut,  
rautatieasema

- 5.6.–13.6.

- 15 eri aihetta,  
joiden välissä  
geneerinen  
100syytä -pinta



# 15 kpl



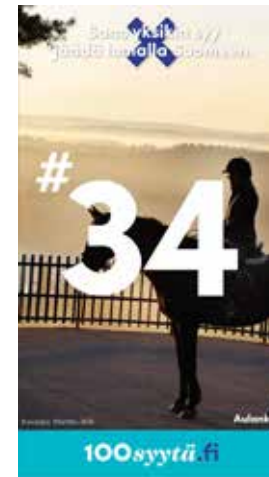




# Digizone HKI ydinkeskusta

- 5.6.–11.6.
- digitaaliset video-abrit
- 16 aihetta

# 16 kpl



# Lehti- mainonta

- HS-kesäliite 19.5.
- NYT-liite 9.6.
- HS-etusivu 13.6.
- Kodin Kuvalehti 15.6.

Syy numero #87:

Jos olet jo käynyt ulkomailla,  
muttet vielä ulkosaarilla.

100

Hyvä ei ole eksoottisempaa maata matkustaa kuin Suomi. Todistaaksemme väitteem keräsimme yhdellä sivustalla sata inspiroivaa paikkaa ja tapahtumaa, joissa on vaihtoe suositus käydä tänä kesänä. Tee niin – ja rahatkin jäävät Suomea kiertämään! [www.100syyta.fi](http://www.100syyta.fi)

Syy #47:  
UNESCOkin  
arvostaa.

Syy #16:  
Napuen teistelu  
maistelu.

Syy #86:  
Tsaarillinen  
sieniravintola.

100 syytä



# Tulossa vielä heinäkuussa:

- **HS-etusivu ja HS.fi (printti + digi) 6.7.**
- **HS.fi-bannerit 7.–9.7.**
- **IS.fi-bannerit 14.–16.7.**
- **ET-lehti 5.7.**

**Vielä on kesää  
jäljellä...**