

# 1000 syytä

lomailta Suomessa 2018

Suoma ry

Kampanja-aika 4.6.–19.8.2018

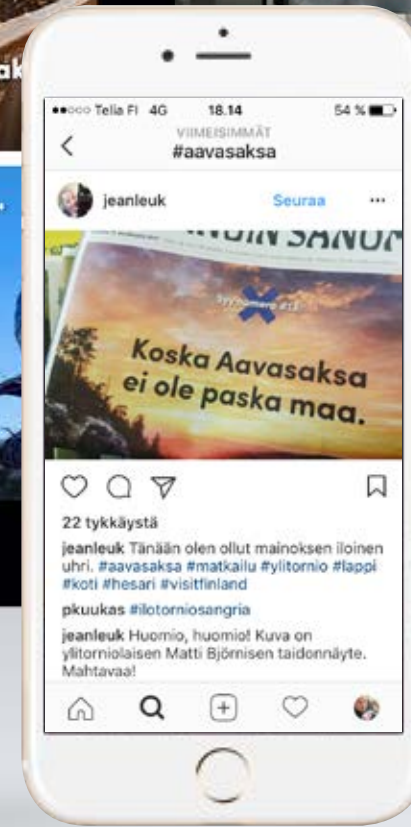
28.11.2017

# Peli on avattu

**100syytä.fi aloitti Suomessa matkailumarkkinoinnin uuden aikakauden, sopivasti Suomen itsenäisyyden juhlavuonna.**

**Kyseessä oli ensimmäinen kerta kotimaanmatkailun puolesta tässä laajuudessa. Edustettuna lähes koko Suomi, käytössä 300.000 €:n budjetti. Hyvä me!**

# Suoman kesä 2017





**Missä onnistuimme 2017?**

- **Uusi asia ensimmäistä kertaa**  
– aina haaste, mutta hyvin meni!
- **Tuoretta ja erilaista matkailumainontaa**
- **Tavattoman hyvää yhteistyötä**
- **Peitto melkein koko Suomi**
- **Monipuolinen kohdevalikoima**
- **Koleasta kesästä huolimatta kotimaan kesäyöpymiset kasvoivat :)**

# KESÄN KOTIMAISET YÖPYMISET (YVRK)

	2017		2016
<b>Toukokuu:</b>	<b>1.008.619</b>		<b>976.991</b>
<b>Kesäkuu:</b>	<b>1.473.246</b>		<b>1.434.312</b>
<b>Heinäkuu:</b>	<b>2.280.806</b>		<b>2.286.303</b>
<b>Elokuu:</b>	<b>1.497.938</b>		<b>1.516.033</b>
<b>Syyskuu:</b>	<b>1.243.178</b>		<b>1.222.456</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>7.503.787</b>	<b>(+0,9%)</b>	<b>7.436.095</b>

**Kotimaiset yöpymiset lisääntyivät touko–syyskuussa 1 %.**  
Pieni kasvu voidaan tulkita koleaan kesän torjuntavoitoksi,  
jonka saavuttamiseen myös 100syytä-kampanja vaikutti.

Luvut ovat VisitFinlandin tilastopalvelu Rudolfista ja niiden alkulähde on Tilastokeskus.

# Mitä kehitämme kesäksi 2018?



# TAUSTAA

**Alle 54-vuotiaiden matkat ulkomaille ovat kymmenessä vuodessa tuplaantuneet.**

**Eniten matkustavat ikäryhmät (35–44-, 45–54- ja 55–64-vuotiaat) matkustavat SEKÄ kotimaassa ETTÄ ulkomailta useita kertoja vuodessa.**

**- Tilastokeskus**



# MIKSI ULKOMAAT KIINNOSTAVAT ENEMMÄN?

- Ulkomaille matkustaminen on helppoa ja kohtuullisen halpaa
- Kotimaassa matkustaminen ei ole ”riittävän” halpaa
- Ilmasto vaikuttaa merkittävästi suomalaisten kotimaanmatkailuun
- Kotimaan kesäkohteiden markkinointi sirpaleista, ei tavoita riittävästi kohderyhmää

**ONGELMA:**  
Suomalaiset voisivat  
matkailla kotimaassa  
enemmänkin.

**MIKSI?**

**TODELLINEN ONGELMA:**  
Heillä on paljon vaihto-  
ehtoja eikä riittävästi  
tietoa kotimaan kohteista.



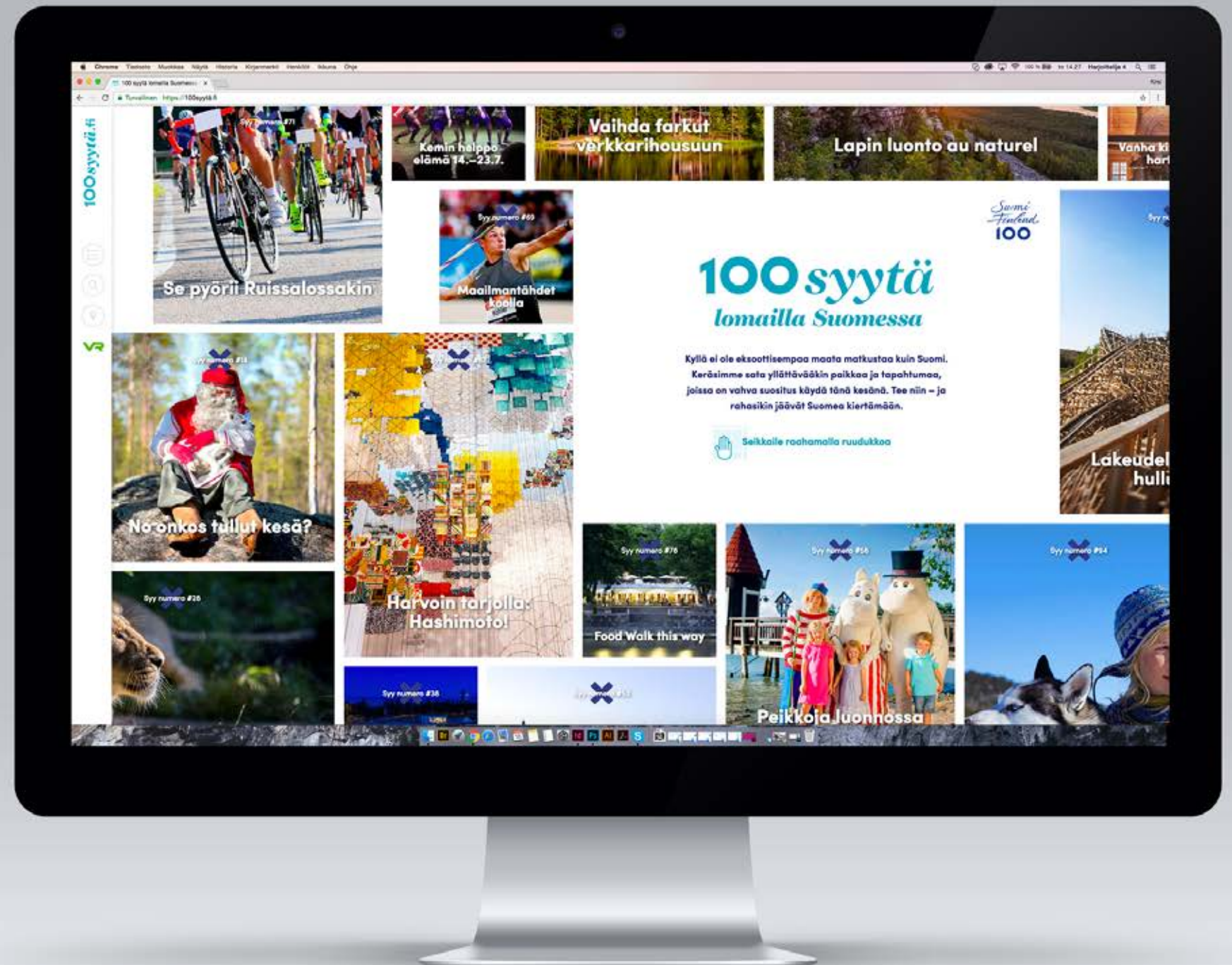
A person is seen from behind, standing on a skateboard on a paved road. The scene is set during sunset or sunrise, with a warm, golden glow from the sun low on the horizon. The sky is filled with soft, wispy clouds. The person is wearing a dark jacket and shorts. The road curves gently to the left in the distance.

**#100syytä raivaa tietä  
uuden sukupolven  
Suomi-fiilistelylle.**

**100syytä sivuston kehittämiseen  
entistäkin inspiroivammaksi**

# Parannuksia käytettävyyteen

- Kohdekorttien selaustoiminto nostetaan näkyvämmäksi
- Rakennetaan sivustolle teemoittelu (luonto, ruoka, lapsiperheet jne.), jonka avulla kohteita voi selata myös aihepiirin mukaan
- Selkeytetään aluehakua esim. suuralueittain
- Lisätään ”Sinua saattaa kiinnostaa”-toiminto, joka ehdottaa käyttäjälle samankaltaisia kohteita mitä on jo selaillut
- Parannetaan kohteen oman sivuston näkyvyyttä (www-osoite) jotta saadaan siirtymiä mukanaolijoiden sivustoille



# Aktivoiva kilpailu

**Kesällä 2017 keskiviipymä sivustolla oli makuumme liian lyhyt.**

**Asian korjaamiseksi kesällä 2018 mm. geokätköillään. Sivustolle piilotetaan kultahippu, joka vaihtaa joka päivä paikkaa kohdekortista toiseen.**

**Hipun löydettyään voi osallistua kesän pääpalkinnon arvontaan, esim. 3.000 €:n arvoiseen lomaan valitsemassaan kotimaan kohteessa. Aarretta voi metsästää joka päivä, mikä lisää voittomahdollisuuksia.**

**Kilpailulla vedämme sivustolle väkeä, saadaan heidät selaamaan useampia syitä, pidennämme viipymää ja saamme samat kävijät useamman kerran paikalle.**



# Viestintä ja sisältömarkkinointi

# #100syytä-somemanageri



**UUTTA!**

**JOTTA #100SYYTÄ-KAMPANJA ELÄÄ IHMISTEN ARJESSA JA MUUTTUU NÄKYVYYDEKSI JA TEOIKSI, ON OLTAVA AKTIIVINEN JA YHTEISÖLLINEN. #100SYYTÄ-KAMPANJAN OMAT KANAVAT JA MUKANA OLEVAT KOHTEET ON OTETTAVA HALTUUN KOKO KAMPANJAN AJAKSI. TÄMÄ ONNISTUU NOIN 3 KUUKAUDEKSI DEDIKOIDUN #100SYYTÄ-SOMEMANAGERIN AVULLA.**

Somemanageri päivittää #100syytä-kanavia (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter), suunnittelee postausideoita, -kuvia, -videoita ja tekstejä kaikille kampanjaan osallistuville tahoille, organisoii kommenttikilpailuja, jakaa mukana olevien kohteiden omia somepostauksia, kommentoi, kiittelee, regrammaa kuvia instassa, täägää kohteita jne.

Erityisesti kommentointikilpailut kiinnostavat ja leviävät helposti, joten jokainen kohde saakin kerran kampanja-aikana tarjota omaan postaukseensa palkintoa (esim. kommentoi kenen kanssa lähtisit pandoja katsomaan ja voita liput lounaiseen neljälle)

Sama henkilö seuraa kävijäliikennettä 100syytä-sivustolla. Kävijämääristä raportoidaan somessa viikottain ja erityisesti silloin, kun isompi tavoite on lähellä toteutumista. "Oletko sinä onnekas 500.000. #100syytä-matkailija - nyt kannattaa käydä tutustumassa kohteisiimme!"



# Sisältöä boostataan rahalla


JOKAISEN KOHTEEN FACEBOOK- JA INSTAGRAM-POSTAUKSIA MAINOSTETAAN MYÖS MAKSETUSTI JA NE VOIDAAN KOHDENTAA JUURI SOPIVAAN KOHDERYHMÄÄN.

Yhteisömanageri huolehtii myös siitä, että somekanaviin käytetyt mainosrahat tulevat mahdollisimman tehokkaasti kohdennetuiksi ja raportoi näistä mukanaolijoille.

Kukin sadasta kohteesta saa 2 toimitettua postausta Facebookiin sekä yhden Instagramiin. Kohdetta käsitteleviä postauksia tulee siis vähintään yhteensä 300 kpl. Aktiiviaika on toukokuun puolesta välistä aina elokuun puoleen väliin asti.

FB-mainontana tehdään myös tehokasta remarketingia (100syytä.fi sivustolla vieraille) ja geneeristä maksettua ”100 syytä matkailla Suomessa” FB-mainontaa.

Alusta  
myös  
kohteiden  
omille  
viesteille



100 syytä matkailla Suomessa  
Julkaisija: Stina Frimodig (11) · 20. heinäkuuta · Ei kommentteja

Vanha Rauma on paitsi Pohjoismaiden laajin yhtenäinen puukaupunkialue, myös elävä kaupunginosa kahviloineen, ravintoloineen, puoteineen ja asukkaineen. Tervemenoa ja oi niilon gotonas!

no yksikin syy lomalla Suomessa.

Vanha Rauma  
on elävä kaupunginosa ja UNESCO:n maailmanperintöä

1 tavoitettu

100 syytä matkailla Suomessa  
Julkaisija: Stina Frimodig (11) · 9. heinäkuuta · Ei kommentteja

Kummakivi on seitsemän metriä pitkä siirtolohkare, jonka päällä kasvaa 30 vuotta vanha kaksilattainen mänty. Tämä kivi on totisesti niin kummallinen näky, että se on pakko nähdä omin silmin. >>

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Syy #88: Kummakivi  
”Miten se tuossa muka pysyy? Mäts jos tuota tönäisee?”

100SYYTÄ.FI

6 653 henkilöä tavoitettu

Tykkää · Kommentoi · Jaa

Kirsi-Marja Lehtiranta, Seija Liisa Köykkä ja 117 muuta · Alkajärjestyksessä

Näytä vielä 1 kommentti

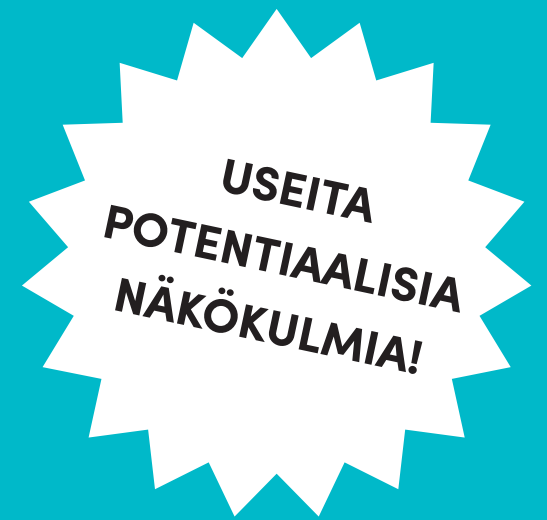
Anna Hurra Tänään käytiin Paarmat pistivät kirttuhiin vauhtia ja sammalillaan ylitys pajain jaloin kävi viikkolästä. Ehkä hyvä niire  
Tykkää · Vastaa · Viesti · 10. heinäkuuta kello 21:54 · Muokattu

Matti Mollanen Se on tosiaan nähtävä luonnossa.  
Tykkää · Vastaa · Viesti · 11. heinäkuuta kello 16:04

Kiijolla kommentti...

Julkaisija jatkamatta Ennen-välipäätä.

# PR kampanjan tukena



## Esimerkki toteutuksesta:

- Tuotetaan #100syytä-kampanjaan liittyviä, paikallismedioille soveltuvia alueellisia mediaulostuloja kampanjanlanseerauksen tueksi -> 50-100 alueellista ulostuloa mediassa, joissa 100syytä vahvasti mukana.
- Tilastot kotimaan matkailusta toimivat läpi kesän aineistona valtakunnallisille ulostuloille -> 10-20 laajaa artikkelia/juttua kampanjaan liittyen kesän aikana.
- Kotimaan matkailusta kirjoitetaan valmiiksi datan ja mukanaolijoiden haastattelujen pohjalta aluekohtaisia mielipidekirjoituksia, jotka julkaistaan medioiden **asiantuntija kirjoituksina paikallisten yrittäjien nimissä** (#lomahaaste-hengessä, mutta vähemmän ylhäältä annettuna valtiovallan käskynä ja enemmän paikallisen yrittäjän/matkailuoperaattorin vertaisilleen tuottamana sisältönä -> (15-20 julkaistua artikkelia).
- #100syytä-kohteiden kävijätilastoista syntyy kiinnostavaa viestittävää medialle kesän aikana.
- Kampanjan spokesperson (eli "virallinen kommentoija") käytettävissä mediatapahtumiin ja median one-to-one -tapaamisiin esim. suurimmilla paikkakunnilla kesän aikana.

# Spokesperson: Saimi Hoyer

- Hotelli Punkaharjun yrittäjä
- Metsähallituksen kansallispuistokummi
- Toimii kampanjan puolestapuhujana medioille



# Kohteiden ja 100syytä- sivuston yhteistyö

# Ristiinmarkkinoinnista hyötyvät kaikki.

**Yhteen hiileen puhaltamisessa on valtavia synergiaetuja. Sadalla kohteella on jo laaja media olemassa omasta takaa, miksi emme hyödyntäisi sitä? Mitä enemmän saamme sivustolle vierailijoita, sitä enemmän kaikki saavat näkyvyyttä. Ristiinlinkittäminen vaatii ainoastaan hieman vaivannäköä, budjettia ei laisinkaan.**

**Vastaanotamme mielellämme kohteiden omia viestejä, esimerkiksi Facebook-postauksia julkaistavaksi 100syytä-somekanavissa.**

**100syytä -kampanjan kuvamateriaalit annamme mieluusti mukanaolijoiden käyttöön, esim. Googlen bannerit, Facebookin sekä Instagramin postauskuvat. Niitä toivomme kaikkien jakavan omissa kanavissaan.**

**Lisäksi on mahdollista saada räätälöidyn kokoisia bannereita, mikäli niille löytyy näkyvä alusta esim. mukanaolijan omilla verkkosivuilla, joista suora ohjaus 100syytä-verkkosivulle.**

# Kampanjan markkinointi ja mainonta

- **Kampanjasivusto (UUTTA! Digi-geokätkö, teemahaku/aluehaku)**
- **Facebook & Instagram (UUTTA! Somemanageri)**
- **Ilmoitukset (HS printti & digi)**
- **Ulkomainonta (abrit)**
- **Sanomamedian bannerit ja remarketing**
- **Radio (UUTTA!)**
- **Google-bannerit ja -hakusanainonta**
- **Viestintä/PR (UUTTA!)**
- **100syytä-banneri käyttöön omille verkkosivuille**
- **100syytä-kampanjajuliste kaikille mukana olijoille**

100 syytä  
matkailla Suomessa

Syy #75:

# Miljoonan tähtien majoitus.



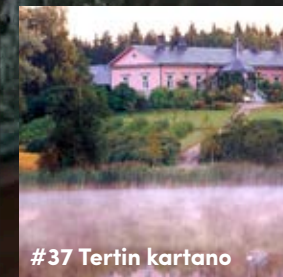
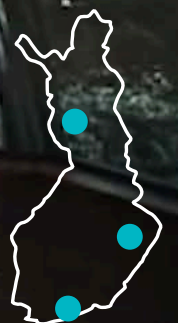
Suomi on tuhansien yllätysten maa, ja monet niistä ovat kerrassaan positiivisia. Et ole välttämättä tullut ajatelleeksi esimerkiksi, että voisit yöpyä lasi-iglussa siinä missä japanilaisetkin. Tahtoisitko? Helpottaaksemme Suomi-fiilistelyä keräsimme sata paikkaa ja tapahtumaa, joissa on vahva suositus käydä tänä kesänä. Tee niin – se on paitsi hauskaa, myös reilua kauppaa! Löydä kohteesi: [100syytä.fi](https://100syyta.fi)



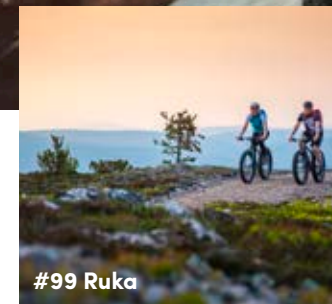
100 syytä  
matkailla Suomessa

Syy #75:

# Miljoonan tähtien majoitus.



#37 Tertin kartano



#99 Ruka

Suomi on tuhansien yllätysten maa, ja monet niistä ovat kerrassaan positiivisia. Et ole välttämättä tullut ajatelleeksi esimerkiksi, että voisit yöpyä lasi-iglussa siinä missä japanilaisetkin. Tahtoisitko? Helpottaaksemme Suomi-fiilistelyä keräsimme sata paikkaa ja tapahtumaa, joissa on vahva suositus käydä tänä kesänä. Tee niin – se on paitsi hauskaa, myös reilua kauppaa! Löydä kohteesi: [100syytä.fi](https://100syyta.fi)





100 syytä  
matkailla Suomessa

Syy #2:

Nää tyypit!



Suomi on tuhansien yllätysten maa, ja monet niistä ovat kerrassaan positiivisia. Esimerkiksi Ähtärissä asuu pandoja, joita koko maailmassa näkee alle kymmenessä paikassa. Pitäisikö käydä katsomassa? Helpottaaksemme Suomi-filistelyä keräsimme sata paikkaa ja tapahtumaa, joissa on vahva suositus käydä tänä kesänä. Tee niin – se on paitsi hauskaa, myös reilua kauppaa! Löydä kohteesi: [100syytä.fi](https://100syyta.fi)

100 syytä  
matkailla Suomessa

Syy #2:

Nää tyypit!



#11  
Tinja ja hyskyt



#8  
Duudson Park



#32  
Sea Life, Helsinki

Suomi on tuhansien yllätysten maa, ja monet niistä ovat kerrassaan positiivisia. Esimerkiksi Ähtärissä asuu pandoja, joita koko maailmassa näkee alle kymmenessä paikassa. Pitäisikö käydä katsomassa? Helpottaaksemme Suomi-filistelyä keräsimme sata paikkaa ja tapahtumaa, joissa on vahva suositus käydä tänä kesänä. Tee niin – se on paitsi hauskaa, myös reilua kauppaa! Löydä kohteesi: [100syytä.fi](https://100syyta.fi)

**Kesä <3 radio!**

# Sinivalkoinen ääni 2.0

” Vähän uudempi sinivalkoinen ääni tässä hei! Olen täällä kertomassa, että sinun kannattaa tänä kesänä tehdä reissu johonkin päin Suomea ja ideoita löydät osoitteesta [100syytä.fi](http://100syyta.fi)! Esimerkiksi Tampere on nyt vedossa ja voidaan sanoa että siellä on kaikki Muumit laaksossa yhdessä tsiljoonan japanilaisen muumifanin kanssa. Tuutikki–Haisuli–Vilijonkka-ketju painaa päälle ja se on ylämamma! Taivas varjele tämä on nähtävä!

Ja nyt rauhallisesti viimeistellään: maailman ainoa Muumimuseo ja 99 muuta syytä lomailla Suomessa: [100syytä.fi](http://100syyta.fi)!”



€€€



Kaikki liikenne ohjataan lopulta alueiden omiin medioihin.  
Kohteiden omista medioista ristiinlinkitys takaisin.

**Paketit**

# Muikku 3.500 €

- 1 kohde 100syytä-verkkosivustolla
- 2 sisältöpostaus/kohde (FB, sponsoroitu raha)
- 1 sisältöpostaus/kohde (IG)
- 4 bannerikokoa/ kohde (Google + Google remarketing)
- Yleistiedote omaan käyttöön
- 3 x kohteen omien kanavien somesisältöjen nosto
- Mahdollisuus tarjota somekommenttikisapalkinto
- Lisäsyöt: 3 500 €/syy

+ Lähtemällä mukaan hyödyt myös näistä toimenpiteistä:

- Kampanjaa tukeva markkinointiviestintä • Hakusanat • Yleinen radiomainonta
- Abrit 100syytä • Sanoman mainospaikat (ilmoitukset ja bannerit) • Remarketing
- Kampanjan viestintä / PR • Digi-geokätkö • Ristiinlinkitysmateriaalit (FB, IG)
- Somemanageri • Kaikki suunnittelu- ja tuotantokulut sisältyvät aina hintaan



“Minä se olen pieni mutta ketterä!”

# Ahven 11.000 €

- 3 kohdetta 100syytä-verkkosivustolla
- 9 sisältöpostasta/kohde (FB, sponsoroitu raha)
- 3 sisältöpostasta/kohde (IG)
- 4 bannerikokoa/ kohde (Google + Google remarketing)
- Kohdekohtainen tuotettu mediaulostulo (esim. lähetetty tiedote)
- 3 x kohteen omien kanavien somesisältöjen nosto
- Mahdollisuus tarjota somekommenttikisapalkinto
- Lisäsyöt: 3 500 €/syy

+ Lähtemällä mukaan hyödyt myös näistä toimenpiteistä:

- Kampanjaa tukeva markkinointiviestintä • Hakusanat • Yleinen radiomainonta
- Abrit 100syytä • Sanoman mainospaikat (ilmoitukset ja bannerit) • Remarketing
- Kampanjan viestintä / PR • Digi-geokätkö • Ristiinlinkitysmateriaalit (FB, IG)
- Somemanageri • Kaikki suunnittelu- ja tuotantokulut sisältyvät aina hintaan

“Kato kaikkihan  
mut tuntee,  
mää ole hiilest  
tehty ahvena!”

– Tunte~~mat~~on sotilas –





# Hauki 20.000 €

- 5 kohdetta 100syytä-verkkosivustolla
- 15 sisältöpostausta/kohde (FB, sponsoroitu raha)
- 10 sisältöpostausta/kohde (IG)
- 4 bannerikokoa/kohde (Google + Google remarketing)
- Kohdekohtainen tuotettu mediaulostulo (esim. tiedote?)
- Kohteelle räätälöity, valtakunnallinen radiospotti 2 eri kohteesta
- Cross-screen paraati yhdestä kohteesta (HS tai IS)
- 3 x kohteen omien kanavien somesisältöjen nosto
- Mahdollisuus tarjota somekommenttikisapalkinto
- Lisäsyöt: 3 500 €/syy

+ Lähtemällä mukaan hyödyt myös näistä toimenpiteistä:

- Kampanjaa tukeva markkinointiviestintä • Hakusanat • Yleinen radiomainonta
- Abrit 100syytä • Sanoman mainospaikat (ilmoitukset ja bannerit) • Remarketing
- Kampanjan viestintä / PR • Digi-geokätkö • Ristiinlinkitysmateriaalit (FB, IG)
- Somemanageri • Kaikki suunnittelu- ja tuotantokulut sisältyvät aina hintaan



“Mikäs tämä on?  
Tällähän lähtee kuin  
hauki rannasta!”

# Lohi 50.000 €

- 10 kohdetta 100syytä-verkkosivustolla
- 25 sisältöpostausta/kohde (FB, sponsoroitu raha)
- 10 sisältöpostausta/kohde (IG)
- 4 bannerikokoa/ kohde (Google + Google remarketing)
- Kohdekohtainen mediakontaktointi lanseerauksen yhteydessä
- Kohdennettua näkyvyyttä esim. asiantuntijakirjoituksissa
- Kohteelle räätälöity, valtakunnallinen radiospotti 5 eri kohteesta
- hs.fi digikokosivu 1 kpl
- HS etusivu 1 kpl
- 3 x kohteen omien kanavien somesisältöjen nosto
- 1 abri
- Mahdollisuus tarjota somekommenttikisapalkinto
- Lisäsyöt: 3 500 €/syy

+ Lähtemällä mukaan hyödyt myös näistä toimenpiteistä:

- Kampanjaa tukeva markkinointiviestintä • Hakusanat • Yleinen radiomainonta
- Abrit 100syytä • Sanoman mainospaikat (ilmoitukset ja bannerit) • Remarketing
- Kampanjan viestintä / PR • Digi-geokätkö • Ristiinlinkitysmateriaalit (FB, IG)
- Somemanageri • Kaikki suunnittelu- ja tuotantokulut sisältyvät aina hintaan



“Lohi on vesistöjemme arvokala, joka voimakkaaine lompakkoineen ui vaikka vastavirtaan.”

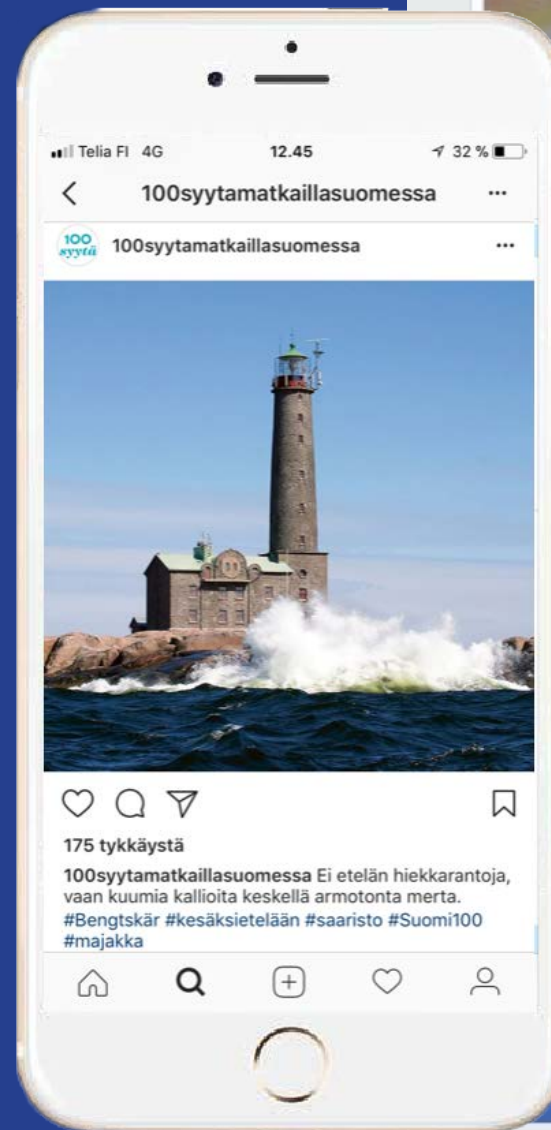
# HS etusivu & digi-kokosivut

- Digi: noin 450.000 mainosnäyttöä
- Saatavilla Lohi-paketille



# Facebook & Instagram

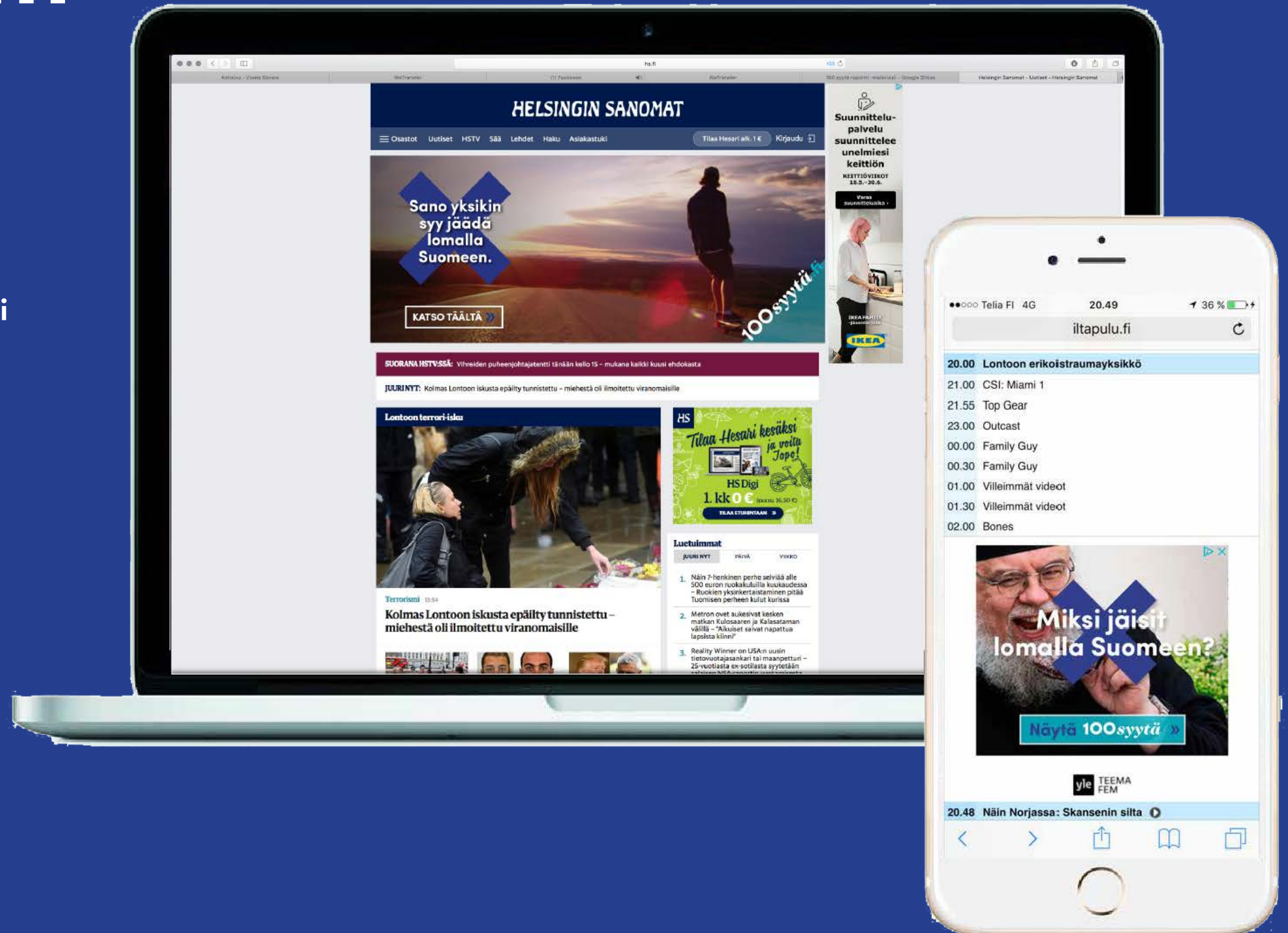
- FB ja IG: noin 20.000–40.0000 käyttäjällä on mahdollisuus nähdä kohde Facebookissa ja Instagramissa
- Saatavilla kaikkiin paketteihin



A screenshot of a Facebook page for the campaign "100 syytä matkaillla Suomessa". The page header includes the search bar with the text "100 syytä matkaillla Suomessa" and navigation options: "Sivu", "Ilmoitukset 5", "Kävijätiedot", and "Julkaisutyökalut". Below the header is a large image with the text "100 syytä" and a camera icon. To the right of this image are interaction buttons: "Tykätty", "Seurataan", "Jaa", and a menu icon. The main content area shows a post from the page, titled "100 syytä matkaillla Suomessa", published by Kristiina Jääskeläinen on October 18th. The post text reads: "Siitä kun Suomi on viimeksi ollut sodassa on kauan, ja hyvä niin. Monesta suvusta ovat muistelijat loppumassa, mutta NEVER FORGET kuten nuorisoo sanoo." Below the text is a large aerial photograph of a crowd forming a peace symbol, with the text "Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen." and "100syytä.fi" overlaid. Underneath the photo, the post is titled "Syy #5: Raatteentie" and describes it as "Raateen tie – täynnä talvisodan muistoja". At the bottom of the post, it says "100SYYTÄ.FI" and "Lue lisää". At the very bottom of the page, there is a progress bar showing "25539 henkilöä tavoitettu" and a button "Näytä markkinointi".

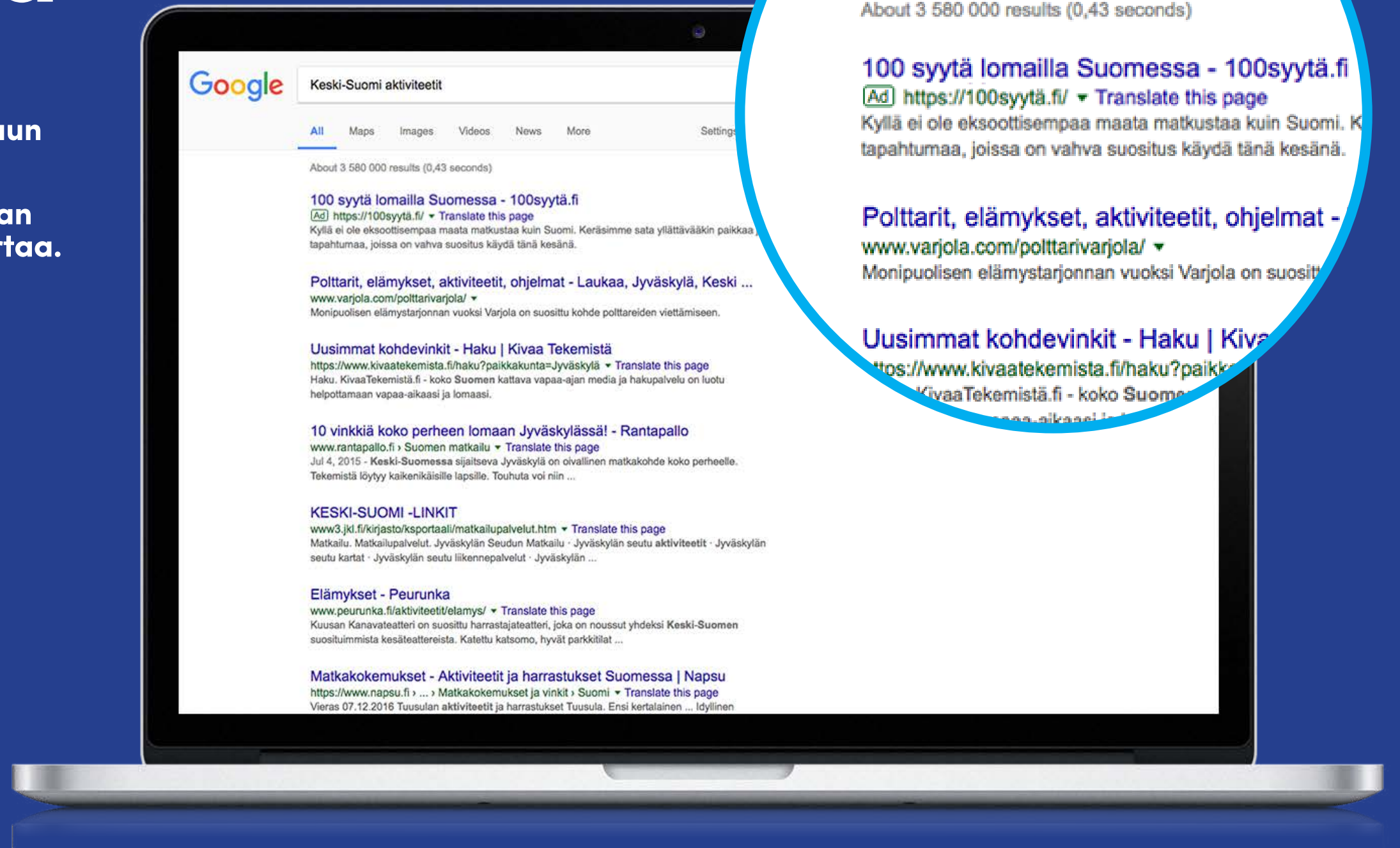
# Banneripaketit (HS tai IS)

- Helsingin Sanomien ja Iltasanomien Cross Screen -bannereita (desktop- ja mobiilinäkyvyys)
- Lisämaksusta saatavana myös taustatapetti liikkuvalla kuvalla
- Saatavilla Hauki-paketille



# Google haku- sanamainonta

- Hakusanamainonnalla tuodaan 100syytä.fi -kampanjasivustoa esille kotimaan matkailuun liittyvien hakujen yhteydessä.
- Arviolta hakusanamainokset tulevat saamaan kesän aikana noin puoli miljoonaa näyttökertaa.
- Saatavilla kaikkiin paketteihin



# Google bannerit

- Kohdekohtaiset Googlen bannerit kohdennetaan matkailusivustoille ja henkilöille, jotka etsivät tietoa matkailukohteista.
- Bannereita kohdennetaan myös erilaisille kohderyhmille, kuten esim. perheille, luonnosta kiinnostuneille, ja kesätapahtumista kiinnostuneille.
- Viime kesän aikana bannerit saivat yhteensä yli 27 miljoonaa näyttökertaa.
- Keskiarvoltaan jokaisen kohteen omat bannerit saavat kesän aikana noin 100 000 - 200 000 näyttökertaa.
- Saatavilla kaikkiin paketteihin

100 syytä

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #5 »

100 syytä

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #39 »

100 syytä

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #47 »

100 syytä

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #60 »

100 syytä

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #82 »

100 syytä

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #88 »

100 syytä

Sano yksikin syy jäädä lomalla Suomeen.

Näytä syy #99 »

# Ulkomainonta: abrit

- Valtakunnallinen paketti kattaa koko Suomen ja saavuttaa yli 20 miljoonaa kontaktia viikossa.

peitto: <http://paraspeitto.jcdecaux.fi/>

- Abrit näkyvät seuraavissa kaupungeissa:

Espoo, Helsinki, Hyvinkää, Hämeenlinna, Järvenpää, Kauniainen, Kemi, Kerava, Kokkola, Kotka, Kouvola, Kuopio, Lahti, Lappeenranta, Lempäälä, Lohja, Loimaa, Mikkeli, Oulu, Pori, Raase, Raisio, Rauma, Riihimäki, Rovaniemi, Salo, Savonlinna, Seinäjoki, Tampere, Tornio, Turku, Vaasa, Vantaa, Varkaus

- Saatavilla Lohi-paketille





# Kiitos!

**Lisätietoja:**

**Suoma ry**  
**Hannu Komu**  
**+358400 615 756**  
**[hannu.komu@onvisio.fi](mailto:hannu.komu@onvisio.fi)**

**Mainostoimisto SFB**  
**Minna Koivurinta**  
**+358 50 590 7822**  
**[minna.koivurinta@sfbagency.com](mailto:minna.koivurinta@sfbagency.com)**

