

SEKOITETTU TODELLISUUS MATKAILU- JA PALVELUALOILLA

Suoma ry – verkostotapaaminen, Vaasa
Pasi Tuominen, Haaga-Helia UAS, Finland

The logo for 'THE BOX' is displayed in a stylized, bold font. The word 'THE' is in a smaller, white, sans-serif font above the word 'BOX'. 'BOX' is in a larger, white, sans-serif font. The letter 'O' in 'BOX' is replaced by a solid magenta square. The entire logo is set against a background of a pink-to-magenta gradient. A dark grey diagonal shape overlaps the left side of the logo, and a light grey rectangular border frames the right and bottom parts of the logo area.

THE
BOX

THE BOX

KANSAINVÄLINEN TUTKIMUS- JA KEHITYSHANKE



THE BOX

TAVOITTEET

1. Mitata ja määritellä palvelutiloissa ja matkakokemuksessa tapahtuvat aistielämykset.
2. Löytää keinoja aistien stimuloimiseen palvelu- ja matkailumiljöössä.
3. Kehittää tulevaisuuden matkailukohde, jossa perinteinen kokemus sekoittuu keinotekoisesti luotuihin aistiärsykkeisiin.



THE BOX LAAJENNUKSET



TULEVAISUUDEN SPA

- Moniaistisen hyvinvointitilan suunnittelu urbaaniin kohteeseen.



MATKAILUKOHDE

Rauma ESIMERKKI 1

Vanha Rauma - Unesco World Heritage

1. Asuntokannan laserkuvaus (keilaus) ja tietokonemallinnus.
2. Palaneiden/tuhoutuneiden rakenteiden/rakennusten rekonstruointi valokuvamateriaaleista ja piirroksista.
3. Valokuva- ja piirrosarkistojen digitalisointi.
4. Asuntojen, katujen ja aukoiden metatietojen tallennus (esim. rakennusvuosi, omistajat, anekdootit jne.).
5. *Materiaalin ja tietojen jakelu esim. kaupunkikehityksen, liiketoimintasuunnittelun, historiantutkimuksen, matkailun edistämisen ja asiakaskokemuksen parantamiseksi.*



KITUKRÄNN

Unesco World Heritage Vanha Rauma

Hyöty yritykselle/asiakkaalle

- VR ilmakehkuva/katunäkymät (ostopäätökseen vaikuttaminen)
- 360 videot/ 3D tietokoneanimaatiot (ostopäätökseen vaikuttaminen)
- Teemareitit matkailijoille (ostopäätökseen vaikuttaminen - asiakaskokemus)
- Augmented Reality api/peliseikkailu/tehtävät/viihde (asiakaskokemus)
- Kokemuksen personointi metatietojen ja esim. beacon tekniikan avulla (asiakaskokemus)

Raitenlainen soastus
ja tahraaminen on
antaresti kieletty 20
m:n saton uhallla

R-87

Rauma ESIMERKKI 2

Sammallahdenmäki Unesco World Heritage

1. Haudan ja hauta-alueen laserkuvaus (keilaus) ja tietokonemallinnus.
2. Tuhoutuneiden rakenteiden rekonstruointi valokuvamateriaaleista ja piirroksista.
3. Aikalaistiedon tallennus tutkimusaineistoista ja historiankirjoista.



Sammallahdenmäki Unesco World Heritage

Hyöty yritykselle/asiakkaalle

- VR ilmakehän kuva (ostopäätökseen vaikuttaminen)
- 360 videot/ 3D tietokoneanimaatiot (ostopäätökseen vaikuttaminen)
- Augmented Reality -sovellus historiatiedon saattamiseksi kuluttajien (tai tutkijoiden) käyttöön, peliseikkailu/tehtävät/viihde (asiakaskokemus)
- Kokemuksen personointi metatietojen ja esim. beacon -tekniikan avulla (asiakaskokemus)



Rauma ESIMERKKI 3

Poroholman purjelaivasatama

1. Merikarttojen, laivaväylien ja ranta-alueiden 3D mallinnus ja animointi.
2. Purjelaiva- ja Raumanmeren historian metatietojen ja tarinoiden digitalisointi/tallennus.
3. Perinnepurjelaivojen digitalisointi (laserkuvaus, sisätilojen mallinnus).
4. Perinnepurjelaivojen historiatiedon tallennus ja muokkaus.
5. Palvelujen digitaalinen dokumentointi.



Poroholman purjelaivasatama

Hyöty yritykselle/asiakkaalle

- VR animaatiot/ videot/ visualisoitu tieto (ostopäätökseen vaikuttaminen)
- Houkuttavuuden ja saavutettavuuden parantaminen (ostopäätökseen vaikuttaminen - asiakaskokemus)
- 'Rauma -kokemuksen' rikastaminen yhteisellä alustalla ja laajalla palvelutarjonnalla.




KIITOS !

www.thebox.fi/en

 www.facebook.com/imagineeringbox/

 www.instagram.com/the_box_project/

 twitter.com/theboxfinland

The logo for 'THE BOX' is displayed in a stylized, bold font. The word 'THE' is in a smaller, white, sans-serif font above the word 'BOX'. The 'B' is a large, white, blocky letter. The 'O' is a large, white, blocky letter with a square cutout in the center. The 'X' is a large, white, blocky letter. The entire logo is set against a background of a pink-to-purple gradient. The logo is framed by a white border. There is a dark grey diagonal shape on the left side of the image, partially overlapping the logo.