

SoLoMo – Esimerkkejä maailmalta

Matkailun ja elämystuotannon OSKE

Marika Levomäki

Turku 25.10.2012

Tänään

- Mikä SoLoMo?
- Miksi SoLoMo?
- Miten SoLoMo? Esimerkkejä
- Mitä meillä tulossa ja kuinka mukaan

Mikä So Mo?

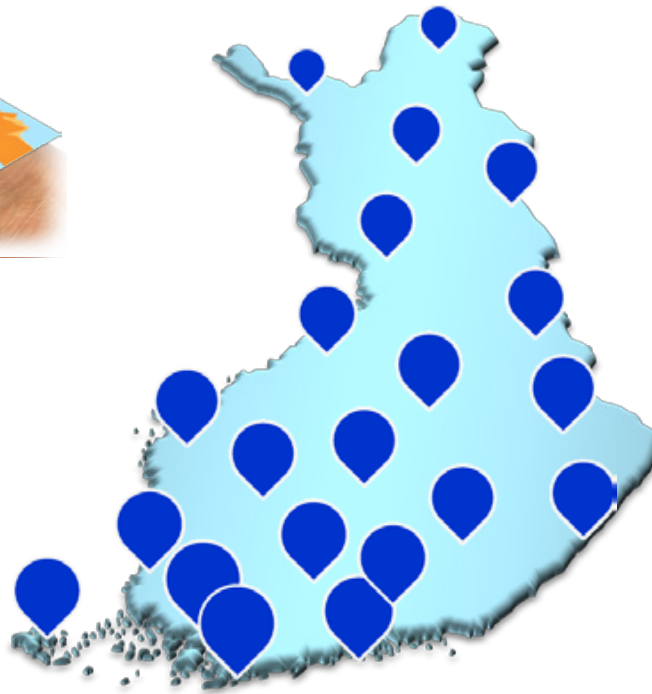
Social



Mobile



Local



Miksi SoLoMo? Matkailija 2.0 on mobiili

Palvelut siellä missä minäkin

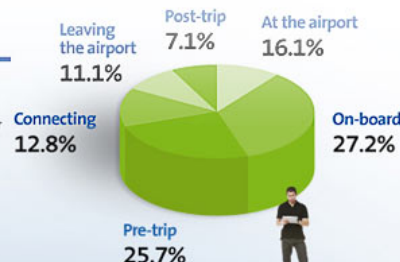
The always-connected traveller:

How mobile will transform the future of air travel

The global study identifies traveller attitudes to airline mobile services whilst also highlighting emerging mobile technologies set to transform each stage of the travel experience.

Importance of each step

"When flying, how important are the following 6 steps for your overall airline travel experience?"



73.4%

of the Earth's population subscribe to wireless services

Global mobile subscribers

The number of worldwide subscriptions for wireless services reached **5 billion** in September 2010. The worldwide smart-phone market grew **79.7% year on year** in the first quarter of 2011 (1Q11), according to the International Data Corporation (IDC) Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker.



- 1 Pre-trip**
The most important stage of the process. Passengers are looking for easy ways to plan, book and board the plane
- 2 At the airport**
Mobile is used if things go wrong with the travel experience i.e. lost bags, seating and disruption
- 3 On-board**
A unique opportunity for airlines to provide enhanced services with the increase in connectivity on planes
- 4 At the destination**
Passengers are increasingly using mobile to explore, connect, and share experiences
- 5 Post-trip**
Social media provides an immediate outlet for feedback from customers

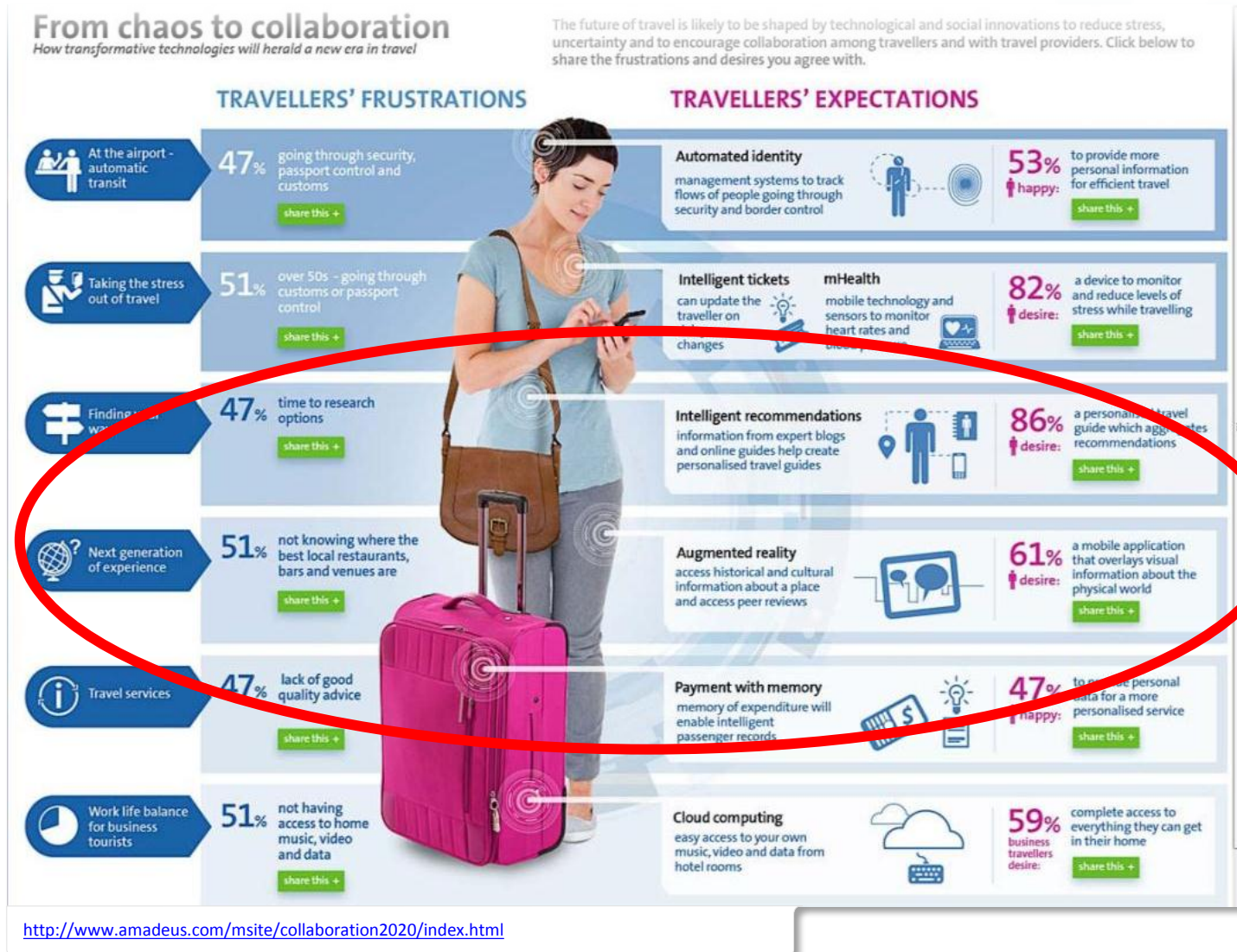
16%

of travellers surveyed currently use smartphones to book trips



<http://amadeus.com/alwaysconnectedtraveller>

Miksi SoLoMo?”Matkan aikana tukeudun kännykkääni”



Yleisimmät sovellukset

Utilizing the three A snapshot of the ways a few companies are innovating:

	GOOGLE	FACEBOOK	GROUPON	FOURSQUARE	YELP	ZYNGA
MOBILE	The Android mobile operating system is rivaling Apple's iOS for smartphone dominance.	The mobile website was revamped in March and the company has more than 250 million active mobile users.	The new Groupon Now mobile app delivers deals to consumers based on their location.	Consumers "check in" to businesses on their phones.	The Yelp application allows "check-ins" to local businesses and integrates with OpenTable for mobile restaurant reservations.	Acquired mobile game developer Newtoy Inc. last year for an undisclosed sum.
SOCIAL	Social Search organizes results by content that's important to an individual's social network, while Latitude allows users to share their location with friends.	More than 2.5 million websites are integrated with Facebook via plug-ins such as the "Like" button and the ability to register using a Facebook account.	Deals are activated only when a minimum number of people sign up, so consumers are encouraged to tell their friends about offers.	Users can share their location with friends, as well as recommendations for what to do or eat at certain places.	Active community members can join the "Elite Squad," which earns them a special badge on their profiles and invitations to special events.	Signed a five-year strategic agreement with Facebook that, among other initiatives, expanded the use of Facebook Credits in games.
LOCAL COMMERCE	Places helps local businesses establish a Web presence and Offers was recently launched in Portland.	Consumers can get local deals by "checking in" to a business via the Places feature.	Group-buying platforms provide an alternative to traditional forms of local advertising.	Businesses can use the platform to offer special perks to users and build loyalty programs.	The review site now offers city-specific and national deals.	Inked a deal with American Express allowing card members to use rewards points for virtual goods.

<http://socialcommercetoday.com/wp-content/uploads/2011/05/61597048.jpg>

Esimerkkejä Suomesta 1/2

All Foursquare specials in Helsinki, Finland

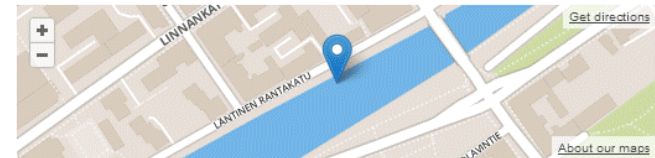
Category	Venue	Total checkins	Total users	Tips
1. Mexican Restaurant	Amarillo Mironkatu 9 Check-in Special 3 € etu pääruoasta. Etua ei voi yhdistää muihin etuihin. / -3 € off the main course. This benefit cannot be combined with any others. Скидка 3 € на главное блюдо. Не может быть объединена с другими льготами.	7160	3963	
2. Italian Restaurant	Virgin Oil Co. Mannerheimintie 5 Check-in Special 2 € etu lounaasta (norm. 8€ / 11€) ma-pe klo 11-15. Koskee salaattibuffetia ja koko buffetia. / 2 € off lunch (norm. 8€ or 11€) Mon-Fri 11-15. Applies to either the salad buffet or the entire buffet. Скидка 2 € на обед (обычная цена 8,00 € или 11,00 €). Действует lunch с 11 до 15 ч как для салатного buffetа, так и для всего buffetа.	5568	3572	
3. Gastropub	Stone's Kasikuskatu 4 Mayor Special Mayor get's surprise for every check-in! One surprise per day. Check-in Special 3 € etu pääruoasta. Etu ei koske lounasta. / €3 discount off the main course. Not valid during lunch. / Скидка 3 € на главное блюдо. Не действует во время обеда.	5211	2294	
4. Café	Karl Fazer Café Kluuvikatu 3 Mayor Special Mayor gets 10% off all food, soft drinks & take away products. Pormestari saa 10 % alennuksen kaikista ruokatuotteista, alkoholittomista juomista sekä take away -tuotteista. Check-in Special Saat sunnuntaibrunssin yhteydessä erikoiskahvin puoleen hintaan. Edellyttää brunssin ostamista.	5186	3196	
5. Restaurant	Belge Kluuvikatu 5 Check-in Special 3 € etu pääruoasta. / -3 € off main course. / Скидка 3 € на главное блюдо.	4737	2860	
6. Pub	Black Door Iso Roobertinkatu 1 Mayor Special Mayor: Päivän ensimmäisestä hanaoluesta (tai alkoholittomasta oluesta) -10%	4603	1556	
7. Sports Bar	Sports Academy Kaivokatu 8 Check-in Special 3 € etu pääruoasta. Etu ei koske lounasta. / €3 discount off the main course. Not valid during lunch. Скидка 3 € на главное блюдо. Не действует во время обеда	4535	2387	
8. Art Museum	Kiasma Mannerheimintie 2 Newbie Special Ensimmäisestä sisäänpääsystä ilmainen Kiasma-rintanappi lipunmyynnistä. Valitse omasi! After your first check-in, get a free Kiasma badge from the ticket desk. Choose your favourite!	3945	2812	
9. Fast Food Restaurant	Deli Mechelininkatu Mechelininkatu 5 Check-in Special Delistä aamiaista koko päivä! Check-in asiakkaina saat yhden lisukkeeseen kaupan päälle, kun ostat minkä tahansa Breakfast All Day -aamiaisen. Alk. 3,90 €. Free breakfast component for check-in customers! Lisukkeet: Amerikkalainen pannari, juoma, paistettu pekoni, kananmuna, hedelmä. Etu voimassa rajoitetun ajan. Breakfast components: Pancake, drink, bacon, fried egg or fruit. For limited time only!	3454	1169	

www.foursquare.com



Aurajokiranta

Läntinen Rantakatu (Itäinen Rantakatu), Turku, 20100, Finland
Other Great Outdoors, River, Park



Photos

[See all 103 photos](#)



7 tips

Sort: Popular / Recent

[Log in](#) to leave tips at this venue!



Samps V. January 26, 2012

Go for a romantic walk by the Aura River and visit some of the nice cafés.

Save Like - 12 likes



Ville P. July 15, 2011

Nice place to hang around with few beers and friends at sunny day :)

Save Like - 11 likes

www.foursquare.com


Esimerkkejä Suomesta 2/2

NOKIA Hanki sovelluksia Nokia-laitteeseesi (Määritä laite) [Kirjaudu sisään](#)

Etsi sisältöä laitteeseesi

Aloitusivu
Apuohjelmat
Hakuteokset
Kaupunkikoppaat ja kartat
Musiiikki
Työ ja toimisto
Urheilu
Uutiset ja tiedotteet
Valokuva ja video
Viihde
Yhteisöpalvelut
Pelit
Ääni ja video
Mukauttaminen
Kokoelmat

Sovellukset Kaupunkikoppaat ja kartat Nomadi



Ilmainen

Valitse laitteesi, niin näet, onko tämä tuote yhteensopiva. Käytä Nokia-laittevalitsinta.

Nomadi
omistaja: Citynomadi
Kaupunkikoppaat ja kartat
Explore, Create & Share
Follow routes and easily find interesting places
You can also create your own routes

+ Jaa
f t @

Sisältöön liittyvissä julkaisijain: [citynomadi.com](#) |
Muissa asioissa valitse seuraavista: [support](#)

Ilmoita sääntörikk

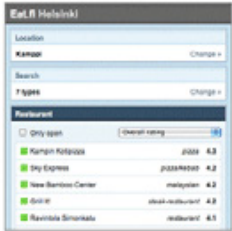
[store.ovi.com](#)

NOKIA Hanki sovelluksia Nokia-laitteeseesi (Määritä laite) [Kirjaudu sisään](#)

Etsi sisältöä laitteeseesi

Aloitusivu
Apuohjelmat
Hakuteokset
Kaupunkikoppaat ja kartat
Musiiikki
Työ ja toimisto
Urheilu
Uutiset ja tiedotteet
Valokuva ja video
Viihde
Yhteisöpalvelut
Pelit
Ääni ja video

Sovellukset Kaupunkikoppaat ja kartat Eat.fi



Ilmainen

Valitse laitteesi, niin näet, onko tämä tuote yhteensopiva. Käytä Nokia-laittevalitsinta.

Eat.fi
omistaja: ZGeneral Ltd
Kaupunkikoppaat ja kartat - 0,01 Mt
Finnish restaurants in your pocket!

Hungry in Helsinki? Looking for lunch in Lahti? Don't want to slog through the snow to find another closed door? We've got the information you need. Find what's open right now, near you and worth the trip with this mini version of our popular restaurant site, [www.eat.fi](#). Read reviews, check opening times (including lunch and brunch), and find your way there.

+ Jaa
f t @ g+ i Tykkää

Ilmoita sääntörikk

[store.ovi.com](#)

SoLoMo on enemmän kuin paikallisdiilejä myyntiä ja markkinointia





Click the image above to YouTube video: Health and Medical Services: SoLoMo Marketing

SoLoMo-projektissa seuraavaksi

- SoLoMo työpajat Turussa ja Jyväskylässä alkuvuodesta 2013
 - Palvelupolkukuvaukset
- Tietoa rahoitusmahdollisuuksista uusiin konsepteihin
- Innovation Camp alkuvuodesta 2013 (uudet konseptit)
- Signaalisessio alkuvuodesta 2013
- Solomosta paljon lisää internetissä, Slideshare, Twitter #solomo jne
 - www.tnooz.com , www.ifitt.org
 - www.econsultancy.com , www.mobilemarketer.com
 - www.solomoshow.com

Kiitos!

www.experiencebusiness.fi/solomo

www.twitter.com/experiencebiz

www.e-julkaisu.fi/m&e2012

Tilaa uutiskirjeemme

Sosiaalisen median lokaalit sovellukset: missä business?

Tuomas Ranti, projektitutkija
(tuomas.ranti@utu.fi, p. 02-333 9556)

Business and
Innovation
Development



Turun yliopisto
University of Turku

Paikallispalvelut: soveltaminen paikallisesti vai oma paikallissovellus

- Käyttäjien määrä ja aktiivisuus ratkaisee
- Voidaan optimoida palvelujen, joissa ihmiset jo ovat, hyödyntäminen
- tai tehdään uusi sovellus kokonaan omien tarpeiden perusteella

- Sosiaalisen median palvelujen omistajien kannalta liiketoimintamallit ovat olleet etsinnässä
 - mainonta, freemium...

Hyödyntäjän kannalta: missä business

- ➡ Kontaktien parempi laatu
- ➡ Levitä sanaa, lisää kysyntää; lisää kävijöitä esim. liikkeeseesi (positiiviset arviot vertaiskäyttäjiltä, pelillisuus), aktivoi (esim. mobiilin ominaisuuksien valjastaminen; kamera, Augmented Reality, GPS...)
- ➡ Tasaa kysyntää (kysyntäpiikit vs. matalan käytön ajat) (haluttu kohderyhmä tavoitettavissa joustavasti)
- ➡ Lisää toistuvien asiakkaiden osuutta (verkosto, kampanjat, pelillisuus)

Case-esim.

- Brittiläinen hotelli hyödynsi Twitteriä tehokkaasti
 - Markkinointikulujen leikkaus ja uusien asiakkaiden hankinta
 - 1,5 vuodessa tuhat seuraajaa ja £150K arvosta uutta myyntiä
 - Taktiikkana
 - Säännölliset ja mukaansatempaavat twiitit, aiheina ruoat listalla, hotellin uutiset, blogikirjoitukset, pääkokin vierastwiitit, Tiesitkö tämän? -osio
 - Käytetään Internetin analyysityökaluja käytön seuraamiseen

(lähde: Guardian)

Mietittävää

- Keitä ovat tavoiteltavat asiakkaat
 - Mistä he luultavimmin löytyvät tai miten he löytävät yrityksesi
- *Sosiaalisuus* valitussa kanavassa
- Valmius sopeuttaa omaa toimintaa ja viestintää somen kehityksen mukaan

- Haasteita:
 - Resursointi!
 - Sosiaalisesta mediasta alkunsa saava kulutusprosessi voi olla pitkä, ja sen saumakohdissa asiakas saatetaan menettää
 - Erottautuminen

lähteitä:

Facebook, Yelp, Foursquare, Klout, Localmind

Coleman/The Guardian (18.8.2012)

McGrath/HBR (21.5.2012)

zeeland.

Mitä Aleksanteri I söi
Turussa lounaaksi

Kalle Euro
25.10.2012

Sosiaalisen median lokalisointia Turkuun

QR-koodit



Geokätköily



Sightseeing apps



Pelit



◆ 12 100,78



zeeland.

QR-koodit

- Silakkamarkkinat, keskiaikamarkkinat, DBTL ja Ruisrock ympärivuotisiksi
- Turussa kuvattujen leffojen tapahtumapaikkojen esittely
- Myllysillan räjäytyksen katselu paikan päällä

Geokätköily

- Harrastajia 10 miljoonaa: kasvava laji
- Saaristo on kuin tehty geokätköille, mutta kätköily toimii myös kaupunkialueella
- Yritykset voisivat olla aktiivisia kätköjen tekijöitä: diilejä, aarteen etsintää yms.

Sightseeing apps

- Jokilauttaan tehtävä sovellus, jolla voi seurata matkan etenemistä ja reitin paikkoihin sidottuja tarinoita ja historiaa.
- Esimerkki Göteborgista, [The Tram Sightseeing App by Västtrafik](#)

Pelit

- Aurajoki-ajelu, Polta Turku... Mikä tahansa hauska, yksinkertainen ja koukuttava some-peli.

Kiitos.

Kalle Euro
kalle.euro@zeeland.fi