



Visit Finland

Culture Finland -katto-ohjelma, Susanna Markkola

TAVOITTEET



- ➔ **luodaan matkailijoille uudenlaisia elämyksiä**
- ➔ **luodaan kulttuuri- ja matkailutoimijoille uusia liiketoimintamahdollisuuksia**
- ➔ **kulttuuriset sisällöt vahvistuvat Suomen maakuvassa kansainvälisillä markkinoilla**

MITEN?

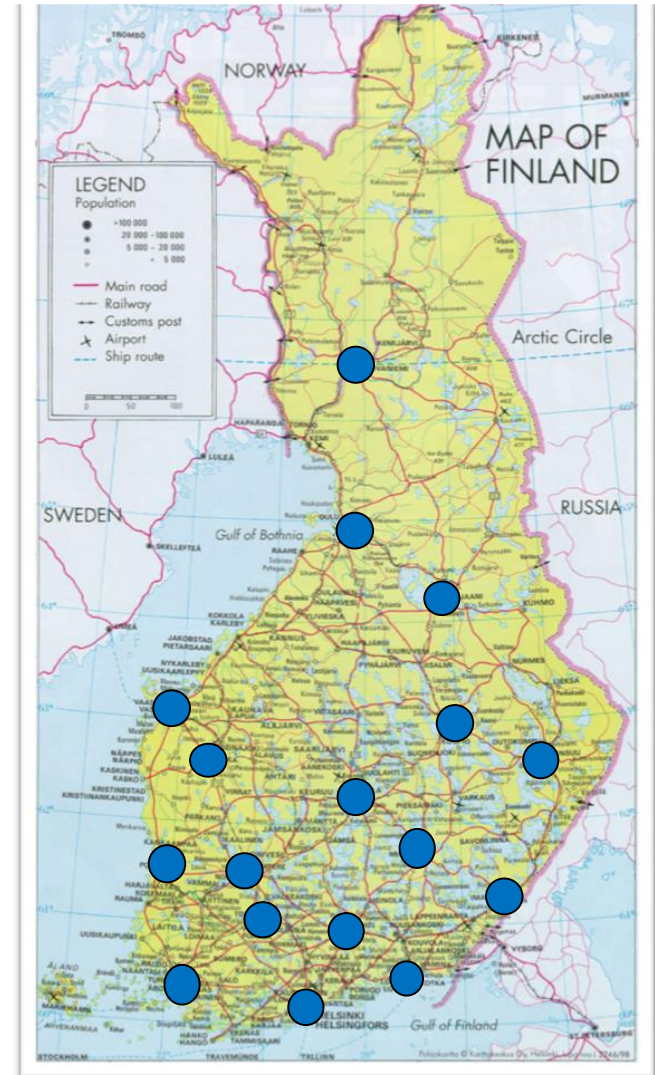
Lisätään kulttuuri- ja matkailutoimijoiden välistä yhteistyötä

Lisätään kulttuuristen elementtien sisältymistä matkailutuotteisiin



Aluekoordinaattorit

- **Uusimaa** Marjo Ranta-Irwin, Maa- ja kotitalousnaisten keskus ry
- **Varsinais-Suomi** Päivi Lappalainen, Visit Turku
- **Kymenlaakso** Jenni Liikkanen, Nuorisokeskus Anjala/Ankkapurhan kulttuurisäätiö
- **Päijät-Häme** Anu Huusko, Lahti Region Oy
- **Kanta-Häme** Jonna Piironen, Linnan Kehitys Oy
- **Satakunta** Lenita Nieminen, TuKKK Porin yksikkö
- **Pirkanmaa** Annamaija Saarela, Pirkanmaan festivaalit – Pirfest ry
- **Keski-Suomi** Jussi Rekonen, Art Lumperoinen ry
- **Etelä-Savo** Heli Gynther, Etelä-Savon maakuntaliitto
- **Etelä-Karjala** Juha Iso-Aho, HUMAK, Imatran TKI-keskus
- **Etelä-Pohjanmaa** Arja Kortesuoma, SeAMK
- **Pohjanmaa** Monica Johnson, Korsholman Musiikkijuhlat
- **Pohjois-Savo** Minna Maukonen, Iisalmen kaupunki
- **Pohjois-Karjala** Soila Palviainen, Esittävän Taiteen Tila ry
- **Kainuu** Lasse Lyytikäinen, Kainuun Kulttuuri-info
- **Pohjois-Pohjanmaa** Elina Vehkala, Maaseudun Sivistysliitto
- **Lappi-Koillismaa** Sanna Kärkkäinen, Rovaniemen Matkailu Oy



Kulttuurimatkailun voimavaroja

tavat käsityö esittävä taide
maut historia arkeologiset kohteet
saavutukset elinkeinoissa saavutukset teknologiassa
elämäntyylit kieli
rakennettu ympäristö kulttuurimaisemat
arvot aatteet
tapahtumat saavutukset tieteessä
museot visuaalinen taide
uskonto luonteenpiirteet
perinteet saavutukset taiteessa



Tuotetarjonnan teemat

Tapahtumat

Toistuvat valtakunnalliset ja alueelliset

Taiteen alat

Musiikki, kuvataide, tanssi, design, näyttämö, sirkus, kirjallisuus, elokuva, sarjakuva, mediataide, valokuva ja arkkitehtuuri

Kulttuuriperintö

Museot, näyttelyt, käyntikohteet, käsityöt, historia, kirkot, linnat, linnoitukset, Unescon maailman- ja luonnonperintökohteet

Elämäntavat

Suomalainen ajattelutapa, tapa toimia, suhtautuminen asioihin, suomalaiset tavat, perinteet, suomalainen ruoka, arki ja juhla, tarinat ja sadut, suomalaiset ilmiöt (tasa-arvo), ihmiset, elämä maalla ja kaupungissa, osaaminen, teknologia, koulutus

Kulttuurimatkailun tuotekartoitus 2015

Kriteerit

- kulttuurisia elementtejä yhdistettynä matkailupalveluihin
- kohderyhmänä indikset (max. 6 hlöä) ja ryhmät
- tuote löytyy netistä yksiselitteisen linkin takaa englanniksi tai muun kohdemaan kielellä

Tulos

- 340 tuotetta ympäri Suomen, joista n. 120 karsiutui
- jäljelle jäi 90 indistuotetta, 120 ryhmätuotetta
- Karsittiin 10 indistuotetta ja 10 ryhmätuotetta, jotka kuluttajille ja matkanjärjestäjille äänestykseen



Karsiutumisen syitä, kehitettävää, täydennettävää

Hinta

- ✓ tuotteesta puuttuu hinta
- ✓ jäi epäselväksi mitä hintaan sisältyy
- ✓ onko ilmoitettu hinnasto voimassaoleva?
- ✓ lisäpalveluiden hintatiedot puuttuvat tai ovat epäselviä

Linkit

- ✓ tuotteen linkki ei toiminut tai vei väärään paikkaan
- ✓ tuotteen yhteydessä ei ilmoitettu nettilinkkiä tai annettua sivua ei löydy
- ✓ linkki vei pelkästään esim. hotellin sivulle, eikä ilmoitettua tuotetta löytynyt
- ✓ linkki vei sivulle, jolla useita tuotteita listattuna samalle sivulle
- ✓ tuotteen yhteydessä ollut Lisätietoa- tai pdf-linkki ei toiminut



Tuotekuvaus

- ✓ ei englanninkielistä tuotekuvausta
- ✓ tuotekuvaus puutteellinen, epäselvä tai sekava, tai tylsä
- ✓ tuotteeseen kaivataan enemmän infoa ja myyvämpää tekstiä
- ✓ kieliasussa virheitä, mm. vääriä englanninkielisiä termejä
- ✓ kuvauksessa suomea ja englantia sekaisin
- ✓ vaadittavaa ryhmäkokoja ei kerrottu

Saatavuus

- ✓ tuotteella ei ole myyjätahoa
- ✓ tuotteen saatavuus ei ole tiedossa (vuosilukuna saattoi olla 2014 tai tieto puuttui kokonaan)
- ✓ tuote oli saatavissa vain kuluvana vuonna, jatkuvuus ei käynyt ilmi



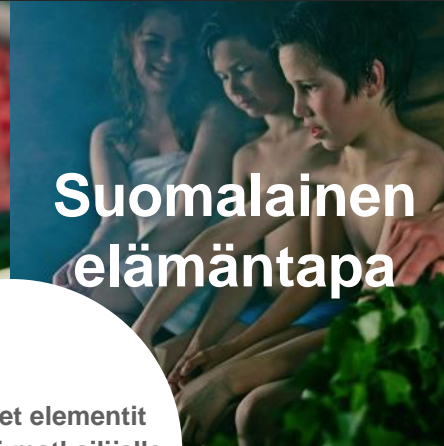
Tuotteen sisältö

- ✓ tuote ei sisältänyt matkailullisia tai kulttuurillisia elementtejä
- ✓ tuote ei ollut matkailullisesti tuotteistettu, esim. pelkkä käyntikohde, festivaali, konsertti tai messutapahtuma
- ✓ mukana erilaisia reittejä, jotka eivät ole varsinaisia tuotteita eikä niille ole hintaa
- ✓ tuotekuvaus on englanniksi, mutta esim. opastus suomeksi
- ✓ tuote omatoimikierrös, ei sisällä opastusta tai muuta maksullista palvelua
- ✓ tuote oli aktiviteetti-, luonto- tai hyvinvointipainotteinen
- ✓ tarina puuttui! Ei yhtymäkohtaa suomalaiseen elämäntapaan tai muuhun kulttuuriseen elementtiin



Temaattiset painopistealueet

- Suomalainen ruokakulttuuri
- Lähiruoka
- Villiruoka
- Matkailijan osallistaminen
- Elämyksellisyys



- Live like a local
- Paikan tuntu
- Luontosuhde
- Sosiaaliset käytännöt
- Tutustuminen suomalaisiin, paikallisuuteen, kulttuuriin, kulttuuriperintöön ja tarinoihin

Kulttuuriset elementit
Individuaali-matkailijalle
Culture in Nature

- Muotoilu
- Muoti
- Arkkitehtuuri ja sen vaikutukset eri elämänalueissa



- Musiikki
- Käden taidot
- Sarjakuva
- Elokuva
- Peliteollisuus

Culture Finland ja toimintakulttuurin muuttamisen nyrkkisääntö

Muutostarpeen tajuaminen ja hyväksyminen

0 - 2 vuotta

2009-2010

Toimintatapojen muuttaminen

2 - 5 vuotta

2011-2014

Toimintakulttuurin muuttaminen

5 - 15 vuotta

2015-2018

Uutta yhteistyötä luovien alojen kanssa

Luova Matka -hanke 1.10.2015 – 30.9.2018

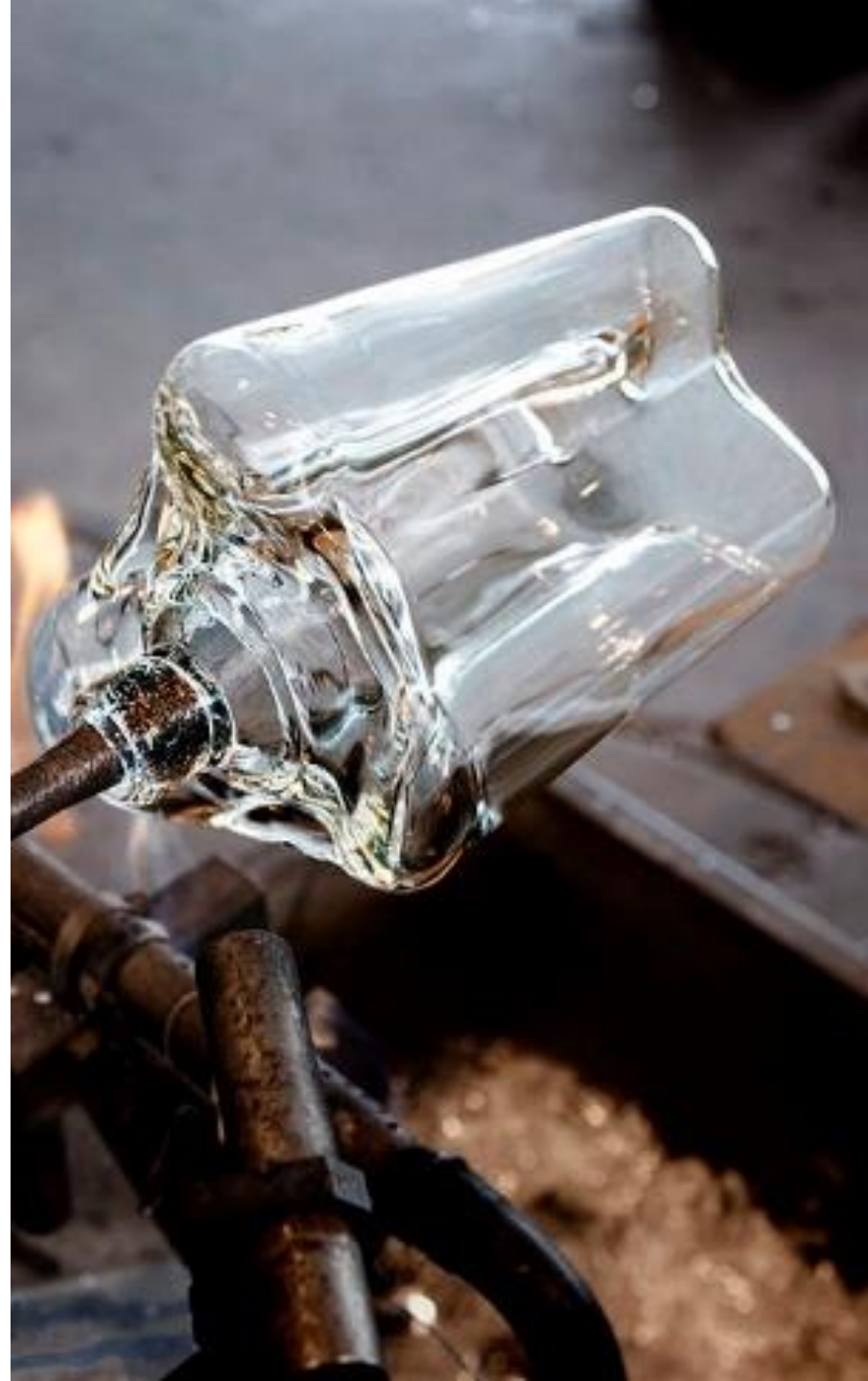
ESR Luovaa osaamista, Hämeen Ely-keskus
Toteuttajana Finpro, budjetti 600 000 e



Luova Matka -hanke

Tavoitteet

- Synnyttää luovilta aloilta uusia sisältöjä matkailutuotteisiin
- Yhdistää kulttuurituottaja-osaaminen matkailuun
- Selvittää toimivat välityслиiketoiminnan mallit
- Osoittaa matkailullisen yhteistyön ja tuotteistamisen hyödyt luovien alojen toimijoille
- Kehittää toimintamalli laajapohjaiselle yhteistyölle kv. markkinoille kulttuuriviennin kautta



CF-katto-ohjelma

Verkostoituminen ja tiedottaminen

- Aluekoordinaattorien yhteistoiminta
- Aluetiimien välinen verkostoituminen
- CF-uutiskirje
- www.kulmat.fi

Tuotekehitystoiminta

- Tuotekehitystoiminta, alueiden välinen benchmarkkaus
- Ruokamatkailun tuotteistaminen
- Kulttuurireitit ja matkailutiet
- Tuotekartoitus
- Top10-tuotteet

Työkalujen jalkauttaminen

- Työkalut-esite
- Kulmat.fi
- Laatutesteri
- Matkailuteos
- Modernit humanistit –työkirja
- Kansainvälistymis-opas
- Jakelukanavakartoitukset



Luova Matka -hanke

Verkostoituminen ja tiedottaminen

- KulttuuriMATKAILUtuottajat
- Culture creators -tiimit
- CF-uutiskirje
- www.kulmat.fi

Tuotekehitystoiminta

- Kulttuurituottajista kulttuuriMATKAILUtuottajia
- Tuotteistaminen Culture creators – tiimeissä (tuottaja, luova toimija, matkailuyrittäjä)
- Museot, festivaalit, taiteilijat, taidekäsityöläiset, muotoilijat

Työkalujen jalkauttaminen

- Välitysliiketoimintamalli
- Toimintatutkimus ja seurantamalli matkailun hyötyjen tarkasteluun
- Matkailuteos

Kulttuurimatkailutuotteiden myynnin edistäminen

- Matkanjärjestäjien ja median tutustumismatkat
- Top10-tuotteiden markkinoinnin ja myynnin tuki
- Top100- ja top10-tuotteiden näkyvyys visitfinland.com-sivuston tuotteissa ja artikkeleissa.
- Jakelukanavaselvitysten päivittäminen ja hakutoimintojen kehittäminen.



Kulttuurimatkailutuotteiden myynnin edistäminen

- Amaze me culture creators?
 - kulttuuri- ja matkabloggarit sekä matkanjärjestäjät tutustumismatkalla
- Luovien alojen ja matkailualan kv. markkinoinnin yhteistyön koordinointi
- Promootio- ja myynninedistämis-tilaisuudet 2016-2018

Tuloksena

- 20-30 valmennettua kulttuuriMATKAILUtuottajaa
- Liiketoimintamalli tuottaja-välittäjätoimintaan
- 60-100 culture creators –valmennettua luovien alojen toimijaa ja matkailuyrittäjää
- 80-100 uutta pilotoitua kulttuurisisältöistä matkailutuotetta
- Luova matka -toimintamalli kansainväliseen markkinointiin

