

Case Lappeenranta

Mirka Rahman, Markkinointi- ja
asiakaspalvelupäällikkö

Matkailuneuvonta osa kaupungin asiakaspalvelua



Matkailuneuvonta
Tourist Information

Kauppakeskus
IsoKristiina
Brahenkatu 1

Avoinna:
ma-pe 10-17
la 10-16



www.visitlappeenranta.fi

Matkailutoiminta ja markkinointi on yhteistyötä



www.visitlappeenranta.fi

VisitLappeenranta sivut & i-näytöt

- Suomi, englanti, venäjä, hollanti, saksa
- Ajankohtaiset LPR-sivuilta
- Tapahtumat EK-tapahtumakalenterista
- 18 infoständiä ympäri kaupunkia
- Englanninkielinen facebook: visitLappeenranta
- Blogit (opiskelijat: englanti, venäjä, suomi)
- 2017: uudet sivut ja näytöt
 - 6 i-näyttöä
 - Imatra yhteistyö
 - Jaettu goSaimaa chat

The screenshot shows the website for VisitLappeenranta. At the top, there is a navigation bar with the website URL www.visitlappeenranta.fi, contact information for Lappeenranta Tourist Info, and logos for GOSAIMAA.COM and various flags. Below the navigation bar is a large image of a snowy street scene at night. A horizontal menu below the image contains categories: NÄHTÄVYYDET & AKTIVITEETIT, RAVINTOLAT & KAHVILAT, HOTELLIT & MAJOITUS, TAPAHTUMAT, OSTOKSET & PALVELUT, YHTEYDET, and MAAKUNNASSA. The main content area features a heading "Tervetuloa hyväntuliseen Lappeenrantaan!" followed by text about the city's population and tourism services. Below this is a section for "Kulttuuriuutisia Lappeenrannasta" with a list of events and dates. On the right side, there is a social media widget for Facebook and a section for "Magic by CHRISTMAS" with a date of 09.11.2015.

Yritysyhteistyö



Upea
ainutlaatuinen
palkittu
kokonaisuus

Yhdessä enemmän



Olenko
Lappeen
rannassa?

23.9.2016

- Kaupunkilaisten olohuone talvella
- Tapahtumia
- Ryhmien vierailukohde
- Turistien pelastus
- Shoppailu, kahvilat, ravintolat, nuorisotilat, elokuvateatteri, Sokos Hotel Lappee, kaupunginteatteri, Turisti-info, Apteekki, Alko

Matkailuneuvonnan IsoKristiina yhteistyö

- Kauppakeskusinfo, 24 m2 tila käytössä
- Maksutonta informaatiota kaupungista, käyntikohteista, tapahtumista ja palveluista
- Virikkeellisiä vinkkejä ja neuvoja lomaan tai vapaa-aikaan
- Esitteet, kartat ja matkamuiistoja
- Parkkisakot
- Bussi- ja juna-aikatauluja
- Säästöt vuokrissa (60 000e/vuosi)
- Kaksinkertaistuneet kävijät; 16 000 vs. 8000
- Toimiva varasto

”En ole
turisti
mutta aikun
kiva...”



Ympärivuotinen vierailukohde



- Mitä talvella Lappeenrannassa?
- Tavoite: 5,6 M kävijää kolmantena vuotena
- Yhteismarkkinointi:
 - IsoKristiina julkaisut
 - Sokos Original Hotel Lappeen teatteripaketit
 - Pikkujoulupaketit
 - Suoma-messut

Turisti-info on paikallisille ja turisteille



- Matalan kynnyksen tila
- Mainostettu palvelu
- Paikalliset ovat brändilähettiläitä
- Kutsutaan kaverit kylään
- Suomalaiset matkailijat nousussa (+5.7% yöpymiset)
- Hotellien täyttöaste EK - 1,6% tammi-heinäkuu 2016
- Venäläiset matkailijat hitaassa nousussa
- Jaetut asiakkaat
- Kauppakeskus info: 18% kävijöistä
- Paremmat palvelut turisteille

Hiekkalinnan info kesä-elokuu



- Matkailuneuvonta
- Katupartiot
- Raatihuoneen liput (Suomen vanhin puinen raatihuone avoinna kesällä matkailuneuvonnan toimesta)
- Hiekkalinnan liput
- Katujunaliput
- Toiminta 28 m hirsimökissä
- 25 000 lippua / 100 000 kävijää

Toiminnallinen turisti-info



- Hiekkalinnan piste palvelee kesä-
elokuu aikana
 - Pyörien, kajakkien, kanoottien,
soutuveneiden ja sup-lautojen
vuokraus yrittäjäyhteistyössä
 - Pyöriä ja kajakkeja vuokrataan
1 h – muutama viikko
 - Opastetut pyöräily- ja
melontaretkipaketit yrittäjän
toimesta
 - Matkailuneuvonta ottaa
provision
 - Kolminkertaistunut
vuokraustoiminta

Lappeenranta toimii Venäjällä

- Yhteistyösopimus Pietarin kaupungin matkailuneuvonnan kanssa
- Yhteistyö Viipurin matkailuneuvonnan kanssa
- Oma pr-henkilö Lappeenrannan edustustossa Suomi-talolla Pietarissa
- 20-30 venäjänkielistä tiedotetta vuosittain
- Jatkuvat tapahtumatiedotteet matkailuneuvonnalta
- 4-6 tiedotustilaisuutta Pietarissa ja Viipurissa; 25-40 mediaa per tilaisuus
- Kattava Venäjän median listaus: 280
- Vuosittain noin 700 juttua, Fontanka: 450 juttua, 3,5M lukijaa vuosittain
- Mediamatkoja Pietarin konsulaatti, EK-liitto ja goSaimaa yhteistyössä

Лappeenранта встречает русских туристов ранней весной!



20.03.2015 # 13:52

Представители администрации финского города Лappeenранта анонсировали на пресс-конференции в Петербурге цикл мероприятий, которые пройдут в ближайшее время. В мероприятии приняли участие мэр города Киммо Ярва, представители компании Cityson Oy, в собственности которой находится торговый центр IsoKristiina, Хейкки Ален и Юкка Миеттинен, а также предприниматели-владельцы нового Центра культуры Kehruuhuone Сари Каасинен и Кийса Кемплайнен. Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью администрации Лappeenранты Мирка Рахман рассказала, что услуги Лappeenранты хорошо представлены в Санкт-Петербурге, в том числе благодаря рекламе на 70 рекламных щитах на улицах города: «GoSaimaa можно увидеть на стендах «Стокманна» в Санкт-Петербурге и в «Галерее».

goSaimaa alueen yhteismarkkinointi

- Saimaa-brändin vahvistaminen
- Ostosmatkailu tärkeässä roolissa
- Kesäkampanjat, golfkampanja, kokousmarkkinointi
- Yhteistyö Etelä-Savon kanssa; yhteiset kiertomatkatuotteet
- Venäjä kampanjat: messut ja workshopit, katunäkyvyys, ostoskeskuspromot
- Eurooppaan suuntautuvan markkinoinnin vahvistaminen, pohjana lentoliikenneyhteydet
- Yhteistyö VisitFinlandin kanssa; Aasia toimenpiteet
- Kiinalaisten kohde 2017



Yhteistyö kannattaa. Kiitos!

mirka.rahman@lappeenranta.fi

@mirkakristiina