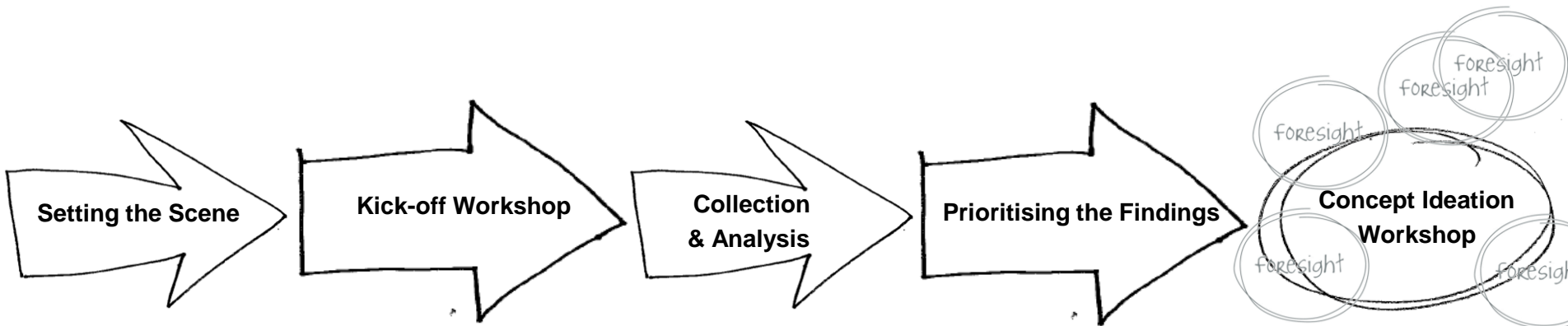




# Business Development through Finpro TrendPulse



# Idea Collection Process



## MANAGEMENT HOMEWORK by the client

To define the current business set-up: **the challenges / opportunities** to be in focus

=> **Crystallized objectives**

## WORKSHOP together (2 hrs)

Define more in detail the challenges & main topics to be tackled

=> **Concrete goal(s) for idea spotting**

## IDEA COLLECTION by Finpro (2 months)

Dedicated 'spotters' in 3 – 5 markets collect **ideas** within the goal(s) – inside & outside the client's industry

## CLUSTERING by Finpro (3 – 4 weeks)

Translating the ideas into **meaningful clusters of observations**

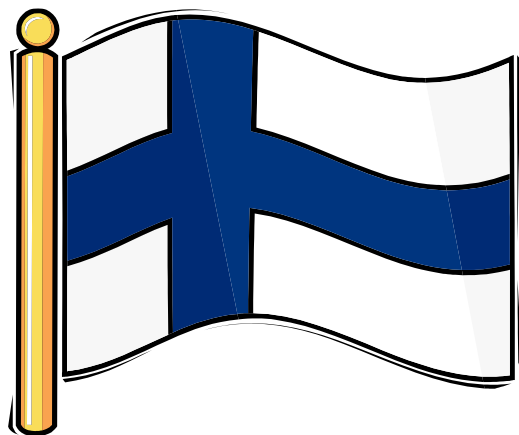
=> Material for concept ideation workshop & for further internal use for the client

## WORKSHOP together (2 days)

Focus on **the most relevant observations** to the client.

Convert observations into **concrete ideas, business opportunities and actions** for the client  
=> **New concept ideas!**

# Saimaan seudun matkailutoimijat



Liiketoiminnan kehittäminen Finpro  
TrendPulse –konseptin avulla

Kööpenhamina 10 – 12.3. 2014

## **Imatran seudun kehitysyhtiö**

- Aki Keskinen (10. – 11.3.)
- Juha Sorjonen

## **Mikkelin seudun matkailupalvelu**

- Maisa Häkkinen

## **Saimaan Charmantit**

- Janne Leinonen

## **Savonlinnan Oopperajuhlat**

- Tarja Halonen (10. – 11.3.)
- Jan Strandholm (10. – 11.3.)

## **Savonlinnan yrityspalvelut**

- Pellervo Kokkonen
- Juha Turtiainen

## **Finpro**

- Niko Herlin
- Heli Mende
- Sissi Silván



# WORKSHOPIN TAVOITTEET

Edesauttaa Saimaan alueen matkailutoimijoita **oivaltamaan uusia, innoittavia yhteistyön mahdollisuuksia** – niin keskenään kuin muiden toimijoiden / tahojen kanssa.

**”Juuri tällaisia matkailuelämyksiä haluan!”**

Löytää yhdessä **jatkokehittelyn arvoisia ahaa-elämyksiä**

- nykyisiin konsepteihin tai
- aihioita aivan uusiin Saimaa-konsepteihin

=>

**Erottuvaa, mieleenpainuvaa ja juuri siksi kustannustehokasta markkinointia!**

# YHTEISET PELIMERKIT

- Finpro tarjoilee 'food for thought' – piilevät mahdollisuudet odottavat yhteistä oivaltamista...
- ... ja yhdessä jumppaamme kultajyvät Saimaan alueen hyötykäyttöön!



# SANOISTA TEKROIHIN!

Valitkaa mielestänne **kaksi**  
**kutkuttavinta ideaa per**  
**klusteri!**

Miksi juuri nämä?

Mitä ne voisivat tarkoittaa Saimaan alueelle?



# TUNNELMA TIIVISTYY...

Näistä noin 20 ideasta – tai niiden johdannaisesta / yhdistelmästä – mitkä ovat Saimaan alueelle **kaksi tärkeintä, hyödyntämätöntä mahdollisuutta?**

Miksi? Mitä niiden avulla voitaisiin saavuttaa?





# “MOMENTS IN SAIMAA”



Aitous

Puhtaus

Hiljaisuus

Suomalaisen arjen  
nautinnot...

# MITEN YHDESSÄ ONNISTUIMME?

Mikä oli Finpro TrendPulse workshopin arvokkain ahaa

- Saimaan alueelle?
- Sinulle ?



# Arvokkain ahaa Saimaan alueelle:

- Saimaa brändin vahvistaminen tunteiden, kokemusten ja elämyksellisyyden kautta on tärkeää
- Yhdessä toimimisen tahtotila on selkiytynyt
- Saimaan vahvuudet on löydetty ja tunnustettu
- Selkeä lopputulema ja näkyvissä selkeää polkua matkailun kehittämisessä eteenpäin
- Lopputulos on selkeä ja käytännönläheinen: ”Moments in Saimaa”

# Arvokkain ahaa henkilökohtaisesti:

- H2H, Human to Human
- Tavoitteellisuus ja yhteistyö rohkeasti omalle työpöydälle arkeen
- On jumpattu riittävän yksinkertainen homma, joka vapauttaa energiat lähteä tekemään asioita
- TrendPulse oli parempi projekti kuin aikaisempi kokemus
- KISS – yksinkertaistamisen taito
- Oli tärkeää lähteä pois Suomesta, Kööpenhaminassa päästiin paremmin lopputulokseen, kuin jos työpaja olisi pidetty kotona



Maailma – ja ennen kaikkea Saimaa –  
on täynnä upeita mahdollisuuksia!

Iloisiin tapaamisiin!

Sissi Silván

PanScan Consulting

[sissi.silvan@panscan.fi](mailto:sissi.silvan@panscan.fi)

040 560 28 88

