



Visit Finland

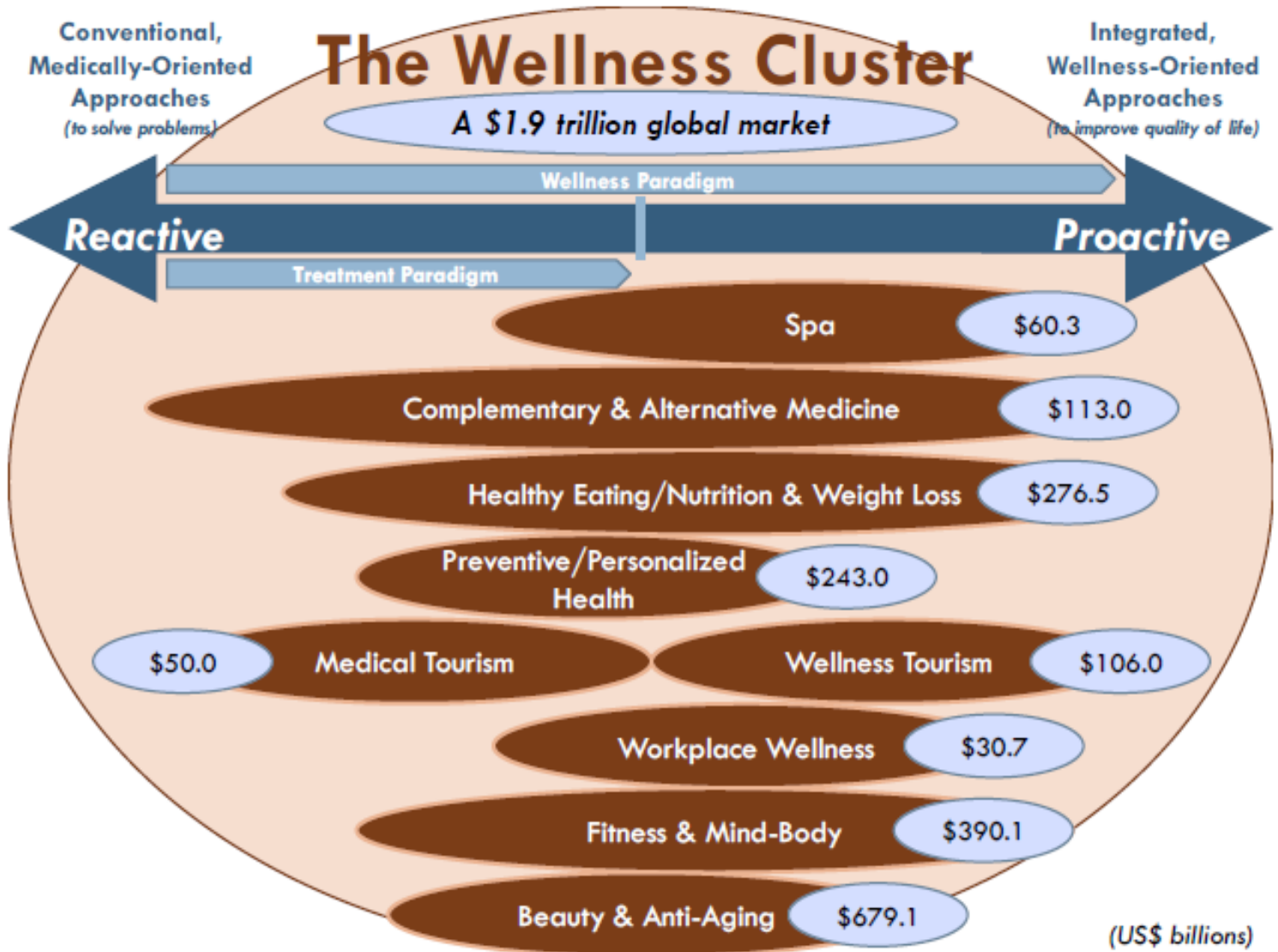
Suomi- luonnollisen hyvinvoinnin lähde
Hyvinvointimatkailun kehittämisstrategia 2014-2018

Talouslukuja

- Hyvinvointimatkailun maailmanlaajuinen osuus
\$ 439 miljardia
- 12 miljoonaa työpaikkaa
- 14 % kaikesta matkailun kulutuksesta

Lähde: SRI Internationalin raportti: Spas & the
Global Wellness Market: Synergies and
Opportunities

Estimated Global Market Size of the Wellness Industry Cluster



Mitä hyvinvointimatkailu on?

Hyvinvointimatkailu on matkailua, joka tuottaa matkailijoille hyvää oloa vielä matkan päätyttyä.

Hyvinvointimatkailu ei ole sairautta parantavaa eikä kuntoa korjaavaa vaan kulloistakin matkailijan terveydentilaa ylläpitävää ja edistävää sekä vireyttä elämään antavaa.

Hyvinvointimatkailu tuottaa asiakkaalle yksilöllistä ja kokonaisvaltaista hyvää oloa, joka voi olla sekä fyysistä että psyykkistä vireyttä antavaa

Suomalainen terveys- ja hyvinvointimatkailu

Strategian fokus on hyvinvointimatkailussa

Terveysmatkailu
(Medical tourism)

Medical
Wellness /
Finland Care

Green Care

Hyvinvointimatkailu

Finrelax®

Terveys- ja
kuntoliikunta

Hemmottelu



Tuotetarjonnan teemat

- Finrelax®
- Terveys- ja kuntoliikunta
- Hemmottelu

Hyvinvointimatkailun teemakokonaisuudet

- Luonto ja liikunta (ylä- ja alamäet, suolla liikkuminen jne.)
- Kuntoa kohottavat aktiviteetit
- Suomalaiset välineet
- Henkilökohtaiset, ammattitaitoiset avustajat
- Terveyttä edistävät ohjelmat, (sis.[TYKY](#), [TYHY](#))

Terveys- ja kuntoliikunta

Hemmottelu

- Suomalaiset hoidot
- Suomalaiset hoitoaineet
- Korkeatasoisuus, laadukkuus
- Henkilökohtainen, ammattitaitoinen palvelu
- Puhdas ja rauhallinen hoitotila
- Terveellisyyt

[Finrelax](#)[®]

- Suomalainen sauna ja saunaperinne
- Puhdas luonto, ilma ja vesi
- Kevyt liikkuminen luonnossa
- Hiljaisuus, rauha, ärsykeettömyys
- Euroopan puhtain ruoka
- Rentoutuminen, stressinpoisto
- Tila, valo

A woman with her hair in a bun, wearing a white dress, stands with her back to the camera, looking out over a lake at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. Tall pine trees are visible in the background, and the water of the lake is calm. The overall scene is peaceful and scenic.

Hyvinvointimatkailun visio

Suomi on maailman paras luonnollisen hyvinvoinnin lähde.

Hyvinvointimatkailun missio

Suomi tehdään kansainvälisesti tunnetuksi hyvinvointimatkailukohteeksi suomalaisen hyvinvointimatkailun ydinviesteihin perustuvan ja kansainvälisiä trendejä ja kysyntää vastaavan tarjonnan kautta.

Tavoitteet vuoteen 2018

Hyvinvointimatkailun päätavoitteena on saada Suomeen toimiva hyvinvointimatkailun toimijaverkosto ja tuoteperhe.

Imagollinen tavoite on, että Suomeen saadaan yhtenäinen hyvinvointimatkailun imago ja että Suomi tunnetaan Pohjoismaiden johtavana hyvinvointimatkailukohteena.





Määrälliset tavoitteet

Hyvinvointipalvelujen käyttäjät (Rajahaastattelu)

Finrelax®-tuotteiden määrä

Tuotteita myyvien matkanjärjestäjien määrä (Trade follow-up)





Kohderyhmät

- Modernit humanistit Euroopassa (Saksa, Ranska, UK, Benelux, Itävalta, Sveitsi, Italia, Espanja) sekä Kiinassa ja Japanissa
- Venäjällä 25-55-vuotias keskiluokka

Temaattiset painopistealueet

- Saunomistavat
- Saunaperinteet
- Hiljaisuuden sauna
- Saunayoga
- Turvesauna
- Oheispalvelut

Suomalainen sauna



- Liikkuminen luonnossa
 - Puhdas vesi, ilma
- Hyvinvointi metsästä
 - Hiljaisuus, rauha
 - Tila
 - Valo, kaamos

Puhdas luonto



- Kalevalainen jäsenkorjau
- Kajavahoito
- Method Putkisto
- Suomalaiset hoitotuotteet
- Suomalaiset välineet

Suomalaiset hoidot



Ruoka



- Terveellinen ruoka
 - Lähi ruoka
 - Luomuruoka
 - Erikoisruokavaliot
- Suomen luonnon antimet



Temaattiset painopistealueet – SUOMALAINEN SAUNA

- Suomalaiset saunomistavat, suomalainen saunafilosofia, saunasuosituksset
- Saunaperinteet
- Erilaiset saunat: Savusauna, hiljaisuuden sauna ...
- Saunayoga ja muut saunainnovaatiot
- Turvesauna
- Oheispalvelut



Temaattiset painopistealueet – RUOKA

- Terveellinen ruoka
- Euroopan puhtain ruoka
- Lähirooka
- Luomuruoka
- Erikoisruokavaliot ja hyvä tietotaitomme tällä alalla
- Suomen luonnon antimet; suomalaiset supermarjat, sienet jne. ja niistä tehdyt jalosteet

Temaattiset painopistealueet – PUHDAS LUONTO

- Liikkuminen luonnossa; kevyet aktiviteetit ja samalla luonnon elvyttävistä vaikutuksista nauttiminen
- Puhdas vesi, ilma (mitattavuus)
- Hyvinvointi metsästä, metsän terveysvaikutukset
- Hiljaisuus, rauha, stressittömyys, mindfulness
- Tila, avaruus
- Valo, kaamos





Temaattiset painopistealueet – SUOMALAISET HOIDOT

- Kalevalainen jäsenkorjaus
- Kajavahoito
- Kalanruotoakupunktuuri
- Method Putkisto
- Kuppaus
- Turvehoidot; kasvo- ja vartalohoidot
- Suomalaiset hoitotuotteet; marjapohjaiset ihonhoitotuotteet, yrttikylvyt ja –shampoot jne.
- Suomalaiset välineet ja materiaalit

Kehittämistä vaativat strategiset osa-alueet ja toimenpiteet

TUOTEKEHITYS

- Olemassa olevien ja uusien kohderyhmien kartoittaminen
- Tuotteen laatu
- Työkalut hyvinvointituotteen kehitykseen
- Hyvinvointielementtien sisällyttäminen muuhun tuotetarjontaan
- Koko maan kattava hyvinvointitarjonta
- Kylpyläkentän kehittäminen kv. kysyntää paremmin vastaavaksi

YHTEISTYÖ JA VERKOSTOT

- Hyvinvointimatkailun katto-ohjelma
- Yhteistyö yli toimialarajojen
- Hankkeiden hyödyntäminen
- Terveys- ja hyvinvointimatkailun synergiaedut

MYYNТИ- JA MARKKINOINTIKAVAT JA NÄKYVYYS

- Tuotteen saatavuuden varmistaminen
- Tuotteiden saaminen matkanjärjestäjien ohjelmiin
- Jakelukanavien kehittäminen



Tutkimustarpeet

- Tilastointi: kävijätutkimukset, rajahaastattelututkimus, Trade Follow-up -kartoitus
- Kuluttajaprofiilit tärkeimmillä kohdemarkkinoilla
- Jakelukanavatutkimus

Tuotesuosituksset

- Kilpailukykyinen palvelutarjonta ja parempi kannattavuus edellyttävät pitkäjänteistä tuotekehitys- ja laadunparantamistyötä
- Vuonna 2011 laadittiin tuotesuosituksset hyvinvointimatkailulle ja - mökeille
- Teemakohtaisten tuotesuosituksien lisäksi pätevät MEKin vientikelpoisuuden kriteerit
- www.mek.fi/tuoteteemat



Hyvinvointimatkailu

TEEMAKOHTAISET TUOTESUOSITUKSET

Pitkäjänteisellä tuotekehitys- ja laadunparantamistyöllä matkailuyritys saavuttaa tyytyväisemmät asiakkaat, paremman kannattavuuden ja kilpailukykyisen palvelutarjonnan.

Matkailun edistämiskeskus on laatinut yhdessä yritysten ja matkailuorganisaatioiden kanssa teemakohtaisia tuotesuosituksia matkailuyritysten tuotekehitys- ja laadunparantamistyön tueksi. Teemakohtaisten tuotesuosistusten lisäksi kansainvälisessä markkinoinnissa pätevät myös MEKin vienninedistämiskriteerit. MEKin yhteismarkkinointiin mukaan pääsemiselle asetettavien kriteerien tarkoituksena on varmistaa, että kansainvälisille markkinoille tähdätyt tuotteet ovat riittävän hyvälaatuisia ollakseen kilpailukykyisiä.





Hyvinvointimökit

TEEMAKOHTAISET TUOTESUOSITUKSET

Pitkäjänteisellä tuotekehitys- ja laadunparantamistyöllä matkailuyritys saavuttaa tyytyväisimmät asiakkaat, paremman kannattavuuden ja kilpailukykyisen palvelutarjonnan.

Matkailun edistämiskeskus on laatinut yhdessä yritysten ja matkailuorganisaatioiden kanssa teemakohtaisia tuotesuosituksia matkailuyritysten tuotekehitys- ja laadunparantamistyön tuaksi. Teemakohtaisten tuotesuositusten lisäksi kansainvälisessä markkinoinnissa pätevät myös MEKin vienninedistämiskriteerit. MEKin yhteismarkkinointiin mukaan pääsemiselle asetettavien kriteerien tarkoituksena on varmistaa, että kansainvälisille markkinoille tähdätyt tuotteet ovat riittävän hyvälaatuisia ollakseen kilpailukykyisiä.



Esimerkkejä maailmalta

SAUNA



Suomalainen sauna, Finnish sauna, Finnische Sauna jne.

Finnische Sauna-Philosophie: Höre auf deinen Körper

Alpenhof Murnau, Germany



Unser Wellnessbereich wurde durch ein **finnisches Kelo**-Saunadorf mit Kelo Erlebnis-Sauna, Duschkota und Aufenthaltsbereich ergänzt. Der Name **KELO** steht für eine Abkürzung von **KELOHONKA**, was mit „alte Kiefer“ übersetzt werden kann.

In der **finnischen Sauna** wird durch regelmäßige, professionelle Aufgüsse ein Klima erzeugt, das ein leichteres, angenehmeres und schnelleres Schwitzen ermöglicht. Die gleichmäßige und gut dosierte Belastung des Kreislaufs bedingt eine Verbesserung der körperlichen Konstitution. Die Kelosauna ist aus handbearbeiteten finnischen Kiefernholzstämmen gebaut, die einen ständigen natürlichen Austausch der Innenluft mit der Außenluft garantieren. Dadurch können diese Saunen atmen, wobei das Holz einen wohltuenden Duft abgibt. Es ist ein absolut natürlicher Saunagenuss, der dem Körper und dem Geist ein besonderes Wohlbefinden gibt.

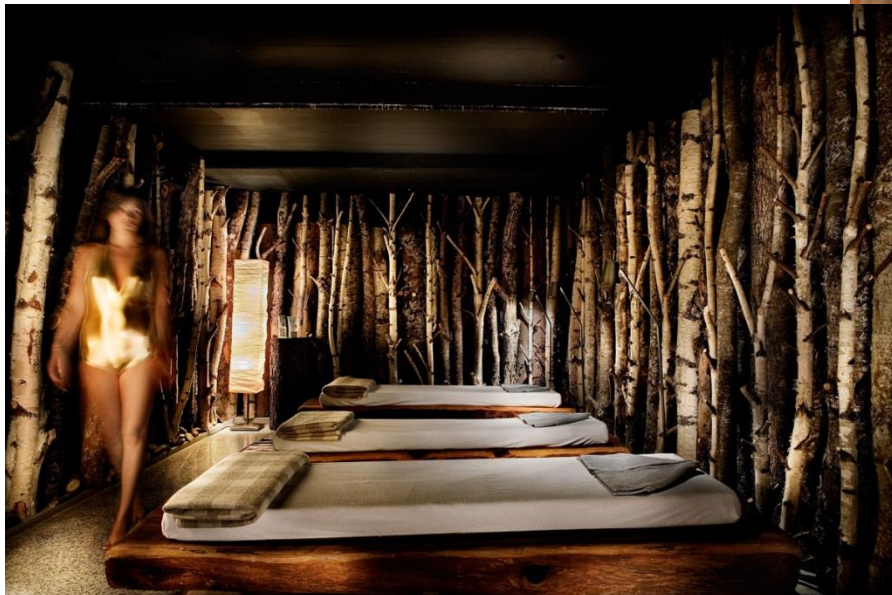


Thermenhotel Ronacher, Austria

Finnish elements



Les Fermes de Marie, France



METSÄ



Forest Therapy



Forest Therapy and Certified Therapy Forests in Japan



Kuva: Saunayoga

KIITOS!