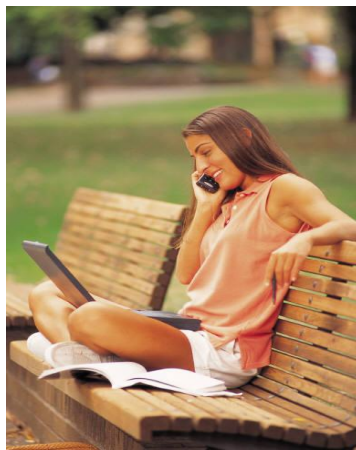


Naismatkailijaprofiilit



A Suunnittelija

67%



- Kärsivällinen, järjestelmällinen
- Ostopäätös syntyy vaihtoehtojen vertailun jälkeen

Suunnittelijalle matkassa tärkeää:

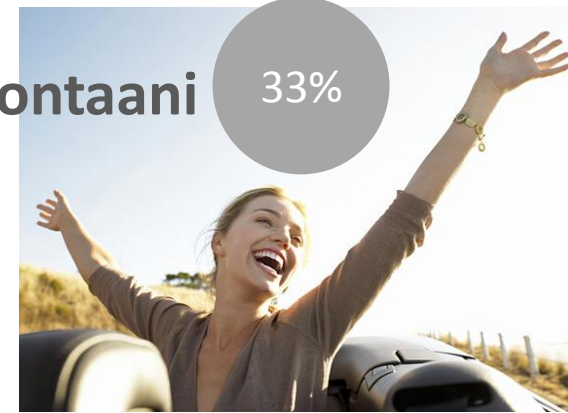
- Kokonaiskuva
- Tarina, jolla on alku ja loppu
- Loogiset vaiheet
- Yksittäisten tapahtumien yhteensopivuus luo kokonaisuuden
- Suunnittelu on osa matkaa

→ Panosta kokonaisuuteen ja tarinaan, luo kiintymys, pehmitä



B Spontaani

33%

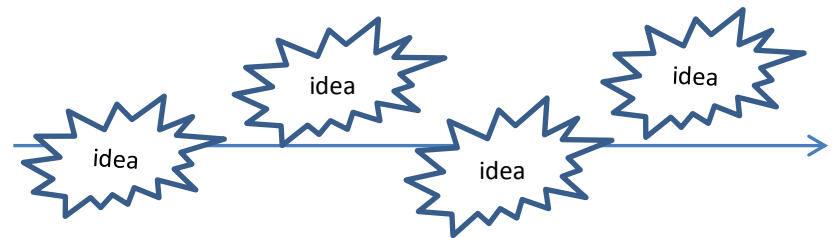


- Kärsimätön, rönsyilevä
- Ostopäätös syntyy nopeasti hyvän vaihtoehdon vastaan tullessa

Spontaanille matkassa tärkeää:

- Yksityiskohdat
- Hetket sieltä täältä, satunnaiset tapahtumat
- Houkuttelevat kutsut ja tarjoukset
- Liika suunnittelu pilaa matkan

→ Herätä kiinnostus ytimekkäästi, heitä ideoita ja tarjouksia, toteuta nopeasti

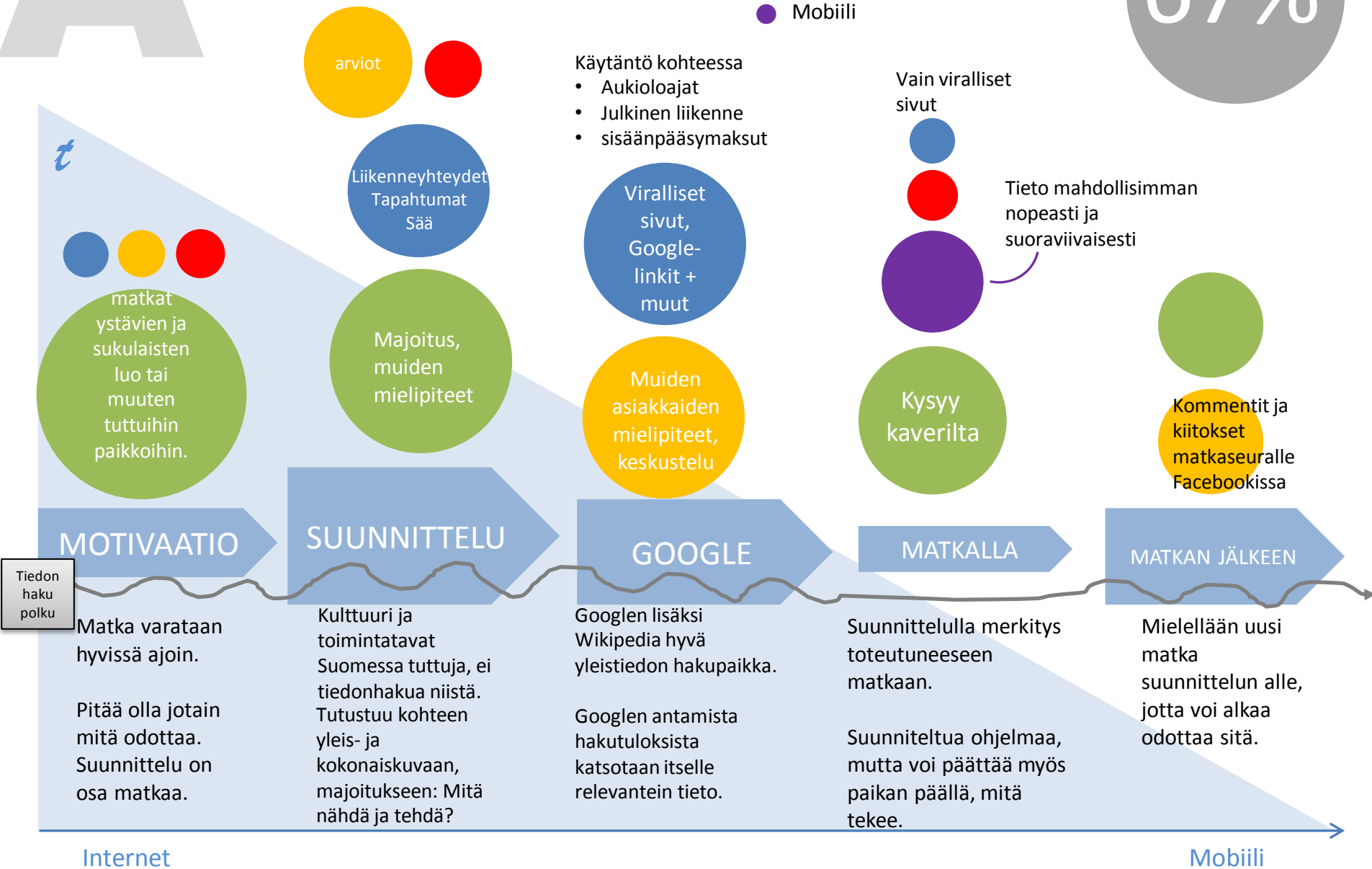




Suunnittelija

- www
- Kirjat ja lehdet
- Sosiaalinen media
- Tuttavat
- Mobiili

67%



B Spontaani

- www
- Kirjat ja lehdet
- Sosiaalinen media
- Tuttavat
- Mobiili

33%

Seuraa tarjouksia, äkkilähtöjä, nettimainontaa, nettiä. Toimii nopeasti nähdessään jotain kiinnostavaa

matkat ystävien ja sukulaisten luo tai muuten tuttuihin paikkoihin

Innostuu nopeasti ehdotuksista.
Majoitus

Miten päästä kohteeseen?

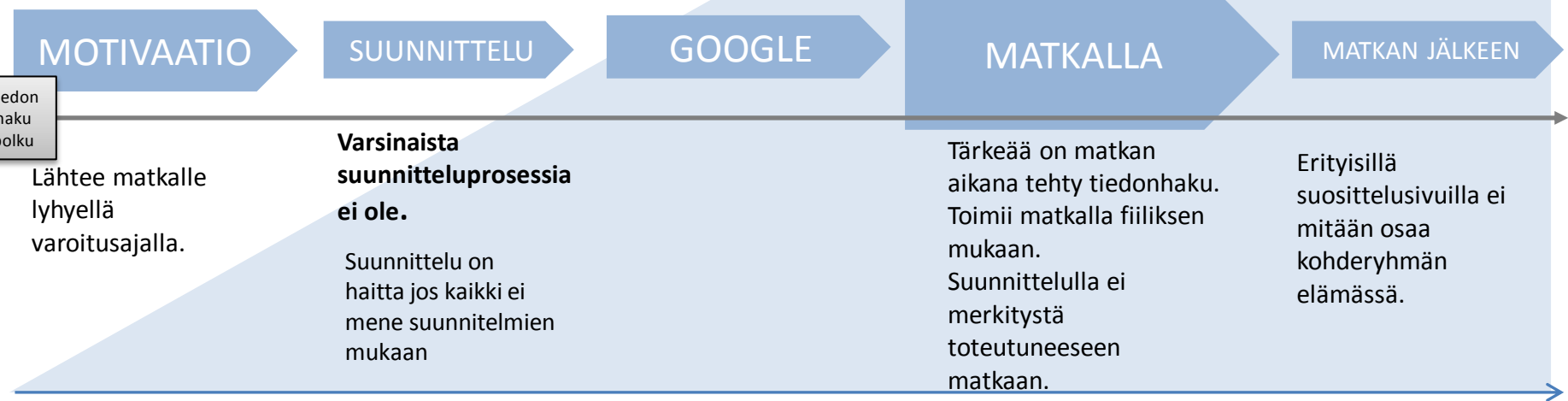
Mobiilisivut

Käytäntö kohteessa

- Aukioloajat
- Julkinen liikenne
- sisäänpääsymaksut

Kommentit ja kiitokset matkaseuralle Facebookissa

Tieto mahdollisimman nopeasti ja suoraviivaisesti



Internet

Mobiili

A

Suunnittelija

67%

Mitä suunnittelija odottaa palveluilta?

- Kattavat nettisivut
 - Katsoo kuvia
 - Lukee arvosteluja
 - Hakee kattavia tietoja
- Herätä kiinnostus kuvailuin ja tarinoin
- Lähetä tervetuloivotus lähellä matkaa

 = tiedon määrä

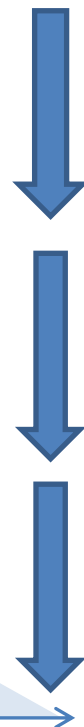
B

Spontaani

33%

Mitä spontaani odottaa palveluilta?

- Helpot ja yksinkertaiset mobiilipalvelut
 - Lukee lyhyet ja ytimekkäät ilmaisut
 - Kiinnostaa faktat
- Tarjoukset ja äkkilähdöt
- Herätä innostus ytimekkäästi ja anna mahdollisuus toimia nopeasti



67%

A

Suunnittelija: Kattavat Nettisivut

- Yleiskuva ja kokonaiskuva, mitä tarjotaan
- Houkuttelevat kuvat
- Majoitusvaihtoehdot ja –linkit
- Nähtävyydet: museot, luonto
- Aktiviteetit: ostokset, hemmottelu, teatteri, liikunta, viihde
- Tapahtumat: musiikki ja kulttuuri, parhaillaan menossa olevat
- Uutuudet: uudet lisäykset sivuille
- Matkadiilit / tarjoukset
- Mahdollisuus lukea ja antaa kommentteja: blogi / keskustelupalsta / Minun Kylä



= tiedon määrä

33%

B

Spontaani: Ytimekkäät Mobiilipalvelut

- Sää
- Tapahtumat
- Ravintolat
- Paikantava kartta ja lähistön palvelut
- TOP10 kohdetta
- Tarjoukset ja äkkilähdöt
- Minun matkani (omat lisäykset)

Naismatkailijoiden päätyypit toiminnan mukaan

Nautiskelija

- Aistikas fiilistelijä
- Passiivinen sivusta seuraaja, aktiviteetin kohde.



Aktiivi (Vauhtitähti)

- Energinen
- Toiminnallinen
- Aktiivinen toimija ja osallistuja, aktiviteetin toteuttaja.



Elämykset

Eko-nainen (Metsänneito)

- Luonnonläheinen
- Hiljaisuuden kuuntelija



City-nainen (Bilehile)

- Sosiaalinen
- Hauskaa seuraa
- Avoin
- Utelias



(Vinkki: Naistyypeille voi keksiä myyvimpiä ja tarinallisempia nimet)

Nautiskelija

Nautiskelija lähtee lomalle irtaantumaan arjesta rentoutumisen merkeissä. Tyypillinen loma voi olla vaikka parin päivän – viikon loma kylpylässä tai lomakeskuksessa, palveluiden helposti saatavissa. Nautiskelija haluaa nauttia joka hetkestä ja fiilistelee kaikin aistein ympäristöstä ja palveluista.

- **Loman merkitys:**

Rentoutuminen, hyvinvointi, lepo, hetkestä nauttiminen

- **Loman tavoite:**

Virkistäytyminen ja vetreytyminen kehon ja mielen rentoutumisen kautta.

- **Aktiviteetti:**

Hemmottelu- ja terveyshoidot.

- **Arvostaa:**

Valmiit paketit, helppous, hyvä ja luotettava palvelu, tekeminen hänen puolestaan, yksityiskohdat kaikille aisteille.

- **Majoitus:**

Kylpylä tai muu viihtyisä rauhallinen paikka, jossa palvelut helposti saatavilla.



Aktiivi



Puhkun intoa
ja energia.
Joko
mennään?



Lähtee matkalle jonkin aktiviteetin, kuten urheilun tai kädentaitojen innostamana esimerkiksi urheilutapahtumaan. Käyttää lomallaan myös kohteen oheispalveluja. Toivoo aktiviteetin lisäksi lomaansa myös rentoutumishetkiä.

- **Loman merkitys:**

Itsensä toteuttaminen harrastuksen tai muun aktiviteetin kautta, liike

- **Loman tavoite:**

Toiminnan tulokset ja jäljet nähtävissä omina aikaansaannoksina

- **Aktiviteetti:**

Käsityöt, ruoanlaitto tai/ja liikunnalliset elämykset

- **Arvostaa:**

Oheispalvelut

- **Majoitus:**

Lähellä aktiviteettia

City-nainen

Irtiotto arjesta tarkoittaa city-naiselle seikkailua kaupunkiympäristössä ihmisten ja palveluiden keskellä. Tyypillinen kaupunkiloma on lyhyt, 1-2 yötä.

- **Loman merkitys:**

Hauskanpito ihmisten ja palveluiden ympäröimänä, näyttäytyminen, vilinä

- **Loman tavoite:**

Sulautuu kaupunkimaisemaan, itse osaksi ympäristöä

- **Aktiviteetti:**

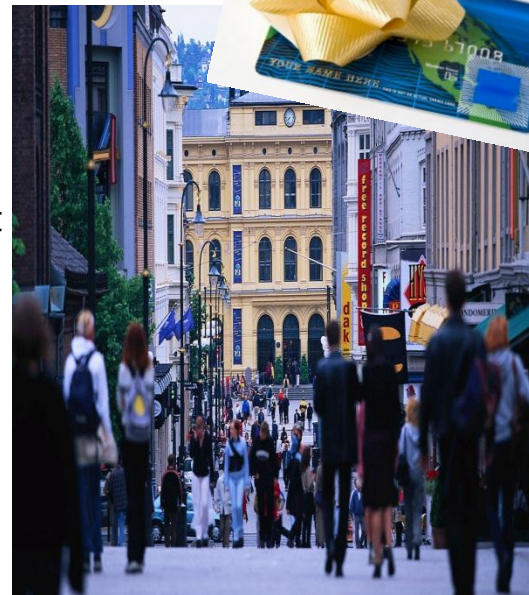
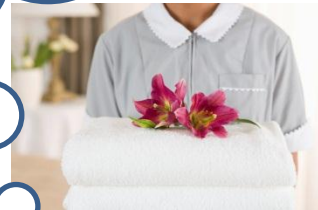
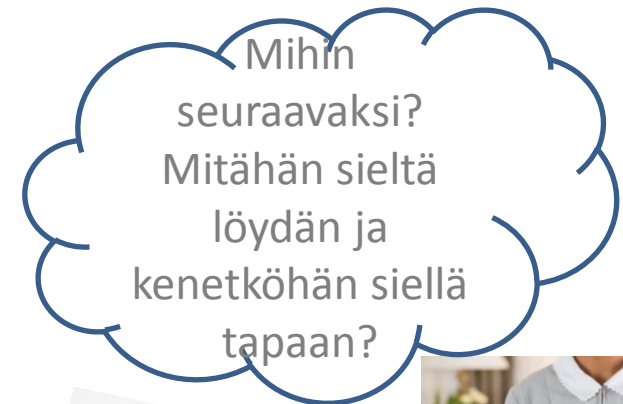
Shoppailu, ravintolat, kulttuuri

- **Arvostaa:**

Laatu, luksus, monipuoliset palvelut lähellä, paikalliset erikoisuudet

- **Majoitus:**

Ydinkeskusta, palveluiden ytimessä



Eko-nainen



Vihdoinkin
kahden –
vain minä
ja luonto.



Matkustaa mielellään maaseudulle tai luontoon, pois ihmisten ilmoilta. Pärjää vähilläkin mukavuuksilla ja välillä jopa hakeutuu pois palveluiden luota.

- **Loman merkitys:**

Luonto, tila, rauhallisuus

- **Loman tavoite:**

Tuntee itsensä osaksi luontoa

- **Aktiviteetti:**

Retkeily, vaellus, maisemien katselu, ajatusten tuuletus

- **Arvostaa:**

Ympäristöystävällisyys, oma tila ja rauha

- **Majoitus:**

Keskustan ulkopuolella, maaseudulla

Naismatkailijoiden alatyypit ideologian mukaan

- Budjetin rajoissa toimiva
- Tarjous-hakuinen
- Pihi
- Keskinertaisuus kelpaa
- Luova

Kustannustietoinen



Laatutietoinen



- Vaativa
- Varakas
- Elitisti
- Hifistelijä
- Nirso

Vastuuntuntoinen



- Tiedostava
- Järkevä
- Sitoutuva
- Luotettava
- Reilu

Vapaa



- Huoleton
- Avoin
- Estoton
- Rajaton
- Rento

Kustannustietoinen

Sekä arkena että lomalla katsoo tarkkaan, mihin rahansa laittaa. Etsii edullisia vaihtoehtoja, laittaa asiat tärkeysjärjestykseen.

- **Ominaispiirre:**

Raha-asioista hyvin perillä.
Yleisen hintatason tunteva.

- **Arvostaa:**

Hinta-laatu-suhde, löydöt

- **Esimerkkityyppi:**

Opiskelija, työtön



Laatutietoinen

Lomalla hinta ei ratkaise vaan laatu. Tärkeintä on, että kokemus on hyvä, onhan loma nauttimista varten. Huonot kokemukset eivät saa pilata sitä.

- **Ominaispiirre:**

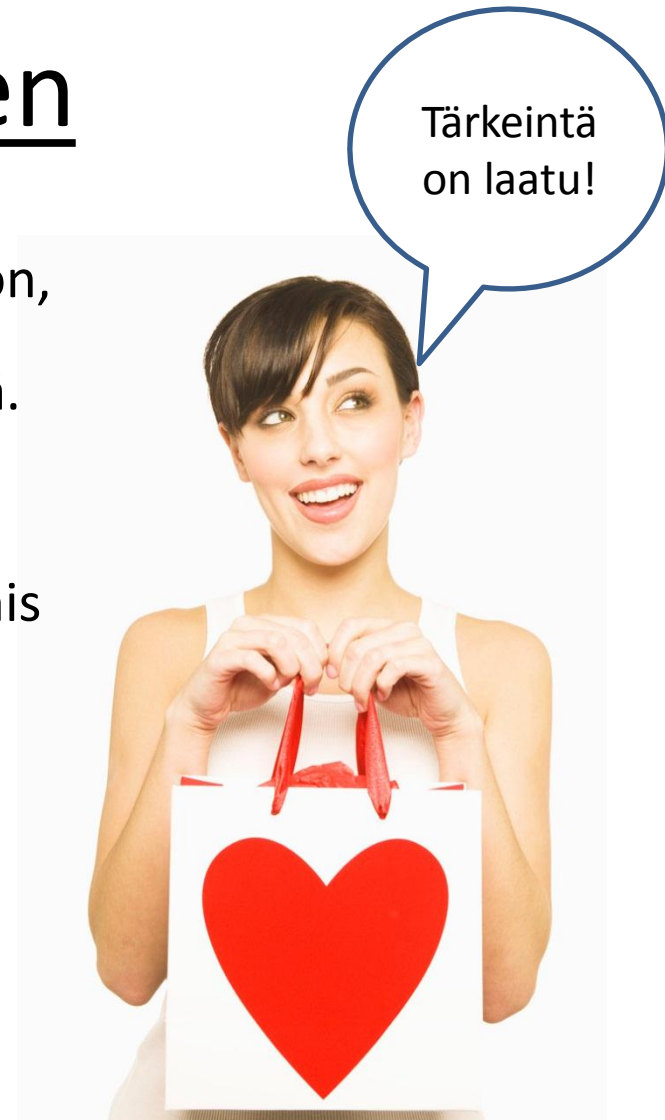
Ylellisyyttä tavoitteleva, merkkiuskollinen, valmis maksamaan laadukkaista tuotteista ja palveluista.

- **Arvostaa:**

Luksus

- **Esimerkkityyppi:**

Työssäkäyvä, seniori



Vastuuntuntoinen

Haluaa vaikuttaa omalta osaltaan maailman parempaan tulevaisuuteen. Lomallakin on parempi omatunto, kun suosii kestäväää kehitystä esimerkiksi matkustus-, majoitus- ja aktiviteettivalinnoissa.

- **Ominaispiirre:**

Tekee järkipäätöksiä, toimii kestäväen kehityksen mukaisesti.

- **Arvostaa:**

Mahdollisimman pieni hiilijalanjälki

- **Esimerkkityyppi:**

Korkeasti koulutettu


Haluan
kantaa
korteni
kekaan
maailman
tulevaisuuden
hyväksi.



Vapaa

Loma on arjen vastakohta, vapautumista arjen normeista kaikin tavoin. Siksi ei noudata omia periaatteitansa ja arjen ideologiaansa matkalla.

- **Ominaispiirre:**
Vaihtelua kaipaava, avoin.
- **Arvostaa:**
Helppous, huolettomuus
- **Esimerkkityyppi:**
Kurinpitoinen arjessa



Matkalla
haluan
unohtaa
arjen ja
nauttia
hetkestä.

Naistyypit matkalle lähtijöinä % (suunnittelija/spontaani)

Lähde: Opinnäytetyön kyselyaineisto "Matkustaminen naisporukalla kotimaassa" / Kati Kastegren

