

# Sibelius-paneeli

Suoma ry:n seminaari

11.9.2015

# Mervi Käki, Linnan Kehitys Oy, tj, Hämeenlinna

- 58 v.
- Oy Canon Ab, 1979-1982, myynnin korkeakoulu
- Oy Viking Line Ab, -82-86, pitkäkestoinen ruotsinkielinen kurssi
- Scandinavian Telemarketing Oy, -86-87, tj
- Sapatti!!
- Helsingin Messut Oy, Wanha Satama, -88-2001, johtaja
- Technopolis Oyj, -01-08, liiketoimintajohtaja
- Innopraxis Oy, -09-12, yrittäjä, konsultti
- Linnan Kehitys Oy, -12-, tj.
- Musiikkinumero 6 tai 7 riippuen siitä lauloinko.....

# Linnan Kehitys

- Hämeenlinnan kaupungin elinkeino/-voimayhtiö
- Vastaa elinkeinojen kehittämisestä, uusien yritysten sijoittumisesta kaupunkiin, tapahtumien haku, tapahtumien kehittäminen, kaupunkimarkkinointi, yritysalueiden kehittäminen, kiinteistötoiminta, uusien avausten luominen jne
- Kaupunginjohdon oikea käsi...

## Jean, Janne, Sibelius, Sibbe

- Syntyi siis Hämeenlinnassa ja eli täällä 20v.
- Jäljellä on synnyinkoti, koulu, kirkko, rautatieasema, Aulanko, suvun haudat ja moni muita Jannelle tärkeitä paikkoja
- Janne on aina kuulunut hämeenlinnalaisten arkeen
  - vähän unohtuneena ja itsestäänselvänä
  - eikä millään tavalla hyödynnettynä
- Vaikka onhan meillä aina ollut Sibelius-puisto, Sibeliuksenkatu, Sibelius-leivos, Sibelius-opisto mm.

# 150v. Juhlavuosi lähestyi ja kiire alkoi!

- Perustettiin Sibeliuksen Syntymäkoti Säätiö vastaan juhluvuodesta
- Säätiö sai hoidettavakseen kansallisen juhluvuosikoordinaatio
- Perustettiin ”poikkitieteellinen” juhluvuosien ohjausryhmä
- Alettiin suunnitella:
  - konserttitarjontaa
  - muita Sibelius-tapahtumia
  - Sibeliukseen liittyviä oheistapahtumia
  - juhluvuoden muuta tarjontaa
  - markkinointia, viestintää, sidosryhmiä, oheistuotteita ym.

## Mitä tavoiteltiin?

- Nostaa Sibeliuksen tunnettuutta sekä Hämeenlinnassa että sen ulkopuolella sekä markkinoinnin että viestinnän keinoin
  - Nostaa Sibeliuksen tuotantoa esille
  - Nostaa Sibeliuksen arvostusta
  - Tuoda Sibelius tähän päivään, ”popularisoida”, nuori Sibbe nuorille
  - Tuottaa iloa, tapahtumia ja juhlavuoden tunnelmaa kaupunkiin ja asukkaille
  - Saavuttaa matkailullista hyötyä ja matkailutuloa
  - Saada mediahuomiota, myös kansainvälisesti
  - Auttaa yrityksiä tuotteistamaan Sibelius-tuotteita
- 
- Tehdä yhteisvoimin kaikkien toimijoiden kesken upea vuosi!
  - Synnyttää jotain pysyvää

S15elius



# Mitä sitten syntyi ja tehtiin, tehdään?

- Kymmeniä konsertteja; kaikki Sibeliuksen sinfoniat, tähtiartistikonsertit, pienempiä konsertteja, kesämatineat joka päivä Syntymäkodissa,
- Muuta musiikkia; Sibelius-sävellyskilpailu ( lähes 700 ehdotusta), Sibelius-räp,
- Teemaviikot, joka huipentuu Sibelius Fantasiaan, kuorovierailuja, Swan of Tuonela-esitykset
- Studia Generalia -luennot
- Syntyi juhlaiputus, kukkaistutukset ja muu visuaalinen ilme
- Syntyi Sibelius Center, joka on sekä elämyskeskus että tuotemyynti
- Koululaisten SibOppi ja Sibelius Nuottiavainpolku lapsille ja perheille
- Sibelius-kierrokset



# Syntyi oheistapahtumia

- Kuumailmapallolennot
- Soivat penkit Sibeliuspuihostossa
- Öinen sibeliaaninen ratsastus
- SibDance
- Sibeliuksen maraton, Sibeliuksen golf jne
- Kohtalon yhteydet-näytelmä
- Erilaisia mobiilisovelluksia
- Matkailupaketteja jonkin verran; Sibeliuksen konsertti-menu-majoituspaketteja.
- Ja paljon muuta

# Juhlavuosi huipentuu

- Jannen 150-vuotissyntymäpäivään 8.12.2015
  - Kansainvälinen huipputkijakongressi
  - RSO:n konsertti ym

# Tuloksia

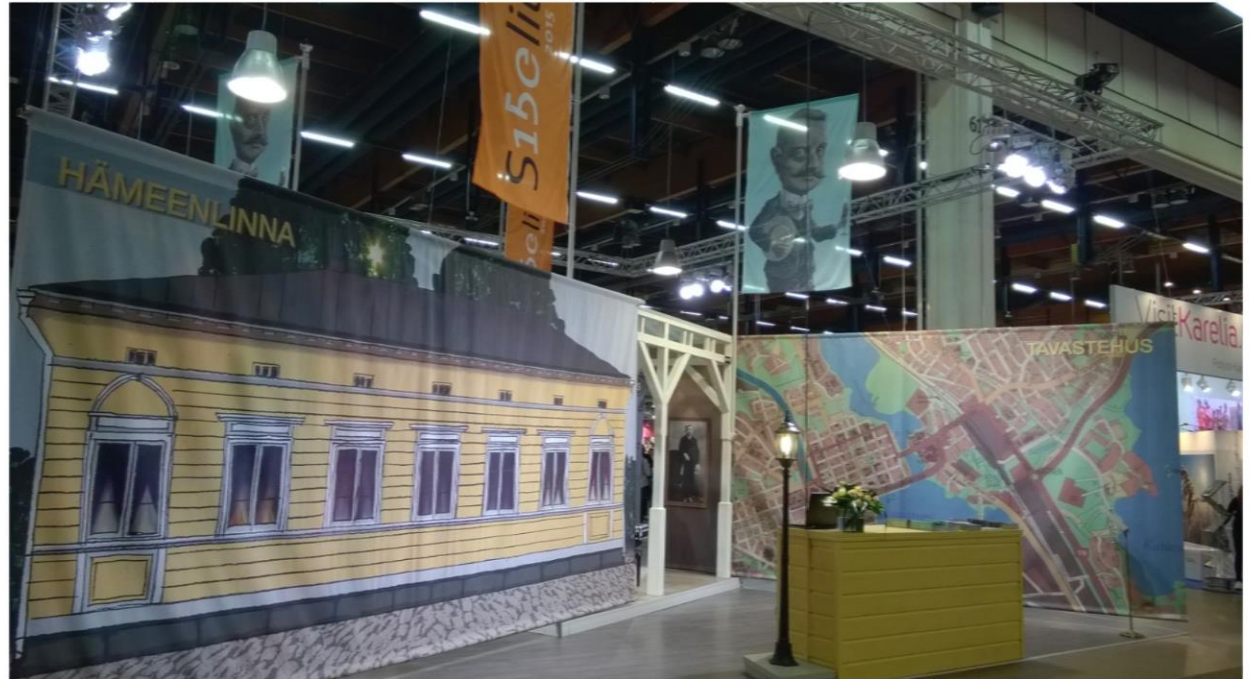
- Konsertit loppunmyytyjä tai lähes täysiä
  - Sibeliuksen musiikki on tullut tutuksi niin hämeenlinnalaisille kuin muille
- Turistiryhmiä kolminkertainen määrä
- Sibelius-tuotteet myyneet hyvin
- Pikkumatineat ja Sibelius Centerin tapahtumat täynnä
- Erilaisia sidosryhmiä vierailut koko vuoden
- Mediassa paljon juttuja
- Kansainvälisiä toimittajaryhmiä kymmeniä
- Opimme toimimaan yhdessä
- Opimme kansainvälisyydestä
- Opimme katsomaan ”kauemmas”

## Juhlavuoden jälkeen – mitäs nyt?

- The World Capital of Sibelius!
- Vuosittaiset tapahtumat Sibeliuksen hengessä
- Sävellyskilpailu jatkuu
- Oheistapahtumista osa jatkuu
- Sibelius Center jatkaa, jatkotuotteiden kehittäminen
- Sibelius-brändi osaksi kaupunkimarkkinointia ja keihäänkärjeksi
- Sibeliuksen läsnäolo ja näkyminen kaupunkikuvassa
- SibOppi pysyvästi opetusohjelmiin kouluissa
- Konsertti- ja kuorovierailut
- Autenttisten paikkojen hyvä ylläpito ja arvostus



Linnan  
Kehitys Oy



**HÄMEENLINNA**  
The World Capital of Sibelius





Linnan  
Kehitys Oy





Linnan  
Kehitys Oy





