

An aerial photograph of a city, likely in Finland, showing a large industrial complex with several tall chimneys on the left side. A large body of water, possibly a lake or a wide river, flows through the center of the city. The surrounding area is densely forested with green trees. The city buildings are mostly multi-story structures with red roofs. The overall scene is a mix of industrial, urban, and natural elements.

Teollisuuskaupungista taide- ja matkailukaupungiksi

Antti Korkka | MW-Kehitys | 22.9.2016

Pieni voi olla vahva

- Kaupunki voimakkaasti kulttuurin ja taiteen tukemiseen 1990-luvulla
 - lamasta kärsivälle kaupungille elämänlanka
 - Kivijalkana Gösta Serlachiuksen taidemuseo
 - Taidekeskus Honkahovi (1991)
 - Mäntän kuvataideviikot (kuvataidepalkinto 1993)
 - Mäntän Musiikkijuhlat (1999)
- 2000-luvun Taidekaupunki synnyttää uutta
 - G.A. Serlachius –museo avautuu
 - Myllyrannan taidekeskus syntyy (kehitysyhtiö kumppanina)
 - Mänttä-Vilppula Jazz
 - Taidekaupunki Mänttä brändätään ja tuodaan kaupunkistrategiaan
 - Kulttuuritoimijat ryhmittyvät Euroopan kulttuuripääkaupunki 2011 hakuun
 - Mäntän ja Vilppulan kuntaliitos 2009
- Kaupungin vuosittainen tukirahoitus päätapahtumille pysyväksi



Muutoksesta organisoitumiseen

- Serlachius-museoiden suurinvestointi Gostan Paviljonkiin (6/2014) aktivoi kaikki matkailun päätoimijat liikkeelle
- Matkailun kehittämistoimet aiemmin hanke- ja hallintovetoisia sekä osa-aikaisia
- Kaupunki satsaa matkailun ja kaupunkimarkkinoinnin tukemiseen voimakkaasti 2013 alkaen
 - Toteutusvastuu ja talousvastuu toteuttamisesta MW-Kehitykselle
 - Tuotetaan kaikki matkailun ja kaupunkimarkkinoinnin palvelut
 - Kaupunginhallitus asettaa markkinointitoimikunnan
 - Rahoitusta lisätään
 - Matkailuun, kaupunki- ja asumismarkkinointiin 3 hlöä

Kaupunkimarkkinoinnin toimikunta (luottamushenkilöt)
 Kaupungin markkinointiryhmä (pj kaupunginjohtaja)
 Toiminnan johtaminen (markkinointijohtaja MW-Kehitys)

MW-Kehitys
 Hallitus

Matkailuneuvonnan palvelut

- Matkailuneuvonnan ylläpito (i-piste)
- Tapahtumien lipunmyynti
- Mänttä-kortit ja Taidekaupunki-tuotteet
- Matkailutiimin kokoukset, työpajat ja koulutukset
- Liiketoimintakehittäminen
- Tiedottaminen
- *Matkailutiimin toiminnan koordinointi* (n. 35 yritystä, kärkiyritykset n. 10 yritystä)

Matkailun markkinointi

- Mainonta, kampanjat, erikoisjulkaisut
- Esitteet, kartat ja muut painotuotteet
- Kotimaan ja ulkomaan messut ja markkinointitilaisuudet
- Esitteiden, ilmoitusten ja verkkopalveluiden suunnittelu ja käännoistyöt
- Matkajärjestäjien ja toimittajavierailuiden koordinointi
- Verkkopalvelut ja sosiaalinen media
- Markkinoinnin yhteistyö- ja kehittämishankkeet

Kaupunkimarkkinointi

- Taidekaupunki-brändi, kokonaisilme (sisääntulot, liput, esitteet, kortit, kassit, verkkopalvelut...)
- Taidekaupunkituotteet
- Sidosryhmämainonta / markkinointituet
- Asukasviestintä ja kohdennettu ulkoinen viestintä
- Kaupunkikuvaan liittyvät kehittämistoimet (opasteet, reitit, keskustakehittäminen); *Kaupunkikuvatyöryhmän toiminta*
- Asumis- ja tonttimarkkinointi yhteistyössä kaupungin kanssa; *Asumismarkkinointityöryhmän toiminta*

Elinkeinot ja sijoittautuminen

Yritysyhteistyön vahvistaminen



- Visit Finlandin Laatutonni-koulutuksessa kärkitoimijat
- Toimijakoulutus (Mänttä-passi)
- Yhteinen matkailustrategia 2/2016
- Tapahtumayhteistyö
 - Mäntän Musiikkijuhlat
 - Kuvataideviikot
 - Food Camp
- Messuosastot yhteistyöllä
 - Matka Hki
 - Kotimaan matkailumessut Tre
 - Asta Rakentaja
- Kampanjat yritysyhteistyöllä
 - museo, tapahtumat, majoituskohteet
 - maakuntalehdet, kulttuurilehdet...
 - majoituskampanjat



23.9.2016

Kävijämäärät ja tapahtumat nosteessa

- Kulttuurivieraiden määrät kaksinkertaistuneet
 - ennen vuotta 2013 n. 50 000 – 60 000 kävijää
 - 2014 kävijämäärä 91 000
 - 2015 kävijät 110 000
 - 8/2016 tilanteessa 85 000 →
- Tapahtumien kävijät
 - Mäntän musiikkijuhlilla yli 3000 kävijää
 - Kuvataideviikoilla yli 17 000 kävijää
 - Museon näyttelyt, Design-tori ja Food Camp n. 3000 kävijää (4 pv)
- Kausi laajentunut pitkälle syksyyn
 - konsertteja, illallisia, stand-up...
 - Kevätkausi käynnistyy aiemmin



Serlachius-museoiden ja päätapahtumien vetovoiman suora talousvaikutus yrittäjille 9 miljoonaa euroa



Vetovoimaa myös keskustaan!



Paperiperkeleestä taidekaupungiksi

Kaupunkisuunnittelu ja kulttuuritoimijat luovat yhteistä tarinaa Mäntän keskustalle.

HUIPPUARKKITEHTIEN MATKASSA

Luotamme suunnittelun voimaan. Hyvät suunnitelmat kantavat vuosikymmeniä ja kiinnittyvät historiallisesti tärkeään jatkumoon. Vaalimme rakennushistoriaa ja metsäkaupungin ideaa.

YHTEINEN VISIO – TAIDEKAUPUNKI

Kaupunki tukeutuu rohkeasti vahvuustekijäänsä taiteeseen kaikilla aisteilla; arkkitehtuuria, kuvataidetta, musiikkia ja huippukokkien loihittimia makuja.

YHTEISTYÖN VOIMA

Pienen yhteisön voima on yhteistyössä. Tunnustamme ongelmat ja tuemme keskenämme aktiivisia kulttuuritoimijoita. Toimimme kaikki yhdessä taidekaupungin puolesta!

Teollisuuspatruuna, paperiperkele G.A. Serlachius perusti puuhiomon Mäntänkosken partaalle 1868. Mäntän yhdyskunta ja arvorakennukset rakentuivat maineikkaiden arkkitehtien avustuksella erityisesti Gösta Serlachiuksen aikana. Asemakaavasuunnittelua toteutettiin aluksi puutarhakaupunkiaatteen hengessä Valter Thomen, W.G. Palmqvistin ja Eliel Saarisen toimesta. Palmqvistin suunnitelmiin kuuluivat keskeiset rakennuskohteet kuten Mäntän Klubi (nyk. hotelli-ravintola) ja Mäntän kirkko. Funktionalismia edustivat Jarl Eklundin Joenniemen kartano (nyk. taidemuseo Gösta) ja Honkahovi (nyk. taidekeskus) sekä Valter ja Bertel Jungin yhtiön pääkonttori (nyk. Gustaf-museo).

Mittavimman panoksen kaupungin suunnitteluun antoi arkkitehti Heimo Kautonen, joka työskenteli sekä yhtiön että kauppalan arkkitehtina 1940-luvulta 1970-luvulle. Kautosen 1950-luvulla laatima "metsäkaupungin" asemakaava näkyy voimallisesti kaupungin nykyisessä rakenteessa. Kau-

punkirakenne tiivistyi 1960-luvulta alkaen, asuinalueita ja tornitaloja rakennettiin. 1970-luvulla kauppalan arkkitehdin virka perustettiin ja Mäntästä tuli kaupunki.

Yhtiön fuusioituminen 1980-luvulla muutti kaiken. Sellutehdas lopetettiin ja hallinto-toiminnot siirrettiin pääkaupunkiin. Suuri määrä arvorakennuksia ja teollisuustiloja jäi tyhjilleen. Mänttä eli mustia laman runtemia vuosia. Silloinen yhtiö Metsä-Serla painotti rakennusten kulttuurikäyttöä ja kaupunki nosti vahvuustekijäkseen taiteen ja sitoutui taidetapahtumien tukemiseen. 1990-luvulla syntyivät Taidekeskus Honkahovi, Mäntän kuvataideviikot ja Mäntän Musiikkijuhlat. Gösta Serlachiuksen taidesäätiön ja taidemuseon toiminta vahvistivat merkittävästi Mäntän näkyvyyttä.

Erityisesti 2000-luvun alusta alkaen on mahdollistettu vanhojen teollisuusrakennusten uudelleen käyttöä ja suojeltu teollisen yhdyskunnan rakennusperintöä. Nyt kaupunki nojaa vahvasti kulttuuriperintönsä ja usko itseensä taidekaupunkina.

Kaupunki laajeni Mänttä-Vilppulaksi 2009 kuntaliitoksen myötä. Hallinnollisena ja kulttuuritoimintojen keskuksena toimii Mäntän keskustaajama. Gösta Serlachiuksen taidesäätiön, Metsä Tissue'n ja kaupungin yhteistoiminta kaupungin kehittämisessä jatkuu vahvana. Taidetoimintaan on tullut mukaan myös Kauko Sorjosen säätiö.

Arkkitehtitoimisto Heikkinen & Komosen laatima Mäntän keskustan kehittämissuunnitelma (kuvassa) toimii nyt tulevan kaupunkisuunnittelun pohjana. Sen tavoitteena on vahvistaa taidekaupungin synnyttämiä mielikuvia sekä vahvistaa keskustatujen, Koskelanlammen ja puisto-ympäristöjen toiminnallisuutta.

Taidemuseo Göstan laajennus valmistuu espanjalaisen MX_Sl architectural studion suunnittelemana kesäkuussa 2014. Museon kilpailuun osallistui 579 ehdotusta 42 eri maasta. Kaupunkiin on rakentamassa asuintaloja, päiväkotia ja jäähalli. Kolmen vuosikymmenen jälkeen nosturi keinuu taas metsän yläpuolella.

PIKE-kilpailu 2014

MÄNTTÄ • PAPERIPERKELEESTÄ TAIDEKAUPUNGIKSI

Keskustan asukkaita 5 200
Kunnan asukasmäärä 11 100
Vuositaisia kulttuurivieraita yli 100 000

Hakijana Mänttä-Vilppulan kaupunki
Yhteyshenkilöt: antti.korkka@mw-kehitys.com, sirkka.sortti@manttavilppula.fi



Mäntän keskustan kehittämissuunnitelma



Mäntän keskustan kehittäminen

- Kehittämiseen liittyvillä toimenpiteillä parannetaan liikennejärjestelyjä ja kevyen liikenteen toimivuutta, sekä lisätään kaupan ja palvelujen toimintaedellytyksiä
- Korostetaan taidekaupungin keskustan omaleimaista ja kaupunkikuvallista merkitystä
- Luodaan kaupunkilaisten käyttöön viihtyisää katutilaa
- Motivoidaan kiinteistönomistajia entistä paremmin huolehtimaan rakennusten, pihojen, aitojen ja jalkakäytävien kunnossapidosta
- Houkutellaan matkailijoita kiinnostavalle kävelyretkelle ainutlaatuiseen ympäristöön ja kiinnostavaan keskustaan

- Yritys ja toimijakyselyn toteutus 5-6/2015
- Suunnitelman toteuttaja FCG Suunnittelu ja tekniikka 10/2015-4/2016
- Valtuustokäsittelyt syksy 2016
- Investointisuunnitelmat vaiheittain 2018-2020











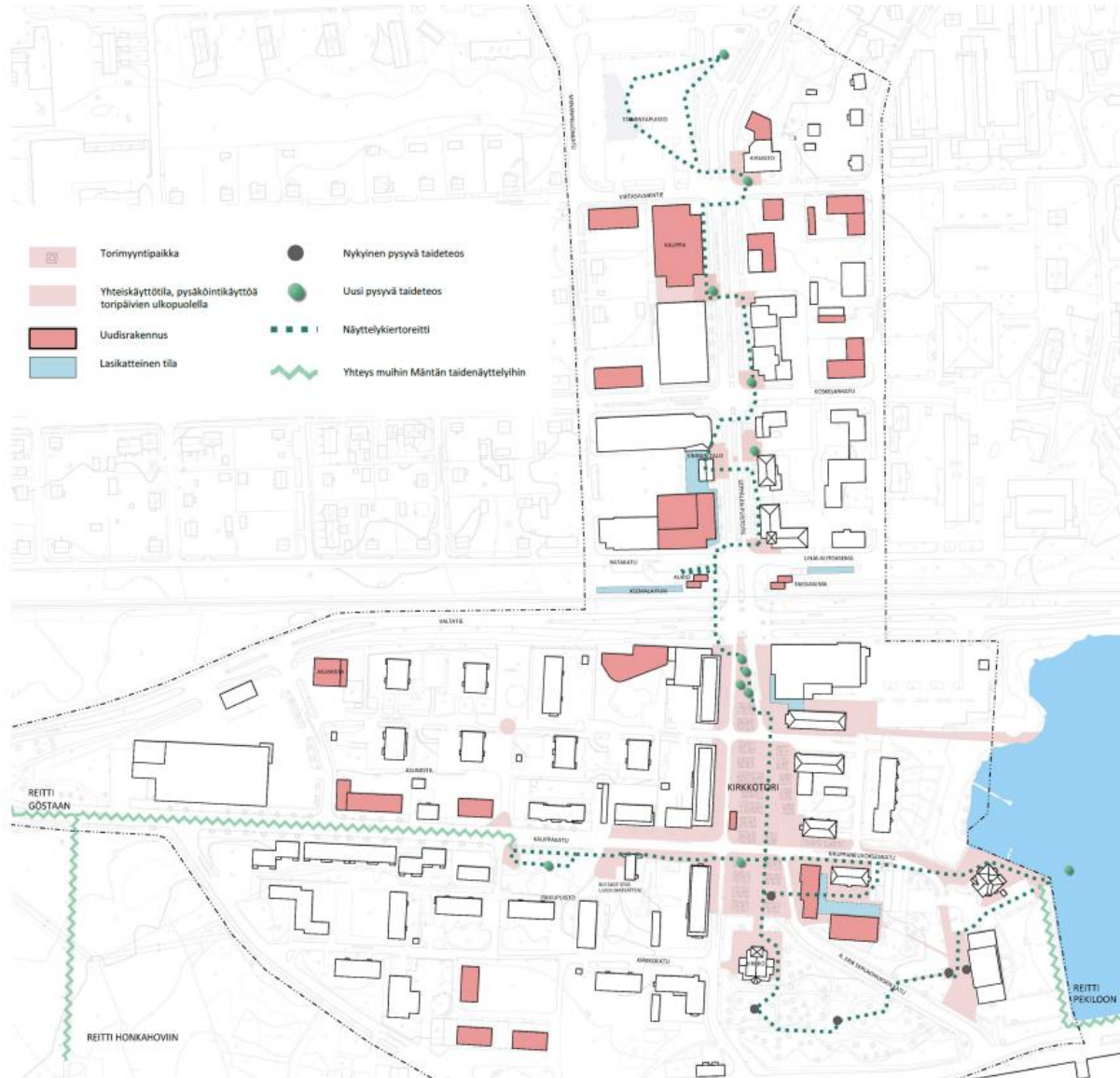
KAUPUNKI TAIDENÄYTTELYNÄ

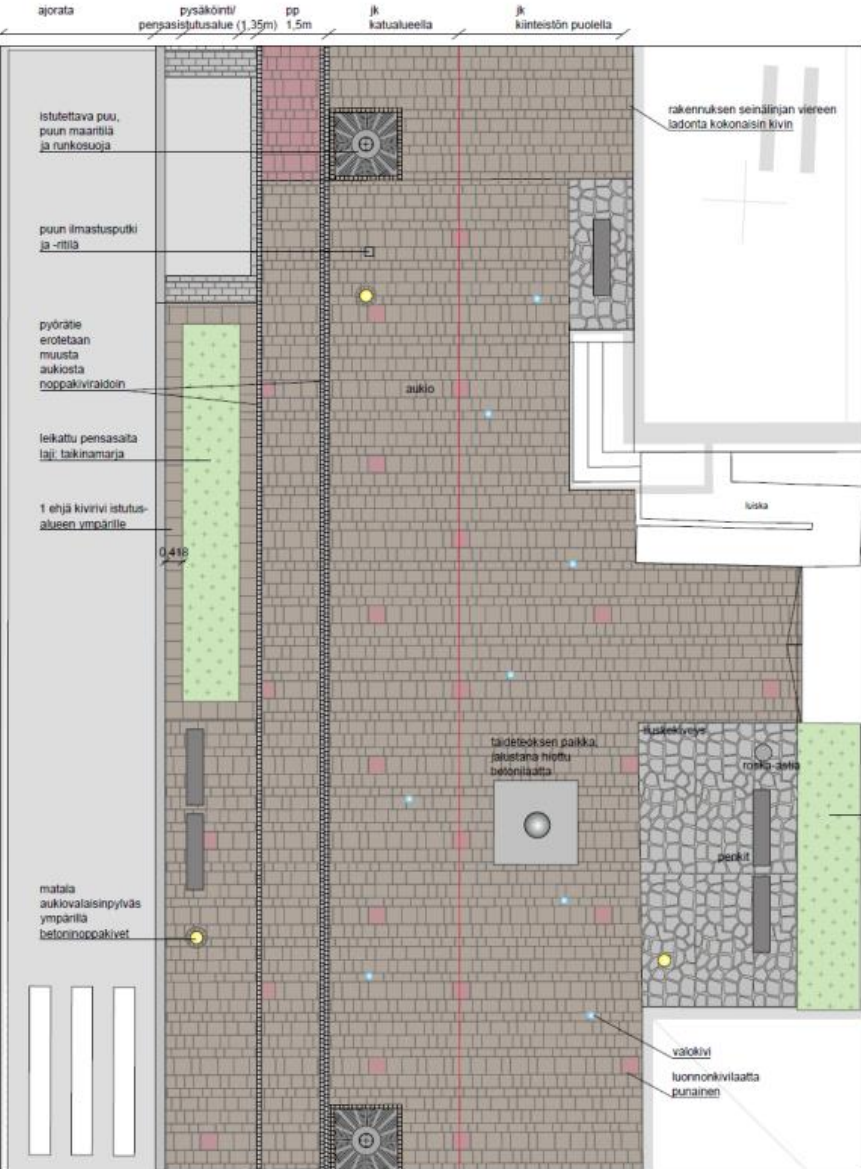
Mänttä-Vilppulan saavuttama asema taiteen foorumina tarjoaa mahdollisuuden käyttää taidetta myös kaupunkikuvan muokkaajana. Tunnetut taiteilijat lähtevät matalalla kynnyksellä mukaan, mikä helpottaa ja nopeuttaa taiteen hankintaa vahvistaen näin edelleen kaupungin imagoa. Esimerkiksi Kotkan veistospromenadi aloitettiin aivan alusta n. 15 vuotta sitten, ja nyt sen vaikutukset nähdään matkailijoiden kasvussa.

Yleissuunnitelmassa Mäntän keskustasta tulee "viides museo", jonka kiertäminen on taidematkailijalle välttämätöntä. Konseptiin kuuluu näyttelykiertoreitti, jonka varrella on pysyviä ja vaihtuvia teoksia. Reitillä ja teoksilla myös ohjataan ihmisiä eri toimintojen ääreen. Reitti sitoo yhteen korttelit ja kohteet, joihin keskustan yleissuunnitelmassa on osoitettu keskeisiä kehittämistoimenpiteitä.

Taiteen hankintatapoja voi olla monenlaisia riippuen käytettävissä olevista resursseista. Esimerkiksi vuotuisen taidetapahtuman tekijöistä voidaan valita tekijä tai teos valittavaksi ulkotilaan. Valikoituihin paikkoihin osoitetuista toiminnallisista veistoksista voidaan järjestää yleisiä tai kohdennettuja suunnittelukilpailuja.

Taidetta ja taiteellista näkökulmaa on suunnitelmassa sovellettu myös maaston muotoiluun, kalusteiden, pinnoitteiden, leikki- ja liikunta-alueiden sekä valaistuksen käytössä. Taide voi olla myös väliaikaista, jota varten on suunnitelmassa osoitettu vaihtuvien taideteosten sijoituspaikkoja.





leikattu pensasaita kiinteistön rajalla laji: orapihlaja

YMPÄRISTÖDETALJI 1, 1:100

An aerial architectural rendering of a city development project. The scene shows a mix of residential and commercial buildings, parking lots, and green spaces. A large body of water is visible in the lower right. The text is overlaid on a white rectangular background in the upper center.

Mitä tässä välissä? Toteutukseen menee vuosikausia!

POP UP -TOIMINTAA

- MW-Kehitys käynnisti Mänttä-Vilppulan Elävä Kaupunkikeskusta -hankkeen 6/2016 (MEKKU)
- Tavoitteena saada negatiivinen liiketilojen tyhjentymiskierre kääntymään
- Pilotoidaan uudenlaisia palvelumalleja, tapahtumat, pop-up tilat, kampanjat, taidenäyttelyt
- Myynnissä ja vuokralla olevien kohteiden esiintuonti
- Esitellään keskustan kehittämissuunnitelmat
- Toimintatilana vanha Tiimarin tila ydinkeskustassa





POP-UP MÄNTTÄ-VILPPULA

2016 TAIDENÄYTTELYT

Syyskuu
 Raine A. Sahrman
www.raineasahrman.com
 Piirroksia, tauluja, veistoksia

Lokakuu
 Christine Jalio
www.christinejalio.fi
 Korutaidetta

Marras- ja joulukuu
 Kirsi-Klaudia Kangas
 Fantasia tauluja, kollaaseja,
 teatteriesityksiä

Pop-up Mänttä-Vilppula
 Länsitorikatu 11, 35800 Mänttä

Annulin

Annulin Putiikki pop-up:ssa 14.-20.11.2016

POP-UP MÄNTTÄ-VILPPULA
 Länsitorikatu 11, Mänttä



Strateginen lupaus!



Olemme vuonna 2026 Suomen vetovoimaisin ja tunnetuin Taidekaupunki, jossa hyvinvointi perustuu vahvaan elinkeinoelämään ja yrittäjyyteen, taide- ja kulttuuritoiminnan arvostamiseen sekä luovaan osaamiseen ja monipuoliseen koulutustarjontaan



Euroopan kulttuuripääkaupunki 2026

- Hakuprosessi käynnistetään 2016 ja perustetaan ohjelmaryhmä (kaupungin, elinkeinojen ja kulttuurin edustajat)
- Vahvistetaan Taidekaupungin elinvoimaisuutta ja vetovoimaa keskustaympäristöjen kehittämisellä ja taidereittien toteuttamisilla
- Kaupunkilaisia, yrittäjiä ja järjestötoimijoita innostetaan osallistumaan aktiivisesti oman kaupungin elinvoimaisuuden lisäämiseen ja positiivisen tunnettuuden vahvistamiseen



KESÄLLÄ 2016
MÄNTÄSSÄ ON ESILLÄ
MAAILMAN SUURIN
PIIP!

XXI MÄNTÄN KUVATAIDEVIIKOT
Maan merkittävin nykytaiteen kesänäyttely
Anssi Kasitonin taiteellisella johdolla



VUODEN
KOTIMAAN
MATKAILU-
YRITYS
2016

SERLACHIUS
MUSEOT



Kiitos!

XVIII MÄNTÄN
MUSIIKKIJUHLAT
3. - 7.8.2016



Mirk Wallinger, Sleeper, 2004, Informanssi, Neue Kunstgalerie, Berlin.
Kuva: Stefan Menda Röhler, courtesy of the artist and Hausier & Wirtz

