

# Suomalaisten näkemyksiä matkailusta

## Matkailun ja elämystuotannon OSKE

Taloustutkimus Oy / Christel Nummela

6.11.2013

**taloustutkimus oy**

*HYVÄ TIETÄÄ.*

## Johdanto

- Taloustutkimus Oy on toteuttanut tämän tutkimuksen Matkailun ja elämystuotannon OSKE:n toimeksiannosta.
- Tutkimuksen tarkoituksena oli muutamalla kysymyksellä selvittää suomalaisten näkemyksiä matkailusta.
- Tutkimus on toteutettu osana viikoittaista Telebus-kuluttajatutkimusta. Kysymykset olivat mukana kahdella peräkkäisellä Telebus-kierroksella. Kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat suomalaiset kuluttajat Ahvenanmaata lukuun ottamatta. Otos muodostettiin satunnaisotannalla Väestörekisterikeskuksen rekisteristä (matkapuhelinnumeroita noin 95 % otoksesta). Tutkimus tehtiin atk-avusteisina puhelinhaastatteluina (CATI).
- Tutkimuksen kysymykset esitettiin yhteensä 1 002 henkilölle. Tutkimuksen tulokset painotettiin iän, sukupuolen, asuinalueen ja talouden koon mukaan kohderyhmää vastaavaksi.



## Johdanto

- Haastattelut tehtiin 28.10.-29.10.2013 (kierros 44a) ja 30.10.-31.10.2013 (kierros 44b). keskitetysti Taloustutkimuksen valvotusta puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingistä. Haastattelutyöhön osallistui ensimmäisessä osassa 58 ja toisessa 47 Taloustutkimuksen kouluttamaa haastattelijaa.
- Tuloksessa on käytetty T-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun tausta-muuttujan kohdalla poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95%:n luotettavuustasolla. Tähti (\*) luvun vieressä osoittaa, että ero on tilastollisesti merkitsevä
- Toimeksiantoon sisältyneet kysymykset ovat tämän raportin liitteenä. Tutkimusaineisto säilytetään ja on käytettävissä lisätulostuksiin kahden vuoden ajan raportointipäivästä.
- Tutkimuksen tulokset raportoidaan graafisina kuvioina päätuloksista sekä taulukkoina (erillinen liite).





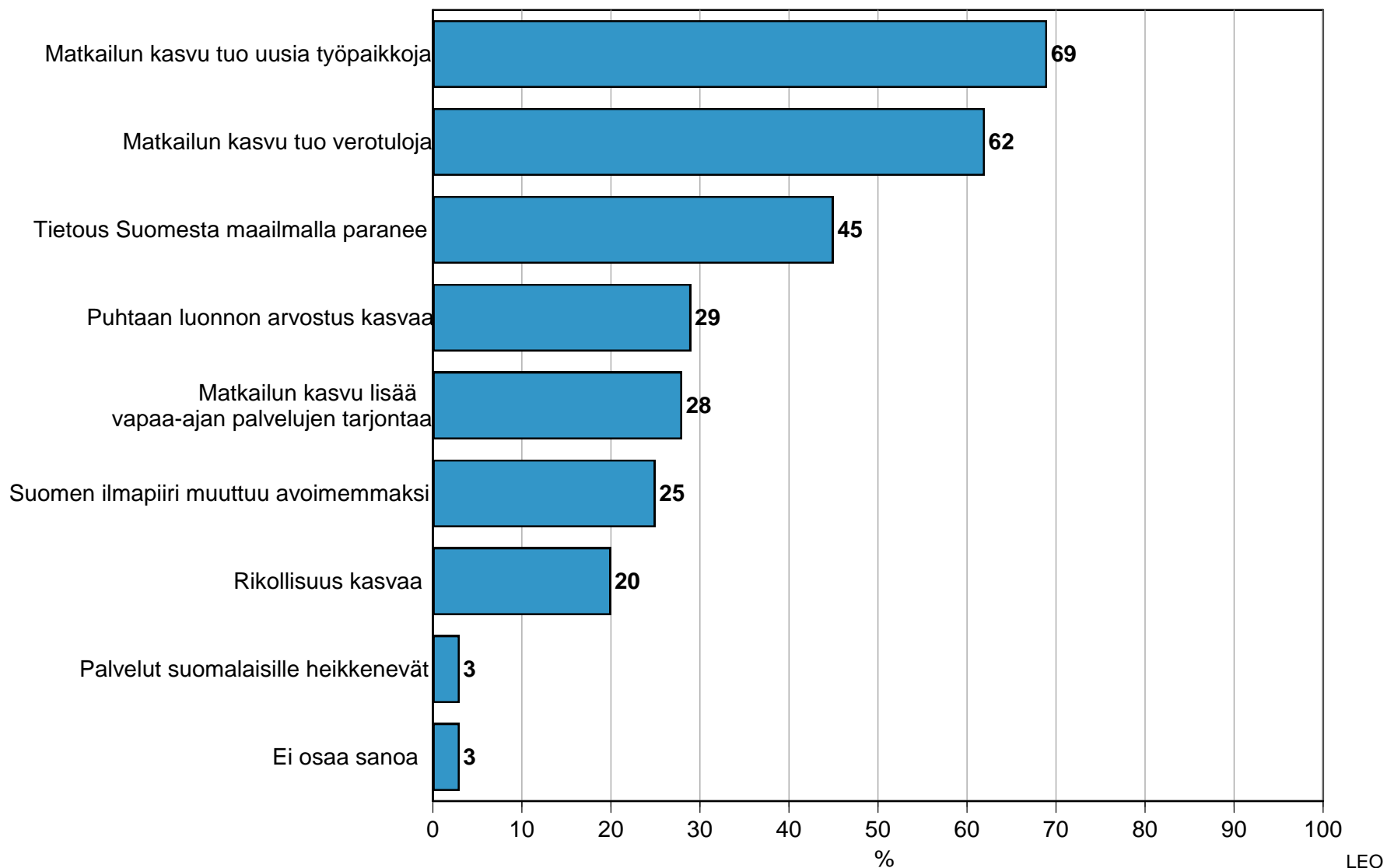
## Yhteenveto

- Vastaajilta kysyttiin: "Miten arvellette Suomeen suuntautuvan matkailun kasvun vaikuttavan Suomeen lähivuosina" ja pyydettiin valitsemaan luetellusta kahdeksasta vaihtoehdoista (satunnainen järjestys) kolme merkittävintä vaikutusta.
- Vastaajien mielestä merkittävimmät vaikutukset ovat "Matkailun kasvu tuo uusia työpaikkoja" ja "Matkailun kasvu tuo verotuloja". Yli kuusi vastaajaa kymmenestä valitsi nämä vaihtoehdot.
- Vajaa puolet vastaajista valitsi kolmen merkittävimmän vaikutuksen joukkoon sen seikan, että "Tietous Suomesta maailmalla paranee".
- "Puhtaan luonnon arvostus kasvaa" ja "Matkailun kasvu lisää vapaa-ajan palvelujen tarjontaa"; nämä tekijät olivat vajaan kolmanneksen mielestä kolmen merkittävimmän vaikutuksen joukossa.
- Neljännes oli sitä mieltä, että "Suomen ilmapiiri muuttuu avoimemmaksi".
- Viidennes vastasi, että "Rikollisuus kasvaa".
- Vain muutama prosentti oli sitä mieltä, että "Palvelut suomalaisille heikkenevät".
- Ensimmäisessä kuviossa on kaikkien vastaajien tulokset ja tämän jälkeen tuloksia on tarkasteltu eri taustaryhmien mukaan eli sukupuolen, ikäryhmien, ammatin ja alueen mukaan.



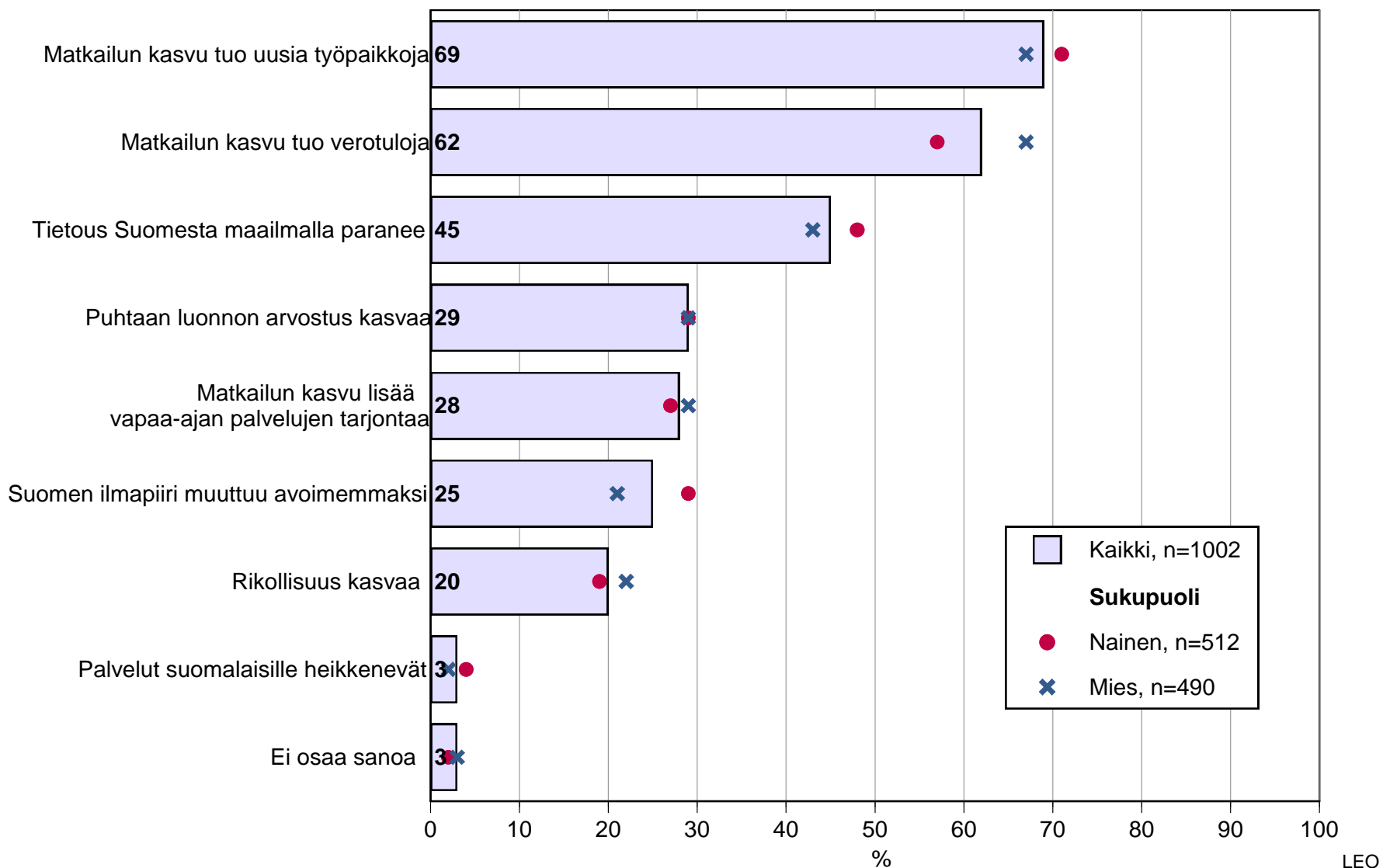
# Miten arvelette Suomeen suuntautuvan matkailun kasvun vaikuttavan Suomeen lähivuosina

Kaikki vastaajat, n=1002



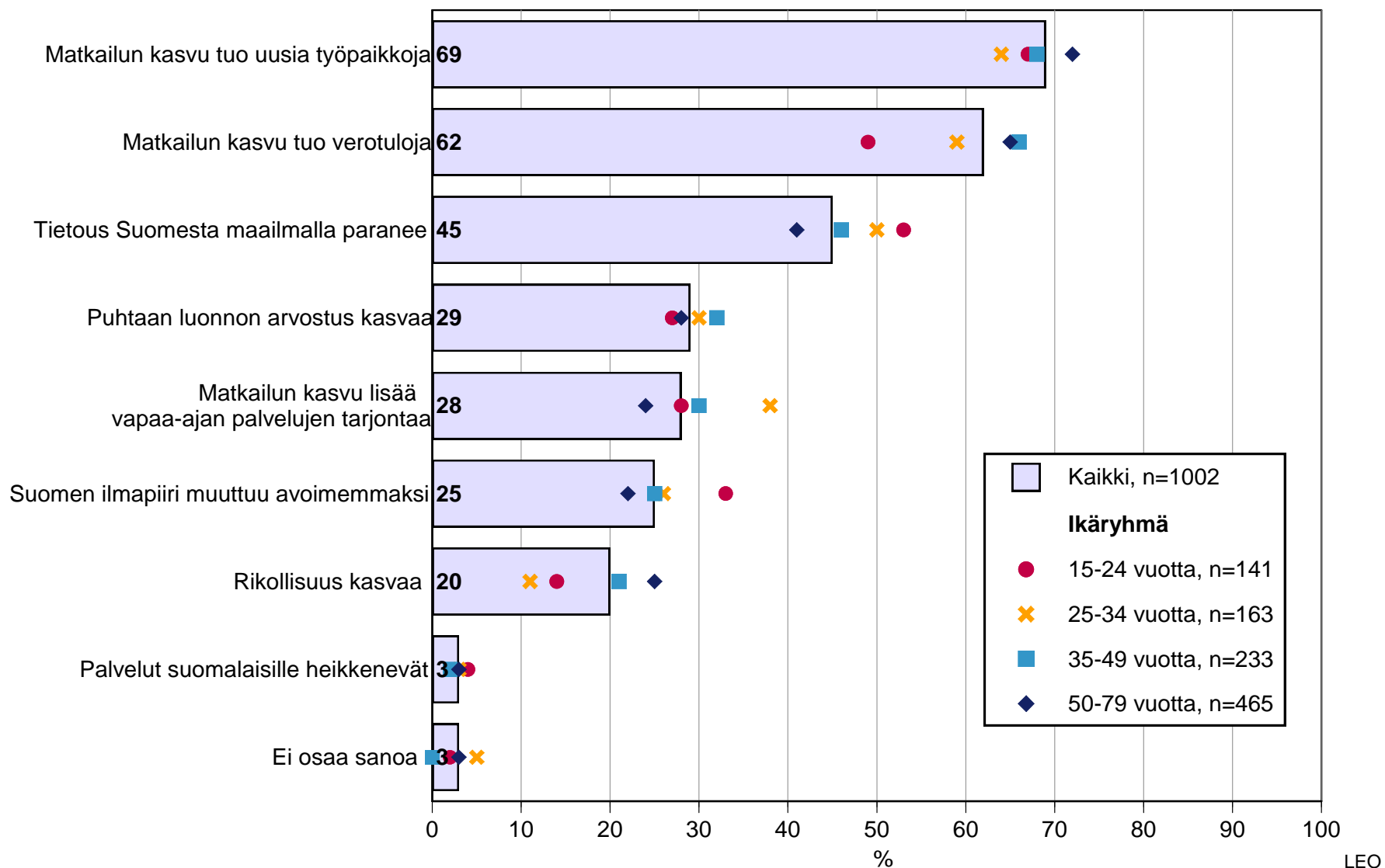
# Miten arvelette Suomeen suuntautuvan matkailun kasvun vaikuttavan Suomeen lähivuosina

n=kaikki vastaajat



# Miten arvelette Suomeen suuntautuvan matkailun kasvun vaikuttavan Suomeen lähivuosina

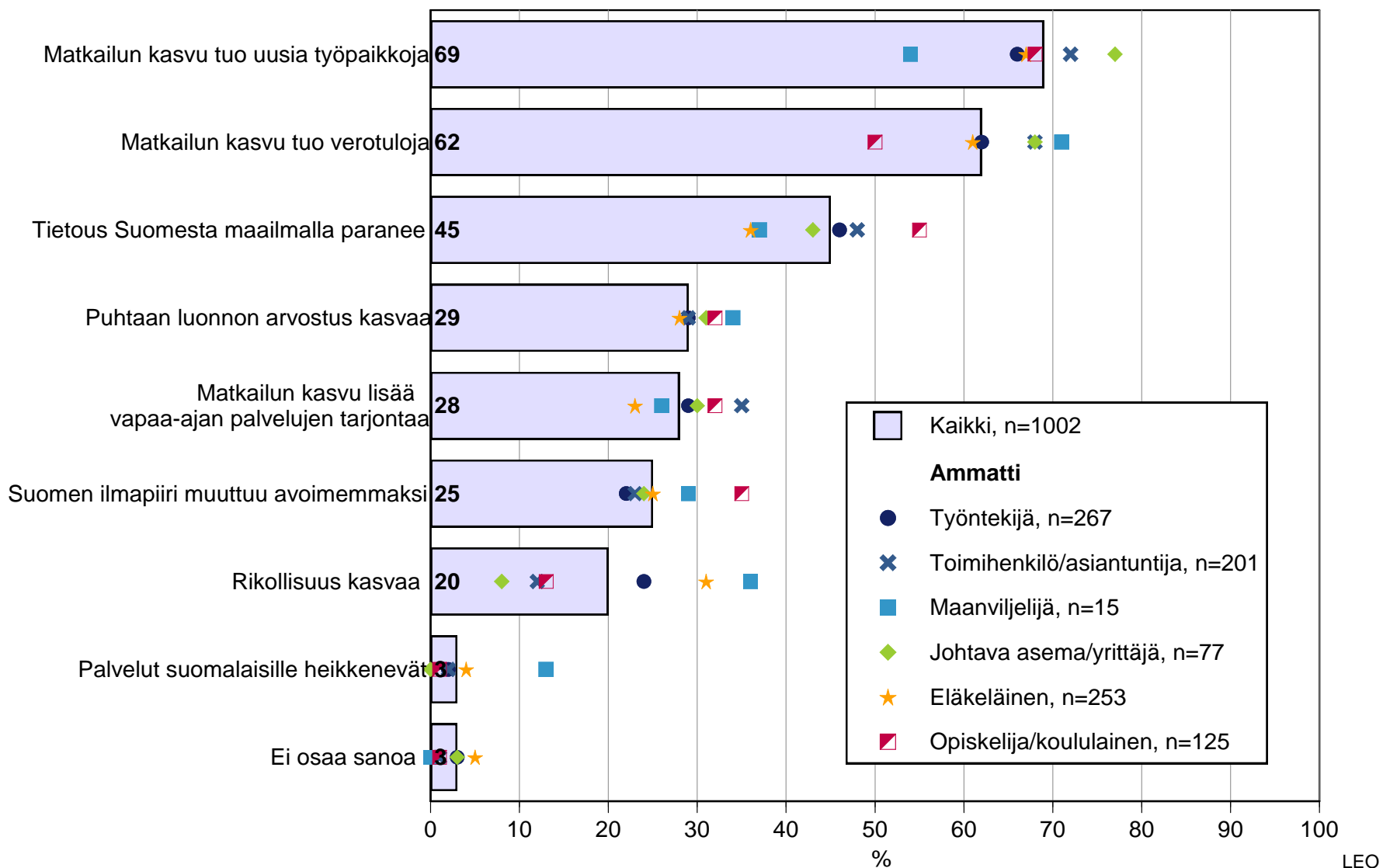
n=kaikki vastaajat





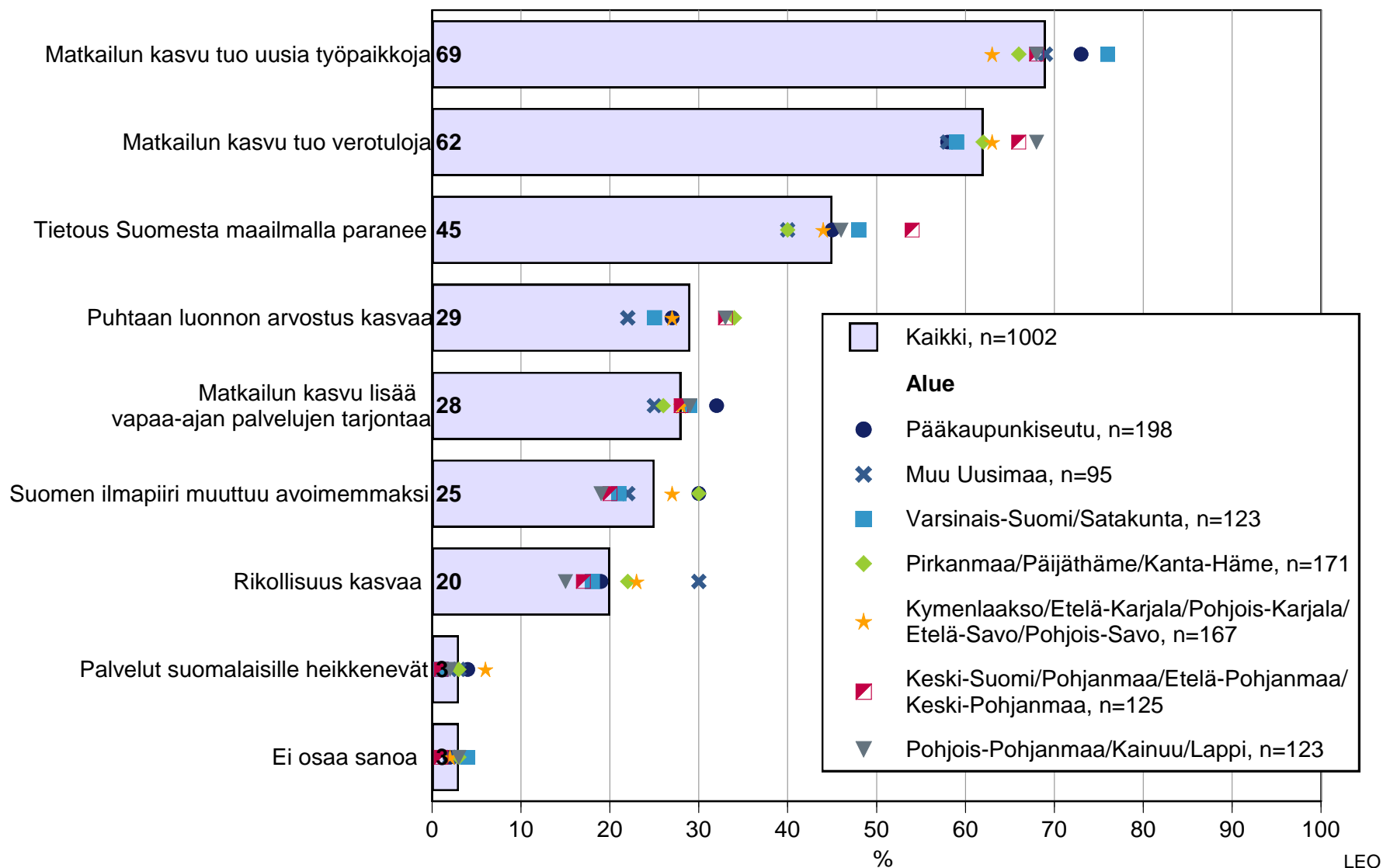
# Miten arvelette Suomeen suuntautuvan matkailun kasvun vaikuttavan Suomeen lähivuosina

n=kaikki vastaajat



# Miten arvelette Suomeen suuntautuvan matkailun kasvun vaikuttavan Suomeen lähivuosina

n=kaikki vastaajat



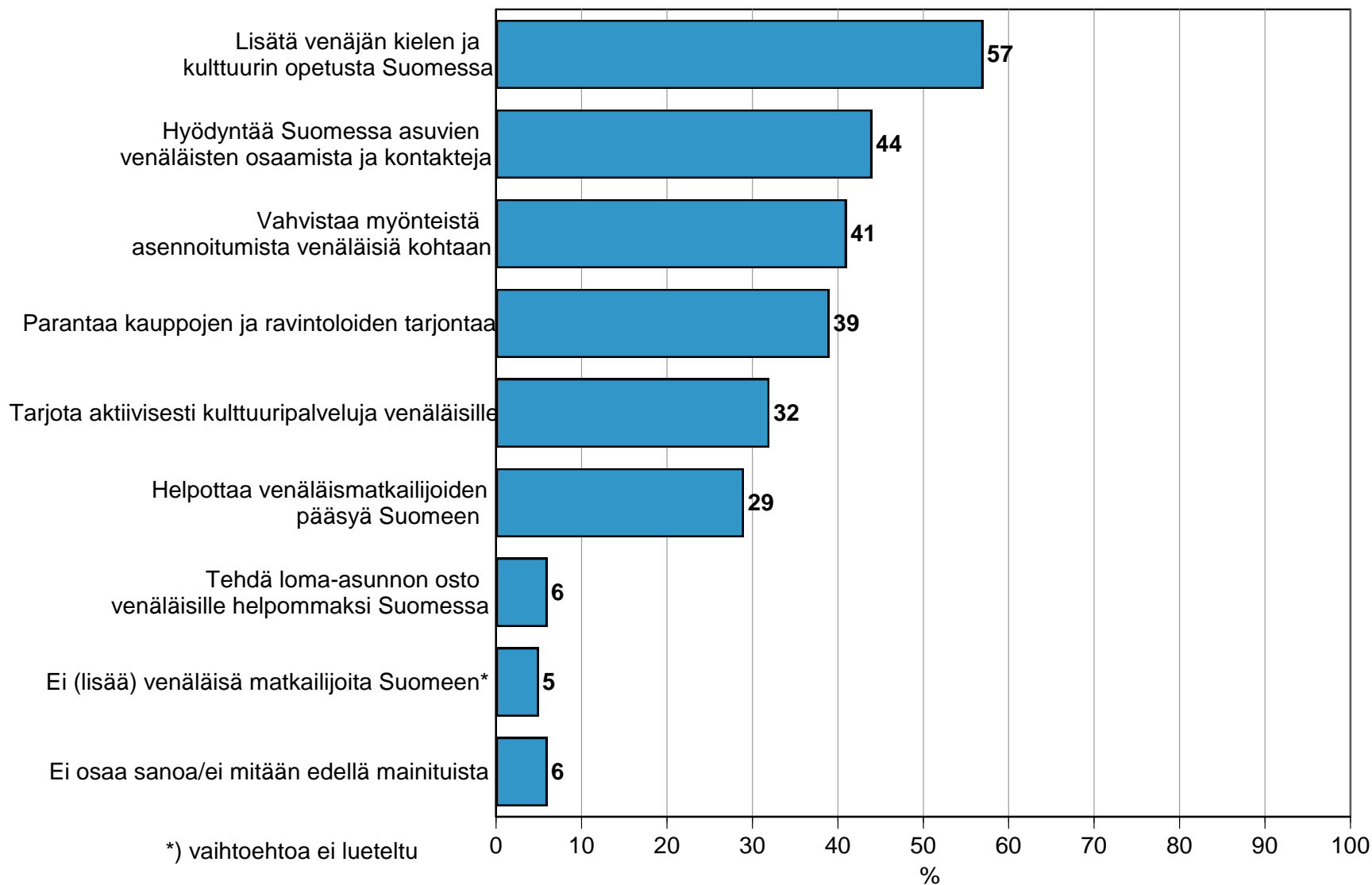
## Yhteenveto

- Seuraavaksi vastaajilta kysyttiin: " Mitä Suomessa pitäisi tehdä Venäjältä Suomeen suuntautuvan matkailun lisäämiseksi? " ja pyydettiin valitsemaan luetelluista vaihtoehtoista (satunnainen järjestys) kolme tärkeintä. Kuvioissa olevaa vaihtoehtoa "Ei (lisää) venäläisiä matkailijoista Suomeen" ei luettu ääneen vaan vastaus tuli spontaanisti.
- Yli puolet oli sitä mieltä, että kolmen tärkeimmän joukossa on " Lisätä venäjän kielen ja kulttuurin opetusta Suomessa".
- Neljä kymmenestä valitsi kolmen tärkeimmän joukkoon "Hyödyntää Suomessa asuvien venäläisten osaamista ja kontakteja", "Vahvistaa myönteistä asennoitumista venäläisiä kohtaan" ja "Parantaa kauppojen ja ravintoloiden tarjontaa".
- Kolmannes oli sitä mieltä, että "Helpottaa venäläismatkailijoiden pääsyä Suomeen" ja " Tarjota aktiivisesti kulttuuripalveluja venäläisille" ovat kolmen tärkeimmän tekijän joukossa.
- Vain muutama prosentti valitsi vaihtoehdon "Tehdä loma-asunnon osto venäläisille helpommaksi Suomessa" kolmen tärkeimmän joukkoon ja vain muutama prosentti sanoi spontaanisti, että ei halua lisää venäläisiä matkailijoita Suomeen.
- Ensimmäisessä kuviossa on kaikkien vastaajien tulokset ja tämän jälkeen tuloksia on tarkasteltu eri taustaryhmien mukaan eli sukupuolen, ikäryhmien, ammatin ja alueen mukaan.



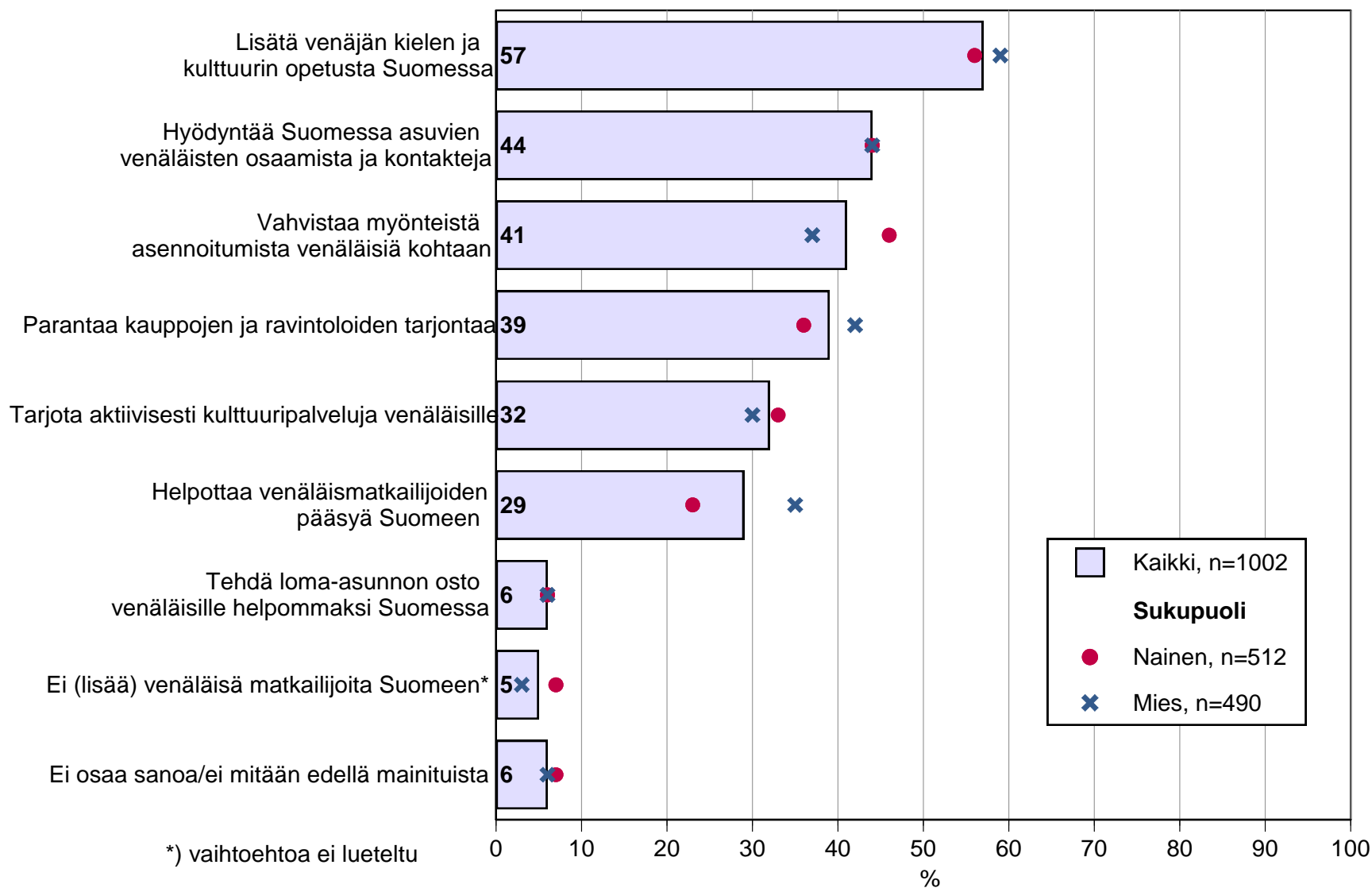
# Mitä Suomessa pitäisi tehdä Venäjältä Suomeen suuntautuvan matkailun lisäämiseksi

Kaikki vastaajat, n=1002



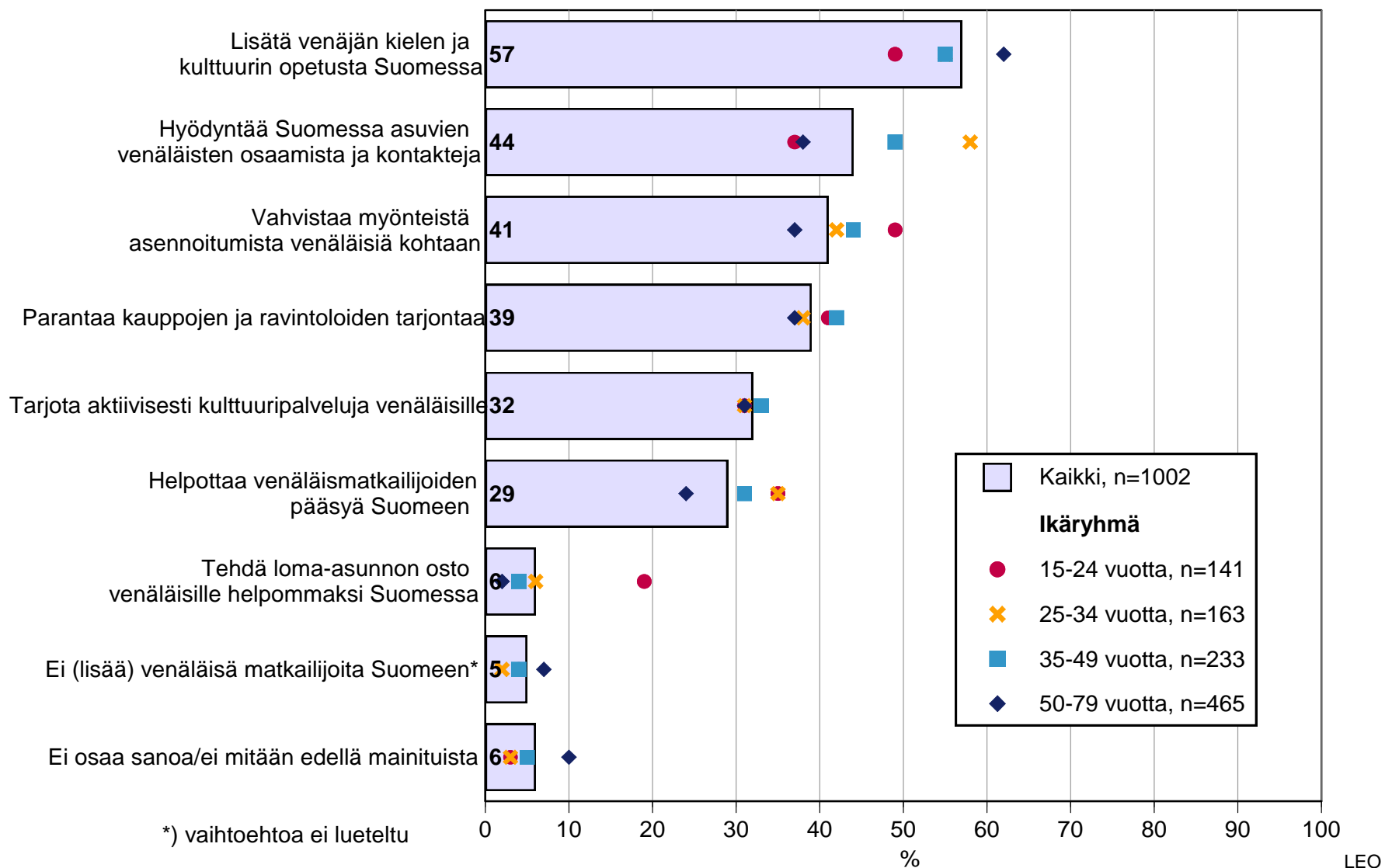
# Mitä Suomessa pitäisi tehdä Venäjältä Suomeen suuntautuvan matkailun lisäämiseksi

n=kaikki vastaajat



# Mitä Suomessa pitäisi tehdä Venäjältä Suomeen suuntautuvan matkailun lisäämiseksi

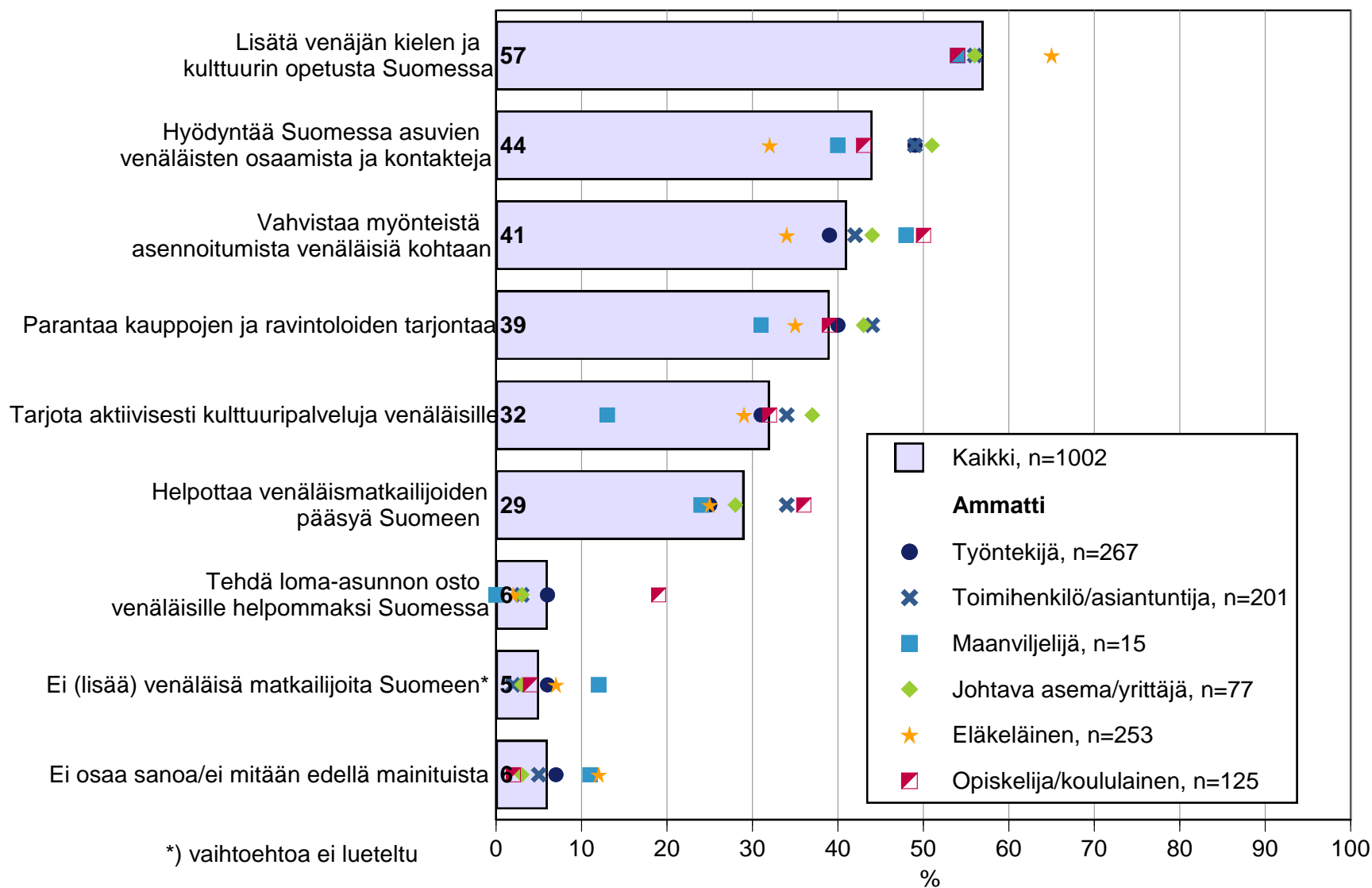
n=kaikki vastaajat



\*) vaihtoehtoa ei lueteltu

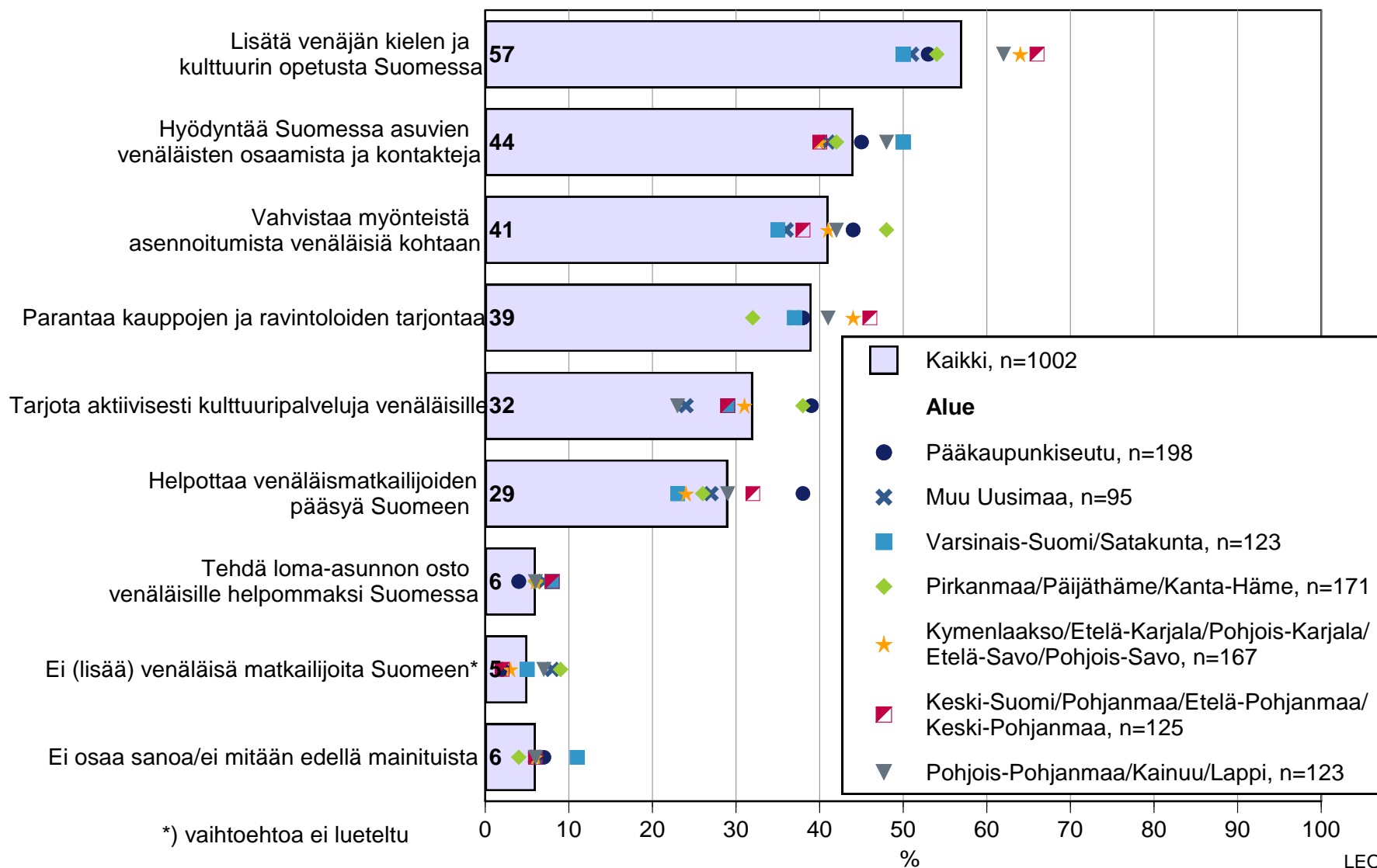
# Mitä Suomessa pitäisi tehdä Venäjältä Suomeen suuntautuvan matkailun lisäämiseksi

n=kaikki vastaajat



# Mitä Suomessa pitäisi tehdä Venäjältä Suomeen suuntautuvan matkailun lisäämiseksi

n=kaikki vastaajat





**Esitetyt kysymykset:**

1. **Miten arvellette Suomeen suuntautuvan matkailun kasvun vaikuttavan Suomeen lähivuosina. Valitkaa seuraavista vaihtoehtoista kolme merkittävintä vaikutusta.**  
VAIHTOEHDOT ROTATOIDAAN
  - Suomen ilmapiiri muuttuu avoimemmaksi
  - Matkailun kasvu tuo uusia työpaikkoja
  - Matkailun kasvu tuo verotuloja
  - Matkailun kasvu lisää vapaa-ajan palvelujen tarjontaa
  - Palvelut suomalaisille heikkenevät
  - Rikollisuus kasvaa
  - Tietous Suomesta maailmalla paranee
  - Puhtaan luonnon arvostus kasvaa
  - En osaa sanoa -> TÄTÄ VAIHTOEHTOA EI KERROTA VASTAAJALLE
  
2. **Mitä Suomessa pitäisi tehdä Venäjältä Suomeen suuntautuvan matkailun lisäämiseksi? Valitkaa seuraavista vaihtoehtoista kolme tärkeintä.**  
VAIHTOEHDOT ROTATOIDAAN
  - Lisätä venäjän kielen ja kulttuurin opetusta Suomessa
  - Tehdä loma-asunnon ostoa venäläisille helpommaksi Suomessa
  - Helpottaa venäläismatkailijoiden pääsyä Suomeen
  - Hyödyntää Suomessa asuvien venäläisten osaamista ja kontakteja
  - Vahvistaa myönteistä asennoitumista venäläisiä kohtaan
  - Tarjota aktiivisesti kulttuuripalveluja venäläisille
  - Parantaa kauppajien ja ravintoloiden tarjontaa
  - Ei osaa sanoa/ Ei mitään edellä mainituista-> TÄTÄ VAIHTOEHTOA EI KERROTA VASTAAJALLE
  - Ei (lisää) venäläisiä matkailijoita Suomeen -> TÄTÄ VAIHTOEHTOA EI KERROTA VASTAAJALLE

## Tutkimustulosten julkistaminen (ad hoc -tutkimukset)

Tilaajan toimeksiannosta toteutettujen tutkimusten (ad hoc -tutkimukset) tuloksia julkistettaessa on huomioitava seuraavat asiat:

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta. Vastuun tutkimustulosten julkaisemisen oikeellisuudesta ja asianmukaisuudesta kantaa yleensä tekijänoikeuden haltija.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Taloustutkimus Oy voi julkaista tutkimustulokset esimerkiksi alan konferensseissa, jos asiasta on sovittu tutkimusprojektin toimeksiantajan kanssa.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistava tiedote tms.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen sen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kysymyksiin.



**taloustutkimus oy**

***HYVÄ TIETÄÄ.***