

[illegible]

3 matkailuviestiämme

Matkailu
on eräs maailman
nopeimmin kasvavista
aloista ja sillä on
kasvuedellytyksiä
Suomessa

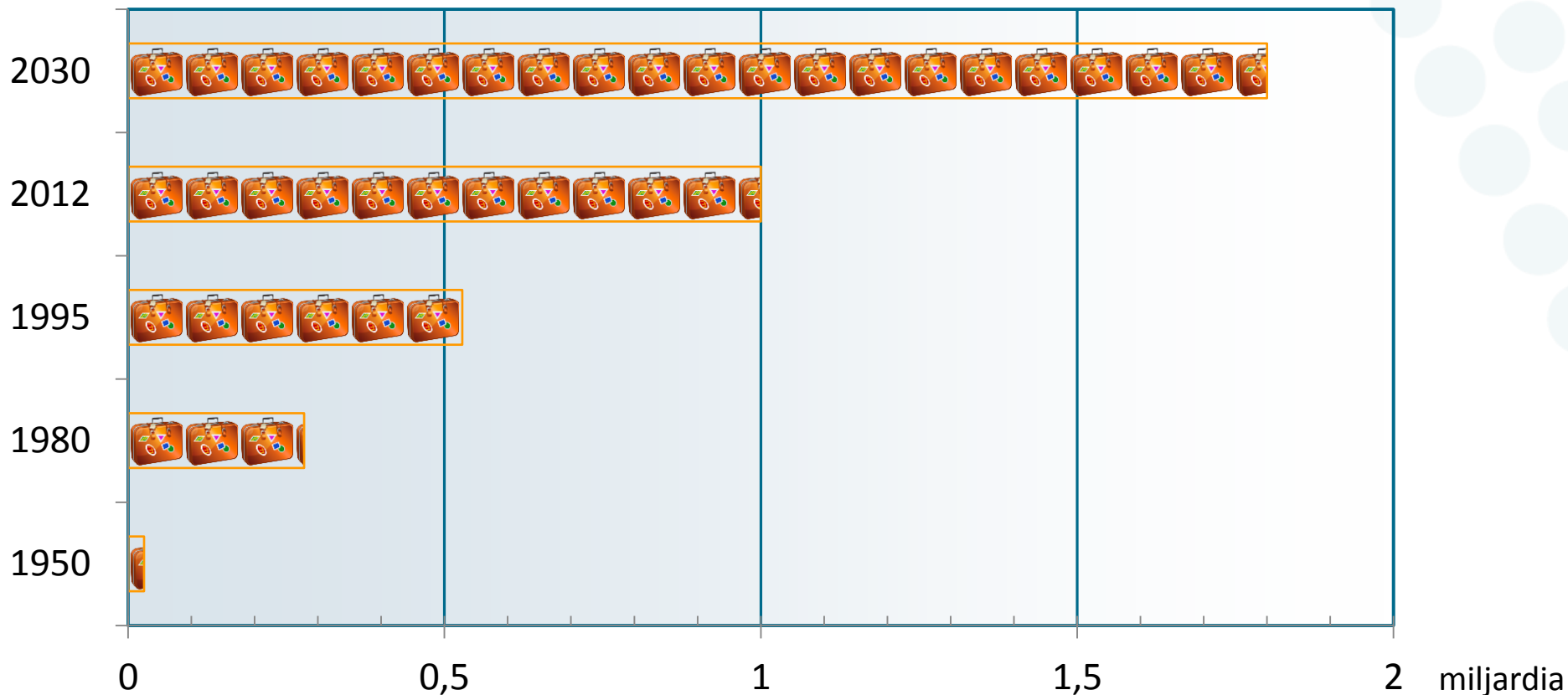
Suomi tarvitsee
matkailun strategisen
ohjelman seuraavaan
hallitusohjelmaan

Matkailu tulee
huomioida nykyistä
paremmin
pääöksenteossa

Matkailu on eräs maailman nopeimmin kasvavista aloista

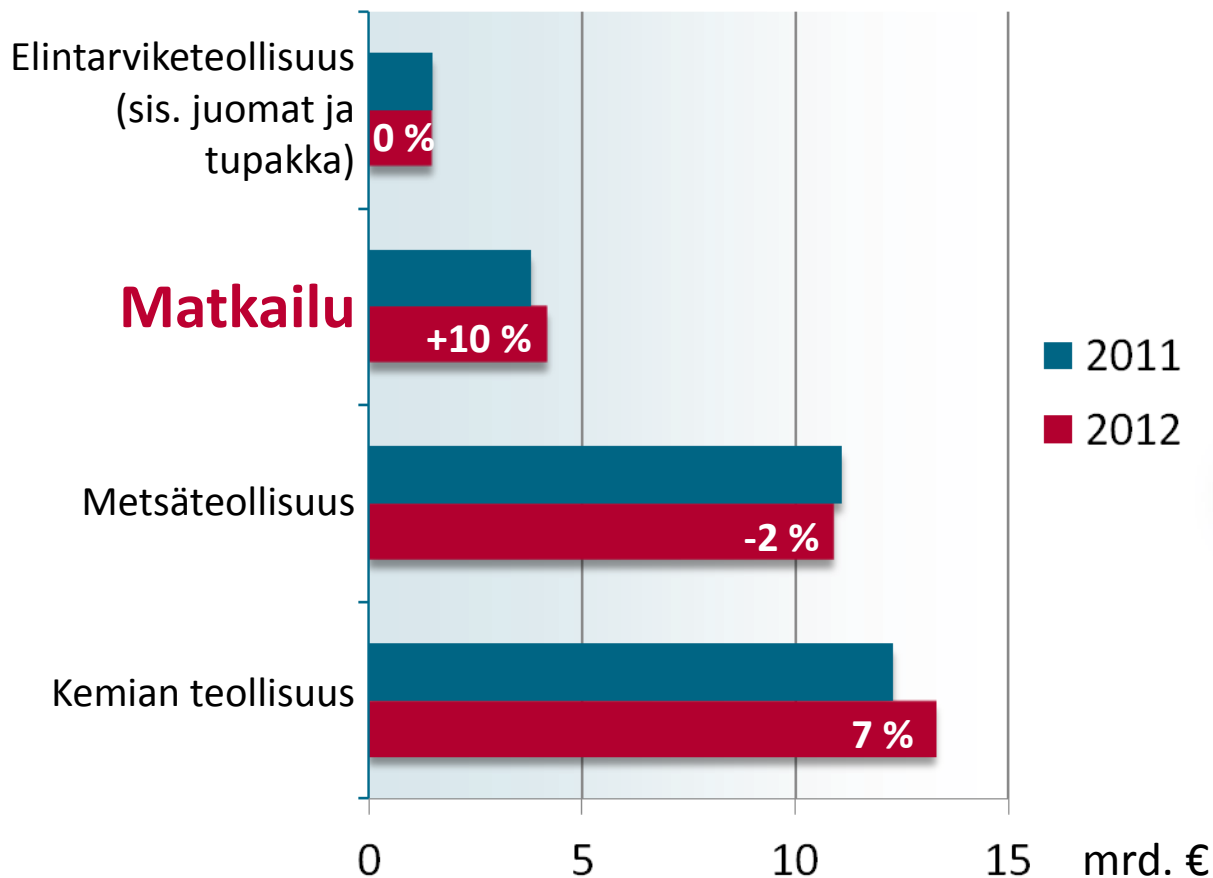
Kansainvälisten matkailijoiden saapumisia ( = 100 miljoonaa)

Vuonna 2030: Maapallolla asuu noin 8,4 miljardia ihmistä.
Osa heistä saapuu eri maihin 1,8 miljardia kertaa.



Matkailulla on kasvuedellytyksiä Suomessa

Eri alojen vienti

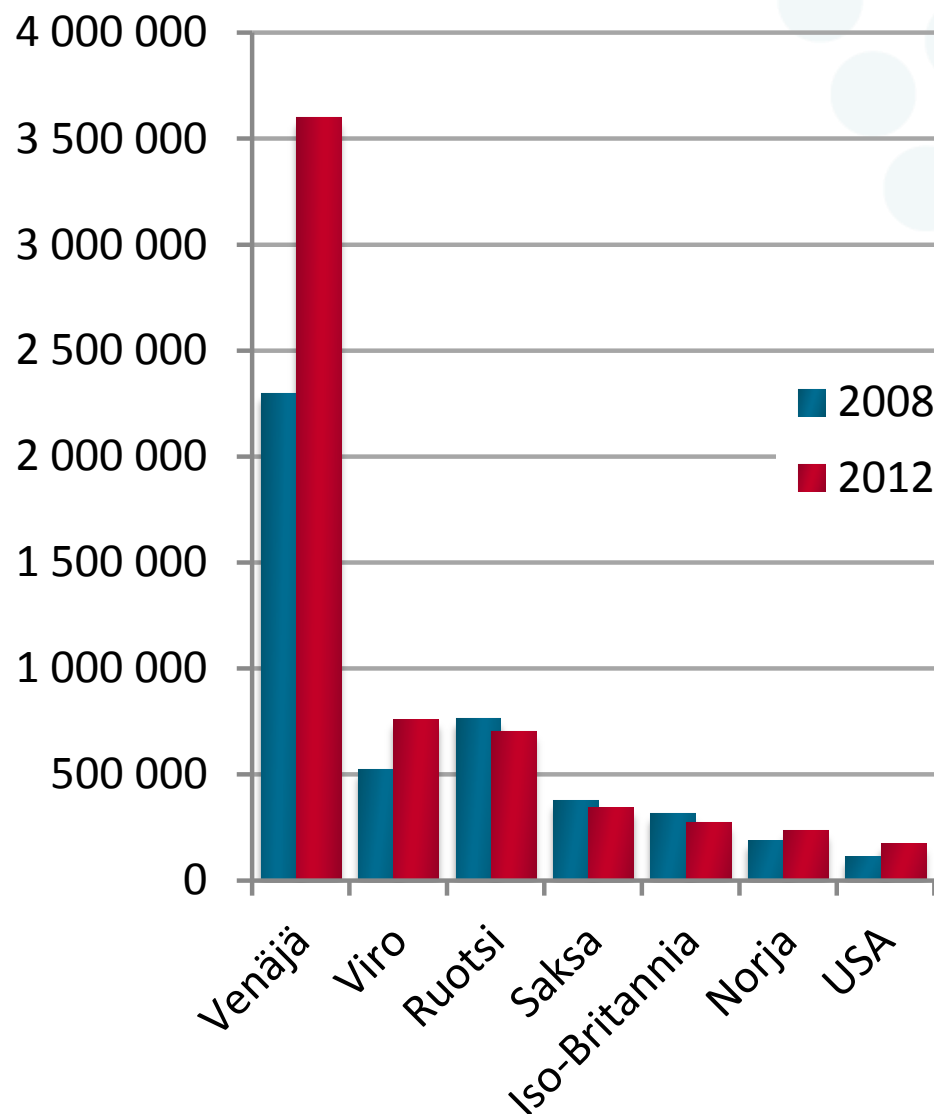


Matkailuvientituloilla voidaan kattaa esim. kaikki työ- ja elinkeinoministeriön hallinnonalan kulut, jotka ovat 3,9 miljardia euroa valtion talousarviossa vuonna 2013. Talousarvio on 54,1 miljardia euroa.

Matkailun kokonaiskysyntä (kotimainen ja ulkomainen)
13,3 mrd. €
vuonna 2012

Mistä ulkomaiset matkailijat tulevat?

Suomessa vieraili
7,6 miljoonaa
matkustajaa
vuonna 2012
(saapumisia)



Lähteet: Rajahaastattelututkimus, MEK ja Tilastokeskus 2008, 2012

Matkailu tuo hyvinvointia alueille

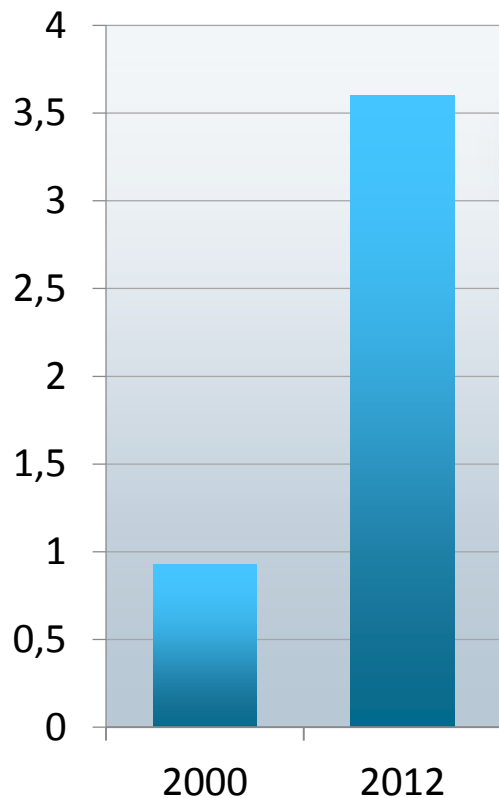
- ⊕ 5,2 mrd. e veroja ja veroluonteisia maksuja + arvonlisäveroja valtiolle ja kunnille
- ⊕ 184 400 matkailu- ja ravintola-alan palkansaajaa – 16 % kasvua vuodesta 2007
- ⊕ Työllistää paljon nuoria

Nuorten osuus kaikista työntekijöistä

- Matkailu- ja ravintola-alat noin 30 %
- Muut alat 18 %

Suurin kasvupotentiaali on rajan takana

Venäläisten matkailijoiden saapumiset Suomeen, milj.



Venäläisten osuus kaikista matkailijoista 47 %

40 % haastatelluista venäläisistä arvioi matkustavansa Suomeen useammin, jos viisumivapaus toteutuisi

Pietarilaisista lähes 80 % ei ole käynyt kertaakaan Suomessa

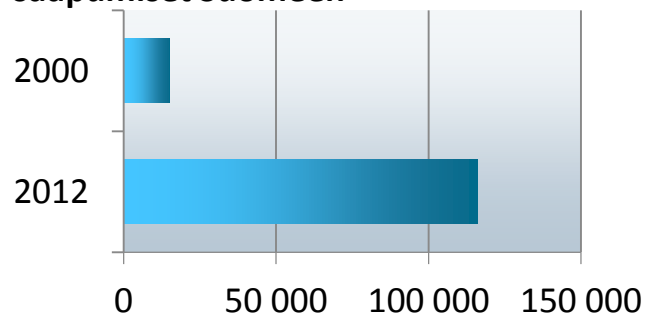
"Suomi voisi aivan hyvin olla massaturismin maa, eikä siihen tarvita kuin yksi kaupunki, Pietari".

Olli Hietanen, kehitys- ja varajohtaja, Turun kauppa-korkeakoulun tulevaisuuden tutkimuskeskus ja pysyvä asiantuntija, eduskunnan tulevaisuusvaliokunta

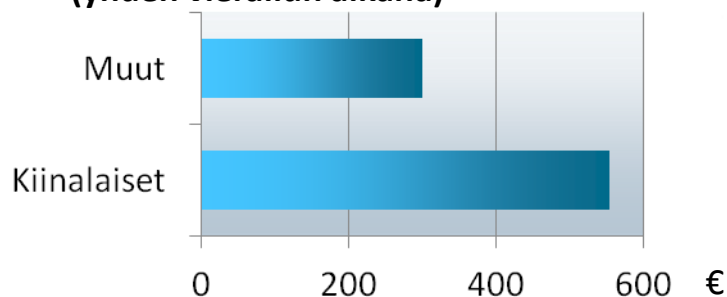
Myös matkailuvirrat Aasiasta kasvavat

"Eurooppalaisten matkailijoiden hienoisen vähenemisen ovat jo nyt korvanneet venäläiset, japanilaiset ja kiinalaiset. Myös Etelä-Korean nopea talouskasvu antaa mahdollisuuksia Suomen matkailulle."
Lehdistötiedote, MEK, 4.8.2013

Kiinalaisten matkailijoiden saapumiset Suomeen



Kiinalaiset kuluttavat Suomessa eniten rahaa kaikista kansallisuuksista (yhden vierailun aikana)



"Arvioidaan, että vuonna 2020 Kiinassa on 100 miljoonaa kokenutta matkailijaa. Lontoo, Rooma ja Pariisi on jo nähty ja niiden jälkeen halutaan jotakin uutta."

Heli Mende,
seniorikonsultti, Finpro

Suomi tarvitsee matkailun strategisen ohjelman seuraavaan hallitusohjelmaan

Ohjelmaa tarvitaan ratkomaan esim. näitä haasteita

1.

Varmistaa Suomen menestyminen kansainvälisessä kilpailussa matkailijoista

2.

Tunnistaa ja ratkaista liiketoiminnan kasvun pullonkaulat

3.

Tehdä Venäjältä Suomeen tulevien matkailijoiden saapumisesta nykyistä sujuvampaa

Matkailun strateginen ohjelma alatavoitteineen (1/2)

1. Varmistaa Suomen menestyminen kansainvälisessä kilpailussa matkailijoista

- ☐ Varmistaa alan työpaikkojen kasvu
- ☐ Saada aikaan veropolitiikkaa, joka tulee alan kilpailukykyä ja kasvua
- ☐ Hillitä kustannusten nousua
- ☐ Karsia turhaa byrokratiaa
- ☐ Edistää ja rahoittaa osaamisen kehittämistä ja innovaatioita

Matkailun strateginen ohjelma alatavoitteineen (2/2)

2. Tunnistaa ja ratkaista liiketoiminnan kasvun pullonkaulat

- ☐ Tunnistaa erilaisten matkailijoiden tarpeita ja Suomen matkailumahdollisuuksia
- ☐ Viedä Suomen matkailutuotteet maailmanlaajuisiin sähköisiin kanaviin, joita potentiaaliset matkailijat käyttävät
- ☐ Selvittää liiketoiminnan kasvun mahdollisuuksia ja pullonkauloja yhteisvoimin – alan yritykset ja alueet eivät pysty tähän yksin

3. Tehdä Venäjältä Suomeen tulevien matkailijoiden saapumisesta nykyistä sujuvampaa

- ☐ Lisätä resursseja rajalle, jotta rajaliikenne ja rajatarkastukset sujuvat
- ☐ Sopia viisumivapaudesta – suurin yksittäinen päätös, jonka myötä matkailu voi kasvaa erittäin merkittävästi

Päättäjien tulee huomioida päätöksensä vaikutus matkailuun

**Esimerkkejä käytännön teoista,
jotka tukevat matkailun kasvua**

**Liikenneyhteyksiä
pitää kehittää**

Tie- ja rataverkkoa, laiva- ja lento-yhteyksiä sekä lentoasemaverkostoa on kehitettävä entisestään.

**Kulutusveroja
ei tule nostaa**

Kulutusverot, kuten arvonlisävero, alkoholijuomaverot, majoituksen arvonlisävero ja energiaverot, vaikuttavat Suomen pärjäämiseen maailmanlaajuisessa kilpailussa. Esim. Suomessa on jo nyt Euroopan korkeimpiin kuuluvat työvoimakustannukset matkailussa.

**Matkailun
kestävä kasvu
tulee turvata**

Suomen vetovoima kumpuaa puhtaasta ympäristöstä. Ympäristöön vaikuttavassa elinkeinopolitiikassa tulee aina ottaa huomioon myös vaikutukset matkailulle. Lisäksi tarvitaan kasvua tukevia koulutus- ja innovaatiopoliittisia päätöksiä. Yritykset tarvitsevat osaavaa työvoimaa ja apua uudistumiseen.

3 matkailuviestiämme

Matkailu
on eräs maailman
nopeimmin kasvavista
aloista ja sillä on
kasvuedellytyksiä
Suomessa

Suomi tarvitsee
matkailun strategisen
ohjelman seuraavaan
hallitusohjelmaan

Matkailu tulee
huomioida nykyistä
paremmin
pääöksenteossa

Tehdään matkailun kasvusta yhdessä totta!

Lue lisää: experiencebusiness.fi/matkailu-luvut

