

# 100 *syytä*

matkailla Suomessa

Suoma

Kuva: Milka Kultunen

Tavoita matkailijat  
**100syytä** -kampanjalla 2019!

100syytä.fi

# 100 syytä

matkailla Suomessa

## Ei ole onnellisempaa maata matkustaa kuin Suomi.

Kesän 2018 kampanja oli huikea menestys! Keväällä 2019 paljastamme jälleen sata paikkaa, joissa on vahva suositus käydä vaikka lomalla.

Kotimaanmatkailu on voimistuva trendi, jonka motivaattoreina voivat toimia niin isot kuin pienetkin matkakohteet. Isoilla ja pienillä on kuitenkin yksi oleellinen ero: isoilla on varaa markkinoida näkyvästi, pienillä ei.

### Miten pienetkin huippukohteet voivat varmistaa osansa valokeilasta?

Liittymällä yhteen – toistensa ja isompien kanssa! Siksi matkailualan yhteistyö-organisaatio **Suoma** on jo kahdesti toteuttanut kampanjan teemalla ”100 syytä matkailla Suomessa”. Kesän 2018 tulokset olivat vaikuttavat erityisesti sosiaalisen median ja hakusanamainonnan siivittäessä kampanjan tuloksia. [Sivuston tuotekortteja avattiin yli 872.000 kertaa, ja kampanja sai yli 500 mediaosumaa. Facebookissa tavoitettiin 56.000 ihmistä joka päivä!](#) Mitä tulee kesän matkailulukuihin, kotimainen kasvu piti yöpymiset plussalla, vaikka ulkomaisissa yöpymisissä tilastoitiin 3 % lasku.

**100 syytä 2019 on nyt suunnitteilla!** Kuvankauniille verkkosivustolle kerätään parhailaan persoonallisia ja kiinnostavia matkakohteita. Sivuston ympärille on tavoitteena toteuttaa 400.000 euron markkinointikampanja, joka on järeämpi kuin koskaan aikaisemmin. Nyt on oikea hetki tulla mukaan – tehdään yhdessä pienestä suurtta!



## Liity Suoma ry:n verkostoon!

Suoman verkosto kattaa koko Suomen, ja mukana on jo yli 130 matkailuorganisaatiota. Liity mukaan – luvassa on tutkimustietoa, koulutusta, sparrauskavereita sekä edullinen pääsy mukaan vuotuiselle Suoma-kiertueelle!  
[www.suoma.fi](http://www.suoma.fi)

## Valitse sopiva paketti ja ota osasi matkailijavirroista!

### Muikku 3.500 €

- 1 kohde
- Somenäkyvyys (tavoittaa noin 20 000 henkilöä)
- 1 sisältöpostaus/kohde Instagram
  - 1 sisältöpostaus/kohde Facebook
- Rätälöity banneri kattavasti eri verkkosivuille
- Yleistiedote omaan käyttöön

### Siika 20.000 €

- 7 kohdetta
- Somenäkyvyys (tavoittaa noin 150 000 henkilöä)
  - 1 sisältöpostaus/kohde Instagram
  - 1 sisältöpostaus/kohde Facebook
  - 2 teemaan sopiva räätälöity some-mainos/paketti (esim. karuselli)
- 1 videosisältöä/paketti sosiaaliseen mediaan
- 3 paraatibanneria premium-sivustoilla/ paketti (Sanomat, MTV, Alma)
- Rätälöidyt bannerit kattavasti eri verkkosivuille/paketti
- YouTube-mainonta (1 oma video)
- Teemaan sopiva räätälöity viestintä-toimenpide/paketti

### Ahven 11.000 €

- 4 kohdetta
- Somenäkyvyys (tavoittaa noin 90 000 henkilöä)
  - 1 sisältöpostaus/kohde Instagram
  - 1 sisältöpostaus/kohde Facebook
  - 1 teemaan sopiva räätälöity some-mainos/paketti (esim. karuselli)
- Rätälöidyt bannerit kattavasti eri verkkosivuille/paketti
- Teemaan sopiva räätälöity viestintä-toimenpide/paketti

### Lohi 50.000 €

- 15 kohdetta
- Somenäkyvyys (tavoittaa noin 300 000 henkilöä)
  - 1 sisältöpostaus/kohde Instagram
  - 1 sisältöpostaus/kohde Facebook
  - 3 teemaan sopiva räätälöity some-mainos/paketti (esim. karuselli)
- 3 videosisältöä/paketti sosiaaliseen mediaan
- 5 paraatibanneria premium-sivustoilla/ paketti (Sanomat, MTV, Alma)
- Rätälöidyt bannerit kattavasti eri verkkosivuille/paketti
- YouTube-mainonta (3 oma video)/paketti
- Online-videomainonta: ruutu.fi, katsomo.fi (3 oma video)/paketti
- Rätälöidyt mediakontaktit/paketti
- Artikkeliyhteistyö Rantapallon kanssa/ paketti
- Valtakunnallinen radiospotti/paketti

### + Lähtemällä mukaan hyödyt myös näistä toimenpiteistä:

Kampanjaa tukeva muu markkinointiviestintä: Hakusanamainonta • Radiomainonta • Spotify • Kampanjan ilmiöittäminen (esim. hashtag-kilpailut, kampanjajulisteet/tarrat kohteisiin, roadtrip-reittivinkit) • Voittokarhu-kisa • Somemanageri • Kohteiden omien sisältöjen nostaminen ja yhteisön aktivointi • Teemoittaiset somenostot, esim IG-Storiesit, karusellit • Koko kampanjaa tukevat viestinnälliset toimenpiteet (esim. verkkokyselyt, tiedotteet, mielipidekirjoitukset, mediakontaktointi) • Vaikuttajayhteistyö • Artikkeliyhteistyö Rantapallon kanssa **Muuta mahdollistavaa: Elokuvateatterimainonta**

Kampanja-aika huhti–syyskuu 2019. Katso tarkemmat kampanjatiedot [www.suoma.fi](http://www.suoma.fi)

# 100 syytä

matkailla Suomessa

Syy #48

”100syytä-kampanja toi hotelliimme ennätysellisen määrän asiakkaita alkukesästä pitkälle syksyyn. Olemme ilman muuta mukana myös tulevassa kampanjassa!”

Saimi Hoyer  
Hotelli Punkaharjun yrittäjä