

100 *syytä*

matkailla Suomessa
-kampanja tässä hei!

Suoma ry 26.11.2018

Katso seuraava video.
Se kestää vain kaksi minuuttia ja kertoo kampanjamme
onnistumisesta kesällä 2018.



Kesän 2019

kampanjasuunnitelma

on nyt valmiina.

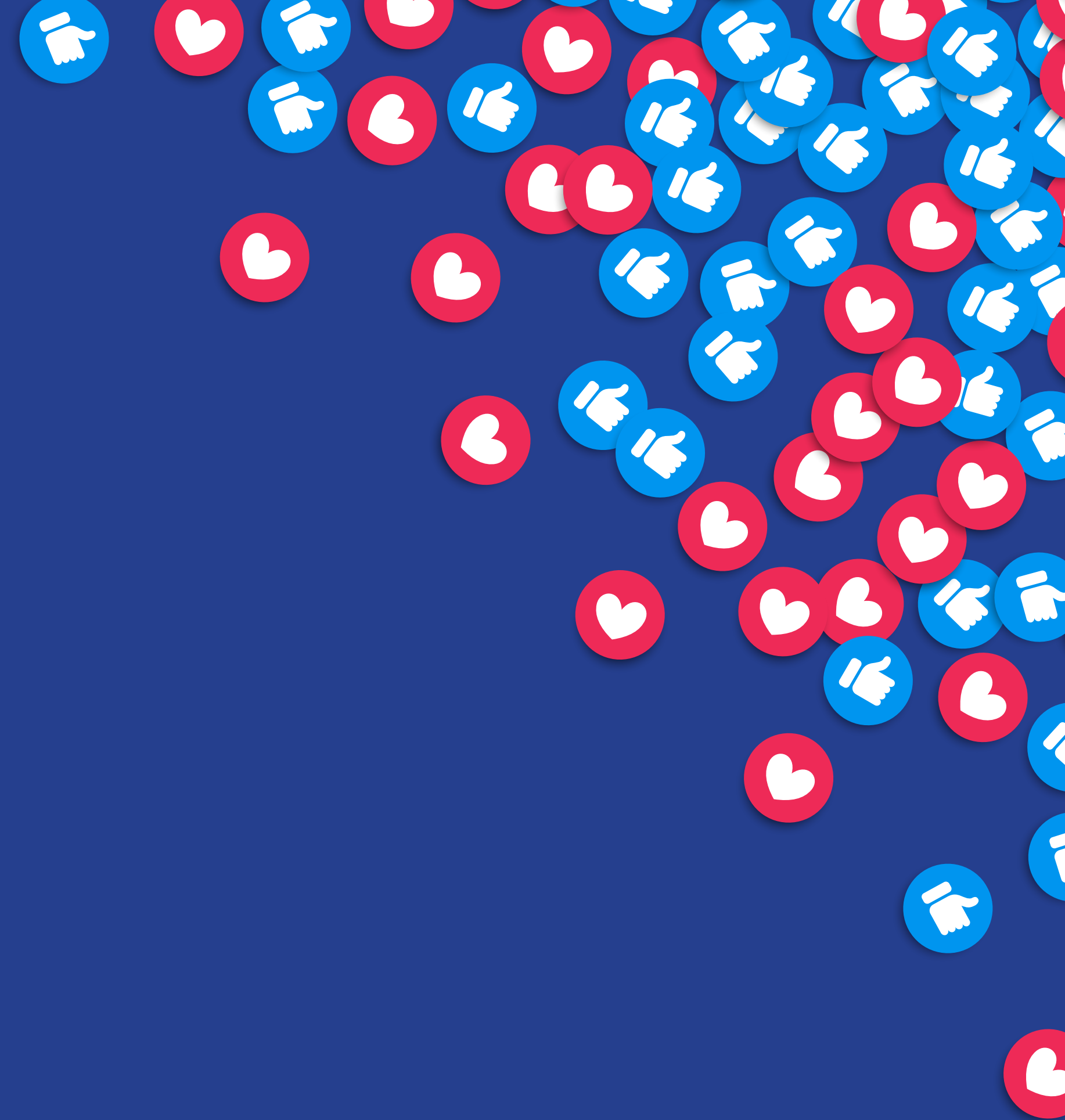
Mitä se sisältää?

Perusperiaatteet ovat samat:

1. Luomme uuden polven Suomi-filistä.
2. Tavoitamme oikeat ihmiset oikealla hetkellä oikeassa paikassa.
3. Teemme kotimaanmatkailusta vuonna 2019 entistäkin isomman ilmiön.

Kampanjan pääelementit

- Kampanjasivusto
- Somemanageri
- Facebook
- Instagram
- Display-mainonta
- Viestintä
- Radiokampanja
- Hakusanamainonta
- Vaikuttajayhteistyö



Loikkia vuodelle 2019

- 1 Entistä pitempi kampanja-aika toukokuusta syyskuuhun
- + 2 Budjettitavoite 400.000 €
- + 3 Entistä monipuolisemmat sisällöt:
 - videot
 - Road trip -reittivinkit
 - #-haasteet Instagramissa
 - Uusia kanavia räätälöidysti, esim. Spotify, Finnkino, YouTube
- + 4 Osallistaminen ja ristiinlinkitys edistävät kampanjan leviämistä ilmaiseksi

Kampanjan tavoite:

Yli miljoona

kohdekortin avausta

**Yhteistyö-
kumppanuudet
paketteina**

Lohi-paketti 2019

50 000 €

15 KOHDETTA. Jokaiselle kohteelle oma tuotekortti 100syytä.fi-sivuille

Somenäkyvyys (tavoittaa noin 300 000 henkilöä*)

- 1 sisältöpostaus / kohde Instagram
- 1 sisältöpostaus / kohde Facebook
- 3 teemaan sopiva räätälöity somemainos / paketti (esim. karuselli)
- 3 videosisältöä / paketti sosiaaliseen mediaan

5 paraatibannera premium-sivustoilla / paketti (Sanomat, MTV, Alma)

Räätälöidyt bannerit kattavasti eri verkkosivuille / paketti

YouTube-mainonta (3 oma video) / paketti

Online-videomainonta: ruutu.fi, katsomo.fi (3 oma video) / paketti

Räätälöidyt mediakontaktit / paketti

Artikkeliyhteistyö Rantapallon kanssa / paketti

Valtakunnallinen radiospotti / paketti

* Arvio perustuu vuoden 2018 keskimääräisiin lukuihin

Koko kampanjaa tukevat toimenpiteet:

- Hakusanamainonta
- Some-mainonta (FB+IG)
- Ohjelmallinen bannerimainonta premium-sivustoilla
- Taktisempi bannerimainonta kohderyhmään sopivilla sivustoilla
- Radiomainonta
- Spotify
- Kampanjan ilmiöittäminen (esim. hashtag-kilpailut, kampanjajulisteet/tarrat kohteisiin, roadtrip-reittivinkit)
- Voittokarhu-kisa
- Somemanageri (2,5 kk kokokopäiväisesti + 2,5 kk osapäiväisesti)
- Kohteiden omien sisältöjen nostaminen ja yhteisön aktivointi
- Teemoittaiset somenostot, esim IG-Storiesit, karusellit
- Koko kampanjaa tukevat viestinnälliset toimenpiteet (esim. verkkokyselyt, tiedotteet, mielipidekirjoitukset, mediakontaktointi)
- Vaikuttajayhteistyö
- Artikkeliyhteistyö Rantapallon kanssa

Siika-paketti 2019

20 000 €

7 KOHDETTA. Jokaiselle kohteelle oma tuotekortti 100syytä.fi-sivuille

Somenäkyvyys (tavoittaa noin 150 000 henkilöä*)

- 1 sisältöpostaus / kohde Instagram
- 1 sisältöpostaus / kohde Facebook
- 2 teemaan sopiva räätälöity somemainos / paketti (esim. karuselli)
- 1 videosisältöä / paketti sosiaaliseen mediaan

3 paraatibannera premium-sivustoilla / paketti (Sanomat, MTV, Alma)

Räätälöidyt bannerit kattavasti eri verkkosivuille / paketti

YouTube-mainonta (1 oma video)

Teemaan sopiva räätälöity viestintätoimenpide / paketti

Koko kampanjaa tukevat toimenpiteet:

- Hakusanamainonta
- Some-mainonta (FB+IG)
- Ohjelmallinen bannerimainonta premium-sivustoilla
- Taktisempi bannerimainonta kohderyhmään sopivilla sivustoilla
- Radiomainonta
- Spotify
- Kampanjan ilmiöittäminen (esim. hashtag-kilpailut, kampanjajulisteet/tarrat kohteisiin, roadtrip-reittivinkit)
- Voittokarhu-kisa
- Somemanageri (2,5 kk kokopäiväisesti + 2,5 kk osapäiväisesti)
- Kohteiden omien sisältöjen nostaminen ja yhteisön aktivointi
- Teemoittaiset somenostot, esim IG-Storiesit, karusellit
- Koko kampanjaa tukevat viestinnälliset toimenpiteet (esim. verkkokyselyt, tiedotteet, mielipidekirjoitukset, mediakontaktointi)
- Vaikuttajayhteistyö
- Artikkeliyhteistyö Rantapallon kanssa

* Arvio perustuu vuoden 2018 keskimääräisiin lukuihin

Ahven-paketti 2019

12 000 €

4 KOHDETTA. Jokaiselle kohteelle oma tuotekortti 100syytä.fi-sivuille

Somenäkyvyys (tavoittaa noin 90 000 henkilöä*)

- 1 sisältöpostaus / kohde Instagram
- 1 sisältöpostaus / kohde Facebook
- 1 teemaan sopiva räätälöity somemainos / paketti (esim. karuselli)

Räätälöidyt bannerit kattavasti eri verkkosivuille / paketti

Teemaan sopiva räätälöity viestintätoimenpide / paketti

Koko kampanjaa tukevat toimenpiteet:

- Hakusanamainonta
- Some-mainonta (FB+IG)
- Ohjelmallinen bannerimainonta premium-sivustoilla
- Taktisempi bannerimainonta kohderyhmään sopivilla sivustoilla
- Radiomainonta
- Spotify
- Kampanjan ilmiöittäminen (esim. hashtag-kilpailut, kampanjajulisteet/tarrat kohteisiin, roadtrip-reittivinkit)
- Voittokarhu-kisa
- Somemanageri (2,5 kk kokokopäiväisesti + 2,5 kk osapäiväisesti)
- Kohteiden omien sisältöjen nostaminen ja yhteisön aktivointi
- Teemoittaiset somenostot, esim IG-Storiesit, karusellit
- Koko kampanjaa tukevat viestinnälliset toimenpiteet (esim. verkkokyselyt, tiedotteet, mielipidekirjoitukset, mediakontaktointi)
- Vaikuttajayhteistyö
- Artikkeliyhteistyö Rantapallon kanssa

* Arvio perustuu vuoden 2018 keskimääräisiin lukuihin

Muikku-paketti 2019

3 500 €

1 KOHDE. Kohteelle oma tuotekortti 100syytä.fi-sivuille
Somenäkyvyys (tavoittaa noin 20 000 henkilöä*)

- 1 sisältöpostaus / kohde Instagram
- 1 sisältöpostaus / kohde Facebook
- omien somesisältöjen nostot

Räätälöity banneri kattavasti eri verkkosivuille
Yleistiedote omaan käyttöön

Koko kampanjaa tukevat toimenpiteet:

- Hakusanamainonta
- Some-mainonta (FB+IG)
- Ohjelmallinen bannerimainonta premium-sivustoilla
- Taktisempi bannerimainonta kohderyhmään sopivilla sivustoilla
- Radiomainonta
- Spotify
- Kampanjan ilmiöittäminen (esim. hashtag-kilpailut, kampanjajulisteet/tarrat kohteisiin, roadtrip-reittivinkit)
- Voittokarhu-kisa
- Somemanageri (2,5 kk kokokopäiväisesti + 2,5 kk osapäiväisesti)
- Kohteiden omien sisältöjen nostaminen ja yhteisön aktivointi
- Teemoittaiset somenostot, esim IG-Storiesit, karusellit
- Koko kampanjaa tukevat viestinnälliset toimenpiteet (esim. verkkokyselyt, tiedotteet, mielipidekirjoitukset, mediakontaktointi)
- Vaikuttajayhteistyö
- Artikkeliyhteistyö Rantapallon kanssa

* Arvio perustuu vuoden 2018 keskimääräisiin lukuihin

Yhteystiedot

Suoma ry

Hannu Komu

toiminnanjohtaja

puh. +358 400 615 756

hannu.komu@onvisio.fi

Drama Queen Communications

Veera Silvendoin

projektipäällikkö

puh. +358 50 436 4502

veera.silvendoin@dqcomms.com

Kiitos :))