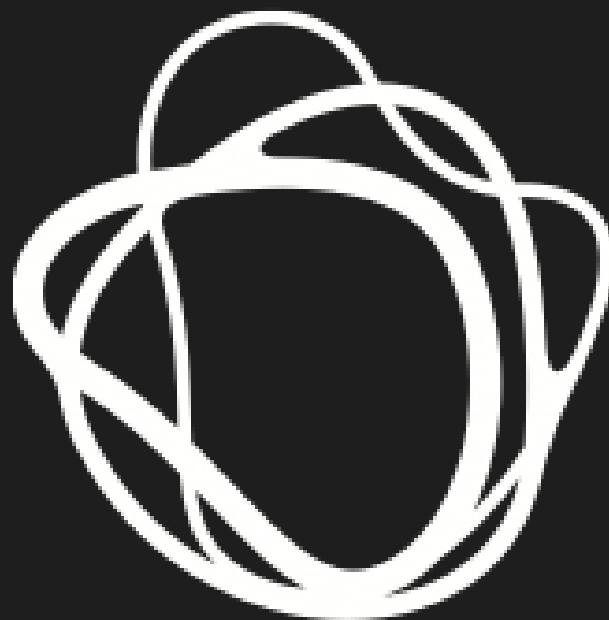




Lapland – The North of Finland



European Union
European Regional Development Fund

Leverage from
the EU
2007-2013

Lapland – The North of Finland

Suoma seminaari 18.9.2013 @Levi

Hanna-Mari “Pyy” Talvensaari

Lapland – The North of Finland

- Matkailun imagomarkkinointihanke; Lappi ja Koillismaa
- Imagokampanjoinnilla luodaan Lapille ja Koillismaalle vetovoimaa ulkomaisten matkailijoiden keskuudessa.
- Tavoitteena on kasvattaa tunnettuutta ja vetovoimaa erityisesti **Iso-Britanniassa, Venäjällä, Hollannissa ja Saksassa.**
- Lapland – The North of Finland imagon vahvistaminen osana Visit Finland maabrändiviestintää.
- Imagomarkkinoinnin toteuttaminen erityisesti internetin ja sosiaalisen median mahdollisuuksia hyödyntämällä.

Lapland – The North of Finland

- Kesto 3 vuotta (-30.6.2014 -> 30.4.2015)
- Budjetti 5,8 M€
- 2 hlöä + markkinointiryhmä (ohjausryhmä)
- SEK & GREY, Mediatoimisto Voitto, SEK Public
- Rahoittajat: Euroopan aluekehitysrahasto, **Lapin liitto** ja Pohjois-Pohjanmaan liitto, Lapin ja Koillismaan kunnat sekä Matkailun edistämiskeskus (MEK)
- Yhteistyö Finavian (Lapland Airports konsepti) kanssa
- Yhteistyö alueen matkailuelinkeinon ja matkanjärjestäjien kanssa

Lapland – The North of Finland

SEURANTAMITTARIT:

- Ensisijaiset kolme mittaria keskittyvät ydinkohderyhmässä tapahtuviin muutoksiin.
 - Positiivisen mielikuvan rakentaminen
 - Harkinnan kasvun saavuttaminen
 - Lapin brändäytyminen nimenomaan Suomelle

MALTE ✱

De 140 à 2040.

Grand south and island views

614 €

Les résidents de la Malte ont le droit de voter aux élections locales.

www.visitmalta.com

480 €

Partez pour un week-end en Malte.

www.visitmalta.com

NORVEGE

vous n'avez jamais été si près d'être si loin

www.visitnorway.fr

NORVEGE

vous n'avez jamais été si près d'être si loin

www.visitnorway.fr

"KIMUTVA"

la découverte

www.visitkenya.fr

Jambo!

Bienvenue dans la magie du Kenya

MAGICAL Kenya

Magicalkenya.fr

MALTE ✱

Quel que soit le lieu de votre séjour, vous serez toujours à portée de main.

www.visitmalta.com

LA NATURE

EAU, AIR ET TERRE

VAL D'ARAN

www.valdaran.com

Divine

de Maurice

www.visitmaurice.com

Les plus petits pour le plus grand développement au Canada.

1277 €

www.visitcanada.com

NORVEGE

vous n'avez jamais été si près d'être si loin

www.visitnorway.fr

Québec

PRÈS DES YEUX, PRÈS DU CŒUR

www.visitquebec.com

MOI AUSSI, JE VEUX DÉCOUVRIR LLEIDA

ET PRATIQUER LE TOURISME ACTIF

www.visitlleida.com

MALTE ✱

650 € FRM

www.visitmalta.com

"et les pierres m'ont parlé."

Egypte

la où tout commence

www.visitegypt.com

1277 €

www.visitcanada.com

NORVEGE

vous n'avez jamais été si près d'être si loin

www.visitnorway.fr

SAINT-DENIS AVEC VOUS

www.visitst-denis.com

MARRAKECH

www.visitmarrakech.com

NORVEGE

vous n'avez jamais été si près d'être si loin

www.visitnorway.fr

Jambo!

Bienvenue dans la magie du Kenya

MAGICAL Kenya

Magicalkenya.fr

735 €

www.visitcanada.com

NORVEGE

vous n'avez jamais été si près d'être si loin

www.visitnorway.fr

PORTUGAL

www.visitportugal.com

415 € FRM

www.visitmalta.com

Québec

PRÈS DES YEUX, PRÈS DU CŒUR

www.visitquebec.com

Taiwan

L'ASIE tout en émotion

www.visittaiwan.com

On tehty valintoja...

- Keskitytään tarkkaan valittuihin ja rajattuihin markkinoihin
- Kohderyhmänä modernit humanistit
- Rohkeaa ja oivaltavaa mainontaa
- Pysyvä laadukas näkyvyys onlineissa
- Tehokas sosiaalisen median hyödyntäminen
- PR- ja viestintätoiminta myös vahvassa roolissa
- Onnistumista mitataan ensisijaisesti tunnettuus, mainonnan muistettavuus, mielikuva- jne. laadullisilla mittareilla

Näytetään alueen uniikit vetovoimatekijät erittäin rohkealla viestinnällä, jossa hyödynnetään ostettuja, ansaittuja ja omia medioita.

THERE'S

NOTHING ORDINARY

IN LAPLAND – THE NORTH OF FINLAND

No ordinary Midnight 2012

Kesäkampanjan 2012 tulokset

video

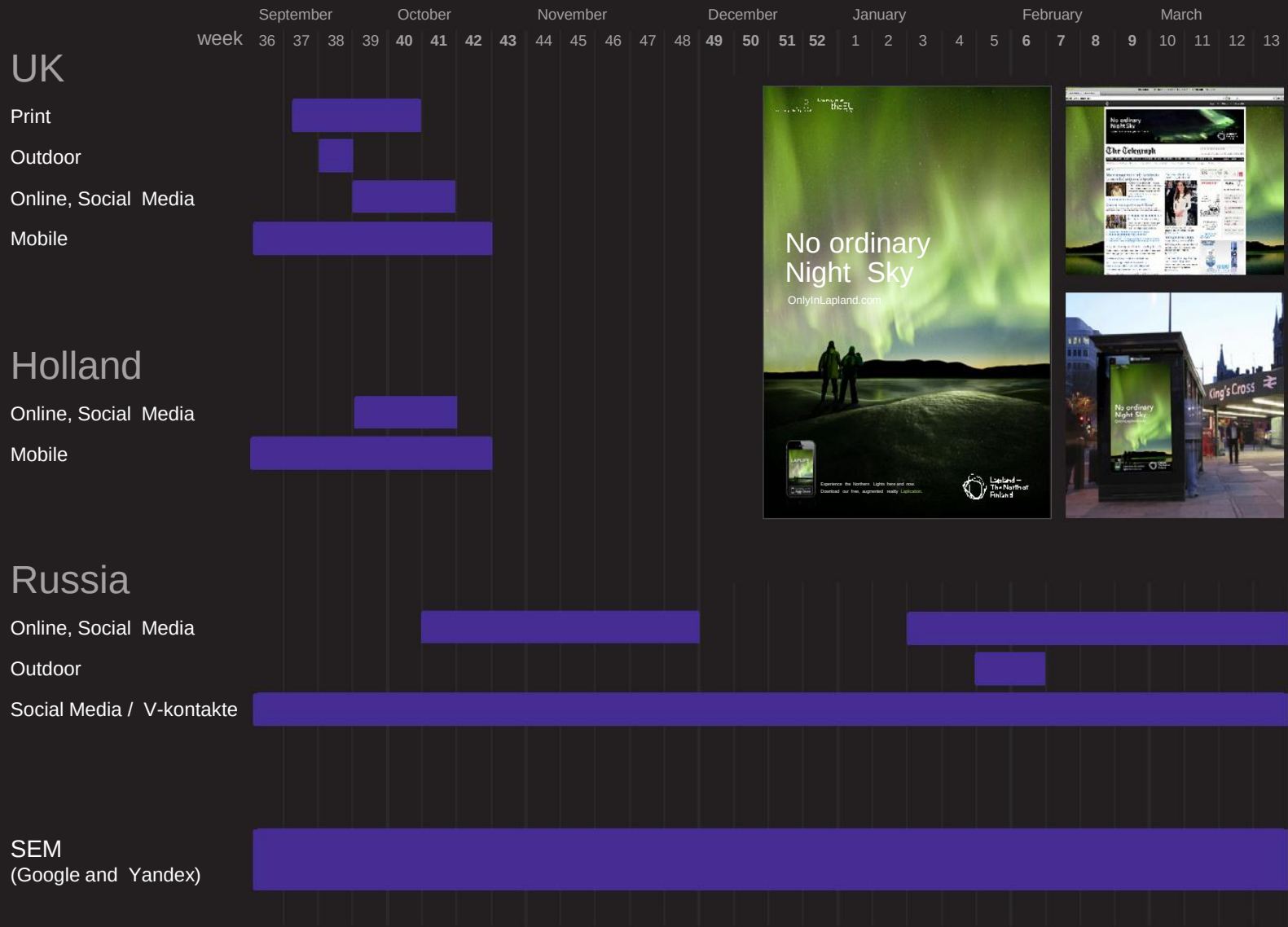
(ei julkinen)

WINTER CAMPAIGN 2012

RESULTS

Winter Campaign 2012 Overview

Lapland - The North of Finland



Talvi 2012 case

Follow No Ordinary Sun

Kesäkampanja 2013



Lapland –
The North of
Finland

Summer Campaign 2013 Overview

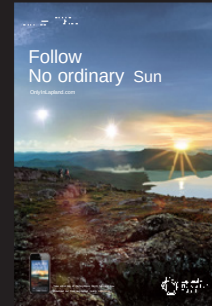
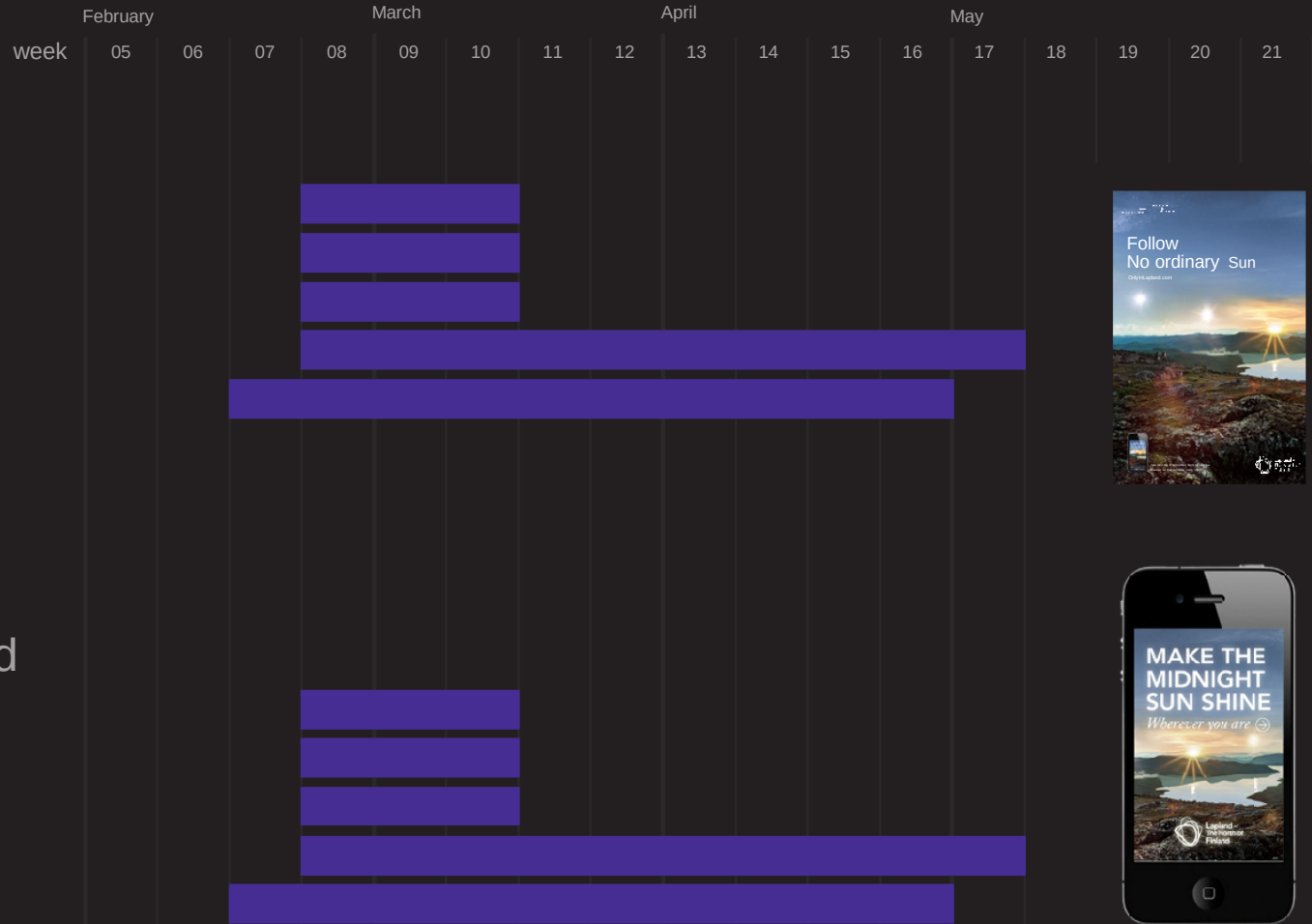
Lapland the North of Finland

Leverage from
the EU
2014-2020

European Union
Lapland the North of Finland
Lapland the North of Finland

Germany

Online
Print
Mobile
SEM/ SEO
PR





Leverage from
the EU

Folge Keiner Gewöhnlichen Sonne

OnlyInLapland.com



Nehmen Sie doch gleich eine Kostprobe
von der "Nachtlosen Nacht". Kostenloser
Augmented Reality Download und Anwendung.



Lapland –
The North of
Finland

Follow No Ordinary Sun

Try to catch the Midnight Sun



Lapland –
The North of
Finland



European Union
European Regional Development Fund

Leverage from
the EU
2007–2013

Follow No Ordinary Sun

Experience the
Nightless Night face to face ➞



Lapland –
The North of
Finland



European Union
European Regional Development Fund

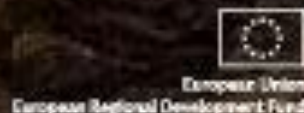
Leverage from
the EU
2014–2020

Follow No Ordinary Sun

Experience the
Nightless Night face to face ➞



Lapland —
The North of
Finland



European Union
European Regional Development Fund

Leverage from
the EU
2014-2020

Talvikampanja 2013

Meet the locals of Lapland - The North of
Finland



— Welcome to the No ordinary destination

Lapland – The North of Finland



[Home](#)

[Meet the locals](#)

[Winter fun](#)

[Magical summer](#)

[Where to go](#)

[Getting here](#)

[Take a first bite](#)

[English](#) ▾

GET A UNIQUE CHANCE TO SPEND A ONCE-IN-A-LIFETIME HOLIDAY

Meet the locals ➔



1 MEET THE LOCALS

2 NORTHERN LIGHTS

3 EXTRAORDINARY LAND

4 ON WHEELS

Meet Gareth



— Welcome to the No ordinary destination

Lapland – The North of Finland

[Home](#)[Meet the locals](#)[Winter fun](#)[Magical summer](#)[Where to go](#)[Getting here](#)[Take a first bite](#)[English](#) ▼

EXPERIENCE THE NORTHERN LIGHTS ON WHEELS

No ordinary Experience in London, Birmingham and Manchester ➔

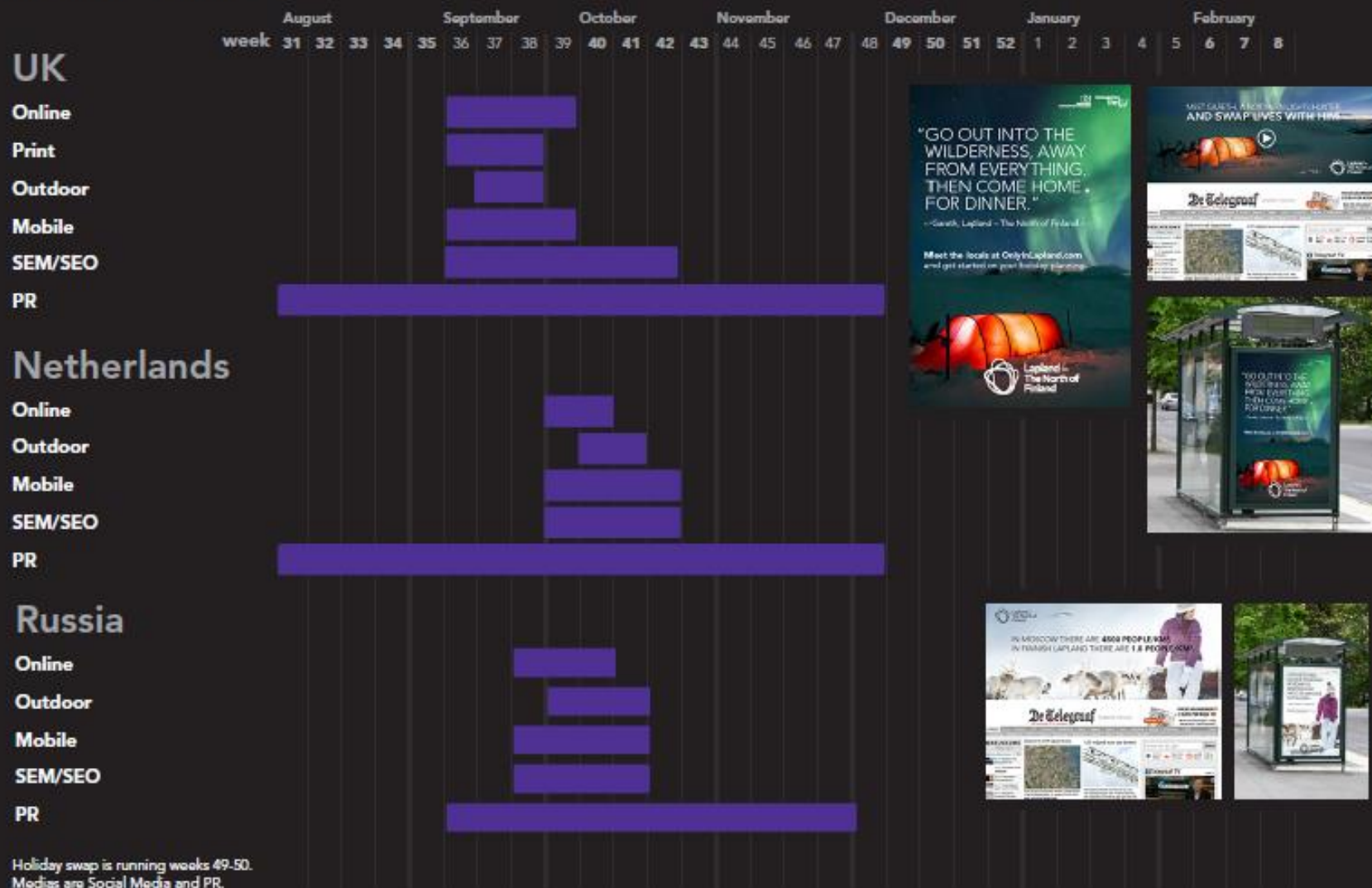
[1 MEET THE LOCALS](#)[2 NORTHERN LIGHTS](#)[3 EXTRAORDINARY LAND](#)[4 ON WHEELS](#)[Like](#) 1k[Tweet](#) 83[Pin it](#)





Winter Campaign 2013 Overview

Lapland the North of Finland



Lopuksi

Tunnustuksia...

- Lapin matkailua nostattamaan suunniteltu Laplication-sovellus on voittanut lukuisia palkintoja
- Red Dot Communication Design 2013 -muotoilupalkinto.
- Suomen parasta digimarkkinointia arvioivassa Grand One-kisassa Laplication palkittiin vuoden parhaana mobiilikampanjana ja se on saanut myös kaksi FWA:n Mobile of the Day -tunnustusta.
- Vuoden Huiput -kilpailussa se nappasi Hopeahuipun kahdessa eri kategoriassa: digitaalinen markkinointi ja digitaalinen design.
- Lisäksi Laplication sai tunnustusta kansainvälisessä Webby Awards -kilpailussa.



**ONLY IN
LAPLAND**

**—
THE
NORTH OF
FINLAND**

www.OnlyInLapland.com

www.facebook.com/OnlyInLapland



European Union
European Regional Development Fund

**Leverage from
the EU**
2007–2013

hanna-mari.talvensaari@lapinliitto.fi



**Lapland –
The North of
Finland**