



Matkailukesä 2021 tehdään nyt. Yhdessä. Olethan mukana?



**MATKAILLA
SUOMESSA**

Suoma

© Drama Queen

Tuloksemme puhuvat puolestaan.

100 syytä matkailla Suomessa on neljässä vuodessa kehittynyt kotimaan matkailumarkkinoinnin ykköskampanjaksi. Paras todiste tästä on sivuston kävijämäärien jatkuva kasvu, kesällä 2020 peräti 55 %.

Viime kesänä näimme, että koronan varjossakin voidaan matkustaa, kunhan turvallisuudesta huolehditaan. Kesä toi kotimaahan myös uutta potentiaalia: suomalaisia, joilla on ollut tapana suunnata lomilla ulkomaille. Yhtenä vuoden 2021 tavoitteena onkin tavoittaa tämä kohderyhmä entistä laajemmin, jotta kotimaanmatkailun trendillä on edellytykset jatkua vahvana myös pandemian väistyttyä.

Kunnianhimoiset tavoitteet mielessämme olemme uudistaneet kampanjaa rohkeasti, ja ensi kesänä voimmekin ottaa mukaan lähes tuplamäärän kohteita tämän vuoden hinnoilla. Kuluttajille 100syytä-sivustosta tulee entistäkin houkuttelevampi tapa löytää kotimaan rikas, värikäs tarjonta.

Tutustu viime kesän tuloksiin ja ensi kesän paketteihin sekä moniin uudistuksiin, ja tee ajoissa päätös mukaantulosta kotimaanmatkailun ykköskampanjaan.



Bränditutkimus 2020:

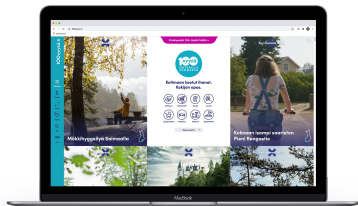
100 syytä -brändi tuttu 27 %:lle suomalaisista*

93 % sivustolla käyneistä piti kampanjan sisältöjä kiinnostavina ja monipuolisina

100 syytä matkailla Suomessa Tunnelmia vuodelta 2020



Kampanjan tunnuslukuja **100**



+55 %

100syty.fi-sivuston
kävijämäärän kasvu
(612 000 käyntiä v. 2020)

1,6 milj.

Digitaalinen ulkomainonta
tavoitti 1,6 milj. ja
radiomainonta 1,1 milj.
suomalaista



+115 %

Seuraajamäärien kasvu
somekanavissa

27 %

Bränditutkimukseen vastaan-
neista 27 % tunsi 100 sytyä
-brändin

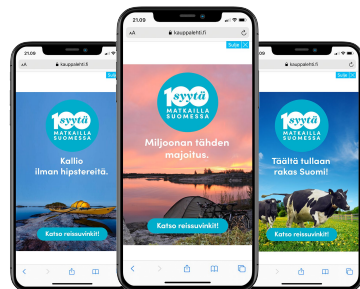


+32 %

Mediaosumien määrän kehitys
(saldo huimat 168 osumaa)

93 %

Sivustolla käyneistä 93 % piti
sisältöjä kiinnostavina ja
monipuolisina



2 milj.

Somemainonta ja display-
mainonta tavoittivat molem-
mat yli 2 milj. suomalaista

Vuoden ilmiö 2020

PING Helsinki palkitsi kam-
panjan Vuoden ilmiönä 2020

(PING Helsinki: Vuoden valinnat 2020)



Mitä uutta vuodelle 2021?

Monikanavaisuus pysyy ja jopa paranee



100 syytä -tuotekehitystä



1. Matkailijat haluavat löytää paikkoja, joita eivät edes osaa etsiä. Panostamme siis paikallisten pikku erikoisuuksien ja suorastaan salaisten helmien esittelyyn.



2. Minibreikit ovat suosiossa ympäri vuoden. Hyödynnämme koko kauden tehokkaasti tarjoamalla kohteille nyt mahdollisuuden painottaa näkyvyyttään kevääseen tai syksyyn.



3. Ihmiset janoavat ideoita ja inspiraatiota. Siksi sisältömmme monipuolistuvat entisestään – uutuutena entistä laajemmat reittivinkit sekä teema- ja ajankohtaisartikkelit.



4. Kohteet haluavat houkutella kävijöitä tarjoamalla aina jotain uutta. Siksi toteutimme ratkaisun, jolla yritykset voivat itse nostaa ajankohtaisia sisältöjään kampanjasivustolle Instagramin kautta.



Kumppanipaketit 2021

Kumppanipaketit 2021

LOHI

50 000 €, 18 kohdetta

Oma laskeutumissivu

Isosti mainontaa

Vaikuttajayhteistyö

Räätälöity viestintätoimenpide

SIIKA

25 000 €, 9 kohdetta

Oma laskeutumissivu

Aimo annos mainontaa

Vaikuttajayhteistyö

AHVEN

15 000 €, 6 kohdetta

Oma laskeutumissivu

Kelpo töpsäys mainontaa

MUIKKU

3500 €, 1 kohde

Kohdekortti kampanjassa

Kevyesti mainontaa

Lohi-paketti 50 000 €

18 KOHDETTA

- Kumppani toimittaa kohdekorttien tekstit ja kuvat/videot
- 100 syytä -kampanjatiimi muotoilee kohdekortin otsikon, tekstin ja kuvan yhteneväksi kampanjailmeen kanssa sekä tuottaa mainonnan materiaalit kumppanin toimittamista materiaaleista

Sivustonäkyvyys

- Kohdekortti jokaiselle kohteelle 100syytä.fi-sivustolle
- Oma laskeutumissivu 100syytä.fi-sivustolle
- Kohdekortti karttanäkymään
- **Näkyvyys artikkelissa** tai **100 syytä -reittivinkissä** jokaiselle paketin kohteelle

Some- ja digimainonta

- Pakettitason mainonta, joka ohjataan laskeutumissivulle, sisältäen: ohjelmallinen bannerimainonta, online-videomainonta ja somemainonta
- **Artikkeleiden mainontaa** (somemainonta)
- Karusellimainonta, josta ohjataan suoraan kohdekorteille, toteutetaan 3 kohteen ryppäissä x 6 kpl (somemainonta)

Somenäkyvyys 100 syytä matkailla Suomessa -kanavissa

- 6 x 3 kohteen karuselli Facebookissa
- 1 julkaisu per kohde Instagramissa
- IG Stories -näkyvyyttä

Viestintä

- Kampanjan mediaviestintä, nostaa kotimaanmatkailua ja 100 syytä -brändiä esille hyödyttäen kaikkia mukana olevia kumppaneita
- Kampanjalähettiläs, joka vieraillee osassa pakettiin kuuluvista kohteista ja raportoi niistä. Kampanjalähettilään valitsee 100 syytä -kampanjatiimi.
- Rääätälöity viestintätoimenpide, esim. mediapitchaus, vinkkitiedote tms.
- Yleistiedote kampanjasta kohteiden käyttöön
- Somemanageri, joka nostaa kohteita esille somessa sekä aktivoi yleisöä

[Katso varausehdot >](#)

Siika-paketti 25 000 €

9 KOHDETTA

- Kumppani toimittaa kohdekorttien tekstit ja kuvat/videot
- 100 syytä -kampanjatiimi muotoilee kohdekortin otsikon, tekstin ja kuvan yhteneväksi kampanjailmeen kanssa sekä tuottaa mainonnan materiaalit kumppanin toimittamista materiaaleista

Sivustonäkyvyys

- Kohdekortti jokaiselle kohteelle 100syytä.fi-sivustolle
- Oma laskeutumissivu 100syytä.fi-sivustolle
- Kohdekortti karttanäkymään
- **Näkyvyys artikkelissa tai 100 syytä -reittivinkissä** jokaiselle paketin kohteelle

Some- ja digimainonta

- Pakettitason mainonta, joka ohjataan laskeutumissivulle, sisältäen: ohjelmallinen bannerimainonta ja somemainonta
- **Artikkeleiden mainonta** (somemainonta)
- Karusellimainonta, josta ohjataan suoraan kohdekorteille, toteutetaan 3 kohteen ryppäissä x 3 kpl (somemainonta)

Somenäkyvyys 100 syytä matkailla Suomessa -kanavissa

- 3 x 3 kohteen karuselli Facebookissa
- 1 julkaisu per kohde Instagramissa
- IG Stories -näkyvyyttä

Viestintä

- Kampanjan mediaviestintä, nostaa kotimaanmatkailua ja 100 syytä -brändiä esille hyödyttäen kaikkia mukana olevia kumppaneita
- Kampanjalähettiläs, joka vieraillee osassa pakettiin kuuluvista kohteista ja raportoi niistä. Kampanjalähettilään valitsee 100 syytä -kampanjatiimi.
- Yleistiedote kampanjasta kohteiden käyttöön
- Somemanageri, joka nostaa kohteita esille somessa sekä aktivoi yleisöä

[Katso varausehdot >](#)

Ahven-paketti 15 000 €

6 KOHDETTA

- Kumppani toimittaa kohdekorttien tekstit ja kuvat/videot
- 100 syytä -kampanjatiimi muotoilee kohdekortin otsikon, tekstin ja kuvan yhteneväksi kampanjailmeen kanssa sekä tuottaa mainonnan materiaalit kumppanin toimittamista materiaaleista

Sivustonäkyvyys

- Kohdekortti jokaiselle kohteelle 100syytä.fi-sivustolle
- **Oma laskeutumisivu 100syytä.fi-sivustolle**
- Kohdekortti karttanäkymään
- **Näkyvyys artikkelissa tai 100 syytä -reittivinkissä** jokaiselle paketin kohteelle

Some- ja digimainonta

- Pakettitason mainonta, joka ohjataan laskeutumisivulle, sisältäen: ohjelmallinen bannerimainonta
- Karusellimainonta, josta ohjataan suoraan kohdekorteille, toteutetaan 3 kohteen ryppäissä x 2 kpl (somemainonta)
- Artikkeleiden mainonta (somemainonta)

Somenäkyvyys 100 syytä matkailla Suomessa -kanavissa

- 2 x 3 kohteen karuselli Facebookissa
- 1 julkaisu per kohde Instagramissa
- IG Stories -näkyvyyttä

Viestintä

- Kampanjan mediaviestintä, nostaa kotimaanmatkailua ja 100 syytä -brändiä esille, hyödyttäen kaikkia mukana olevia kumppaneita
- Yleistiedote kampanjasta kohteiden käyttöön
- Somemanageri, joka nostaa kohteita esille somessa sekä aktivoi yleisöä

[Katso varausehdot >](#)

Muikku-paketti 3500 €

1 KOHDE

- Kumppani toimittaa kohdekortin tekstit ja kuvat/videot
- 100 syytä -kampanjatiimi muotoilee kohdekortin otsikon, tekstin ja kuvan yhteneväksi kampanjailmeen kanssa sekä tuottaa mainonnan materiaalit kumppanin toimittamista materiaaleista

Sivustonäkyvyys

- Kohdekortti 100syytä.fi-sivustolle
- Kohdekortti karttanäkymään

Somemainonta

- Kohdetason mainonta, joka ohjaa suoraan kohdekortille
- Kohteen sosiaalisen median mainonta

Somenäkyvyys 100 syytä matkailla Suomessa -kanavissa

- 1 julkaisu per kohde Facebookissa
- 1 julkaisu per kohde Instagramissa
- IG Stories -näkyvyyttä

Viestintä

- Kampanjan mediaviestintä, nostaa kotimaanmatkailua ja 100 syytä -brändiä esille hyödyttäen kaikkia mukana olevia kumppaneita
- Yleistiedote kampanjasta kohteen käyttöön
- Somemanageri, joka nostaa kohteita esille somessa sekä aktivoi yleisöä

[Katso varausehdot >](#)

Mitä missä milloin?

Kampanja-aika 1.5.–30.9.2021.

100syytä.fi-sivusto on toiminnassa myös kampanja-ajan jälkeen, mutta maksettu kampanjamainonta ja muu markkinointiviestintä kohdistetaan kampanja-ajalle.

Varmista mukaan pääsyksi varaamalla pakettisi ajoissa.

Deadline 1:

Takaamme mukaan pääsyn, kun ilmoittaudut viimeistään 29.1.2021.

Deadline 2:

Kun ilmoittaudut mukaan 30.1.–26.2.2021, pääset mukaan siinä tapauksessa että vapaita paketteja on.

Kohdekorttien ja mainosmateriaalien tuotantoaikataulu ei mahdollista uusia varauksia varausajan umpeuduttua.

Varaukset ja lisätietoa:

Hannu Komu, Suoma ry.
hannu.komu@onvisio.fi
0400 615 756

Miksi kannattaa tulla mukaan?

Valtakunnallinen näkyvyys isoimmassa kotimaan kampanjassa.

Enemmän vastinetta investoinnillesi: mukaan entistä useampia kohteita per paketti.

Uusi mahdollisuus omien sisältöjen jatkuvaan päivittämiseen Instagramin kautta.

Yhdessä olemme enemmän.