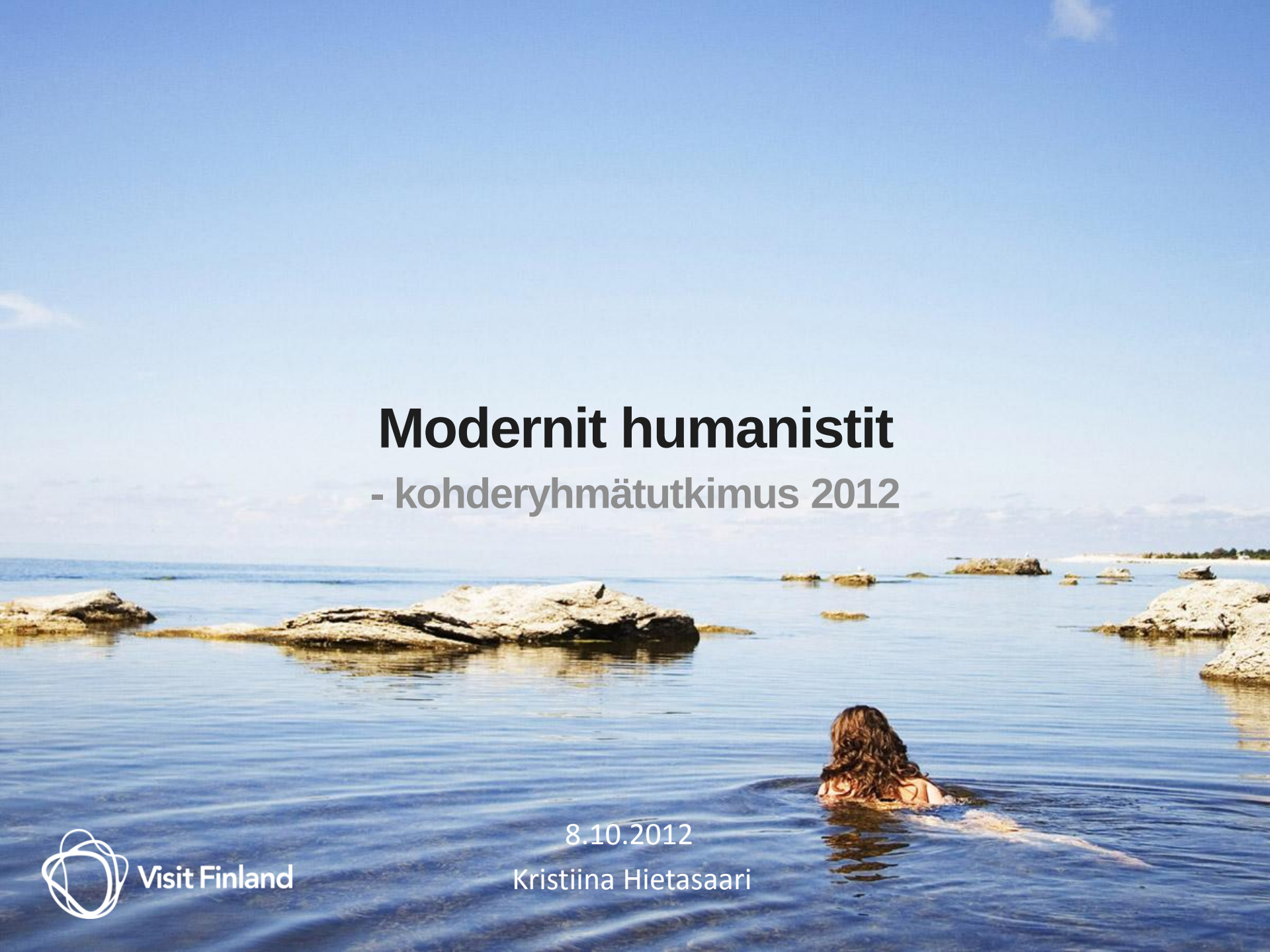


A woman with long brown hair is swimming in a calm, blue sea. Several large, light-colored rocks are scattered in the water. The sky is a clear, bright blue with a few wispy clouds on the horizon. The overall scene is peaceful and scenic.

Modernit humanistit

- kohderyhmätutkimus 2012

Tutkimuksen tavoitteet ja sisältö

1. Modernin humanistin profiili: perusdemografiat ja matkailijan minäkuva
1. Alasegmentit, niiden volyymi ja potentiaali
1. Suomen ja suomalaisen matkailutarjonnan kiinnostavuus

Moderni humanismi tässä tutkimuksessa

- Arvot ja eettisyys ohjaavat elämääni.
- Yritän elää elämääni siten, että myös tulevat sukupolvet voisivat nauttia hyvin elinolosuhteista ja hyvästä elämästä.
- On tärkeätä, että kaikki apua tarvitsevat saavat sitä.
- Yksi elämän suurista nautinnoista on se, että pystyy luomaan hyvinvointia ja iloa muille ihmisille.
- Meidän pitäisi varata tarpeeksi aikaa, jotta voisimme todella ymmärtää elämäämme vaikuttavien erilaisten asioiden arvon.
- Olen kiinnostunut muista kulttuureista.
- Tulen hyvin toimeen epävarmuuden kanssa.
- On hienoa viettää aikaa erilaisten ihmisten kanssa.
- Olen aina valmis kokeilemaan uusia asioita ja ideoita.
- Tasapaino kehon, sielun ja tunne-elämän välillä on yksi elämän tärkeimmistä asioista.
- Pidän jatkuvasti huolta itsestäni, jotta tuntisin itseni niin terveeksi ja tarmokkaaksi kuin mahdollista.
- Etsin jatkuvasti uusia tunne-elämyksiä.

A photograph of a piece of dark, weathered driftwood floating on a calm body of water. The wood is positioned diagonally from the upper left towards the lower right. A single drop of water has just fallen from the tip of the wood, creating a series of concentric ripples that spread outwards. The water's surface is smooth, reflecting the light from above. The background is a soft, out-of-focus blue, suggesting a vast, open body of water under a clear sky.

Matkustamisen motiivit Mieltymykset



Visit Finland

Motiivit & Tarpeet

Tärkeimmät tekijät samoja kaikissa maissa

*“The 3 most important things are surely [the kind of] **nature [that] I have never seen before, a challenging atmosphere, which will change and transform me, and [learning about the] lifestyle of the society. I would combine some days in a deep forest, spend some time inside the city, as close as possible with the ‘normal’ people's life and maybe discover [new] activities.”***

Visit Finland



Motiivit & Tarpeet



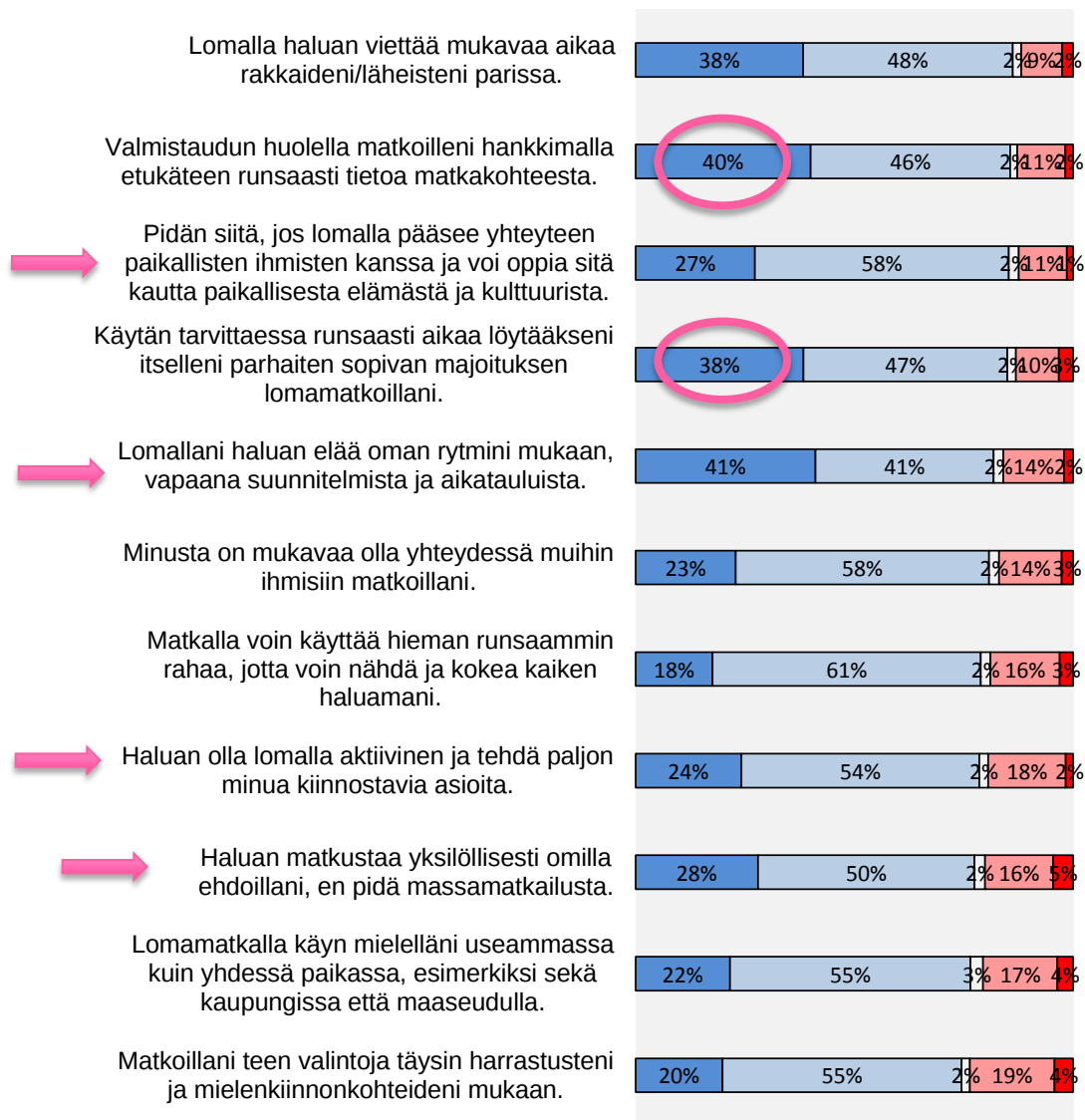
Mielikuva itsestä matkailijana

MATKUSTAMISEEN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ 1/2 (%)

■ Täysin samaa mieltä
 □ Ei osaa sanoa
 ■ Täysin eri mieltä

□ Jokseenkin samaa mieltä
 ■ Jokseenkin eri mieltä

0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %



Mielikuva itsestä matkailijana

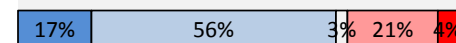
MATKUSTAMISEEN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ 2/2 (%)

■ Täysin samaa mieltä
□ Ei osaa sanoa
■ Täysin eri mieltä

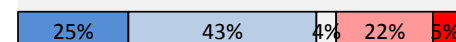
□ Jokseenkin samaa mieltä
■ Jokseenkin eri mieltä

0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %

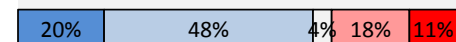
Matkoillani haluan etsiä ja löytää itse, kulkea omia polkujani.



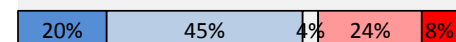
→ Jos matkani tai siihen liittyvät palvelut (esim. majoitus) eivät ole luvutunkaltaisia, valitan asiasta.



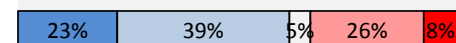
Minulle on tärkeätä, että voin tehdä lomamatkani vastuullisesti ja ympäristöä säästävästi.



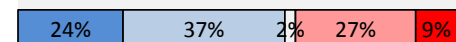
Jos mahdollista, matkustan joka lomallani ulkomaille.



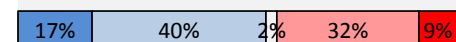
Jos taloudellinen tilanteeni heikkenisi, ulkomaan matkat olisivat ensimmäisten asioiden joukossa, joista karsisin.



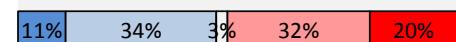
Minua viehättää matkoilla epätietoisuus/yllätyksellisyys, etten tiedä mitä huomina tuossa tullessaan.



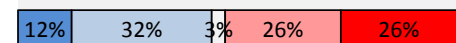
Käytän hyväkseni matkatarjouksia. Käytän paljon aikaa matkatarjouksien etsimiseksi.



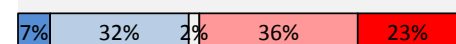
→ Suunnittelen tai annan matkanjärjestäjien suunnitella monet matkani yksityiskohdat ainakin osittain valmiiksi jo etukäteen.



Vuokraan usein auton matkakohteessa.



Matkustan ulkomaan lomillani usein samoihin kohteisiin.



**Suhde Suomeen:
Suomeen liitettävät mielikuvat
Mitä haluaisi kokea Suomessa?
Aktiviteetit & Ikonit**

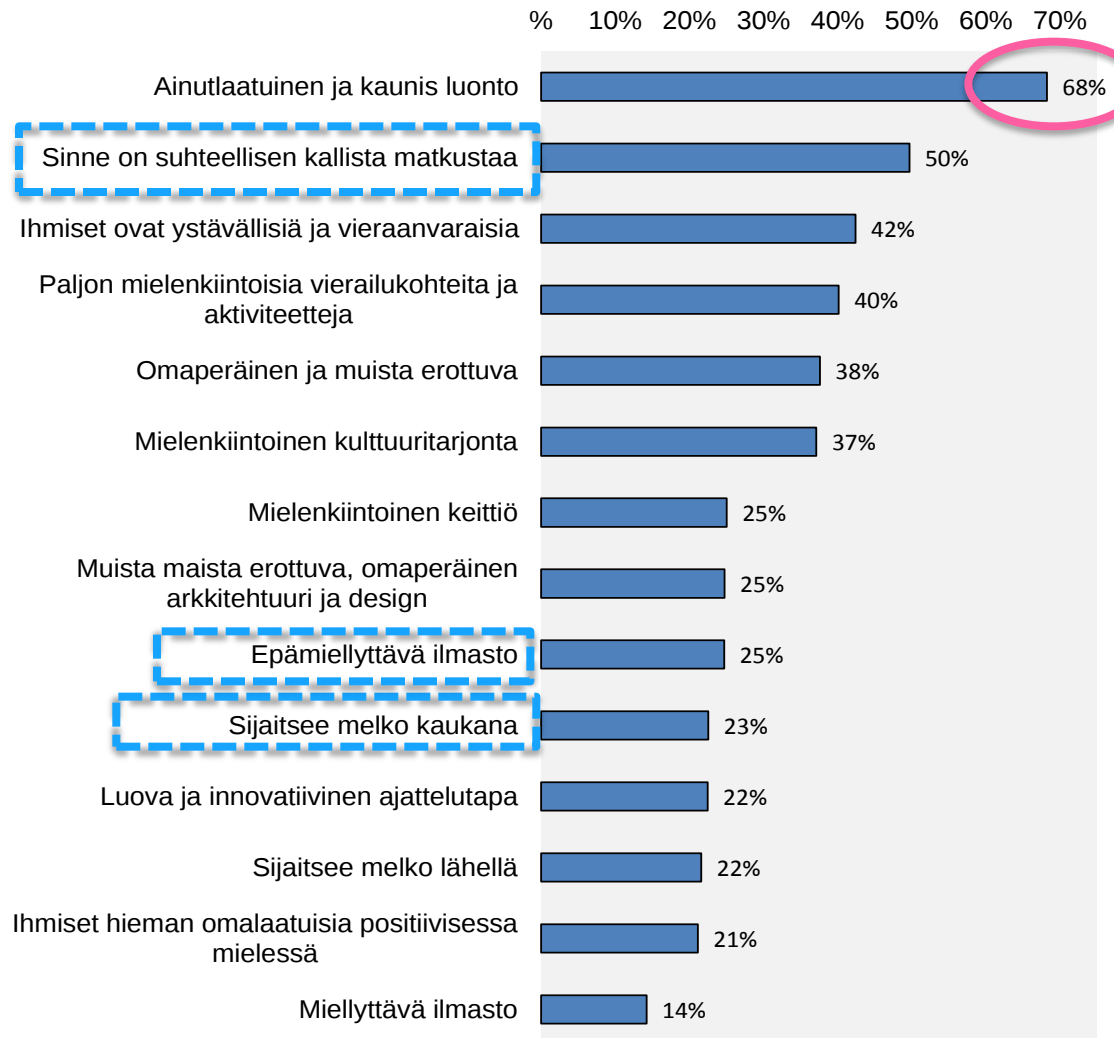


Visit Finland

Mielikuva suomalaisista

- Suomeen osataan liittää mielikuvia, joten jonkinlaista tunnettuutta on olemassa eurooppalaisen kohderyhmän keskuudessa

SUOMEEN JA SUOMALAIISIIN LIITETTYT PIIRTEET 1/2 (%)

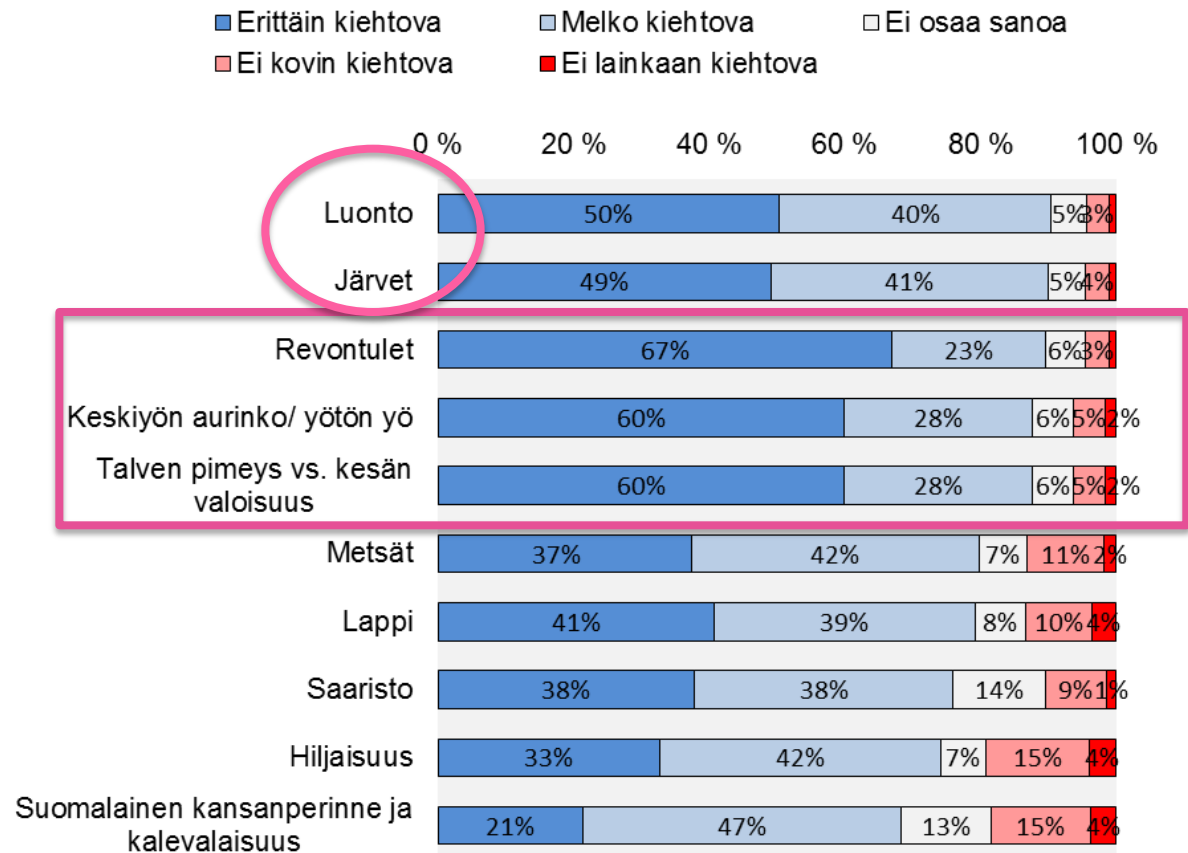


Suomalaiset matkailu"ikonit"

TOP VETOVOIMATEKIJÄT

1. Luonnon valoilmiöt
2. Luonto yleisesti
3. Järvet
4. Lappi
5. Saaristo

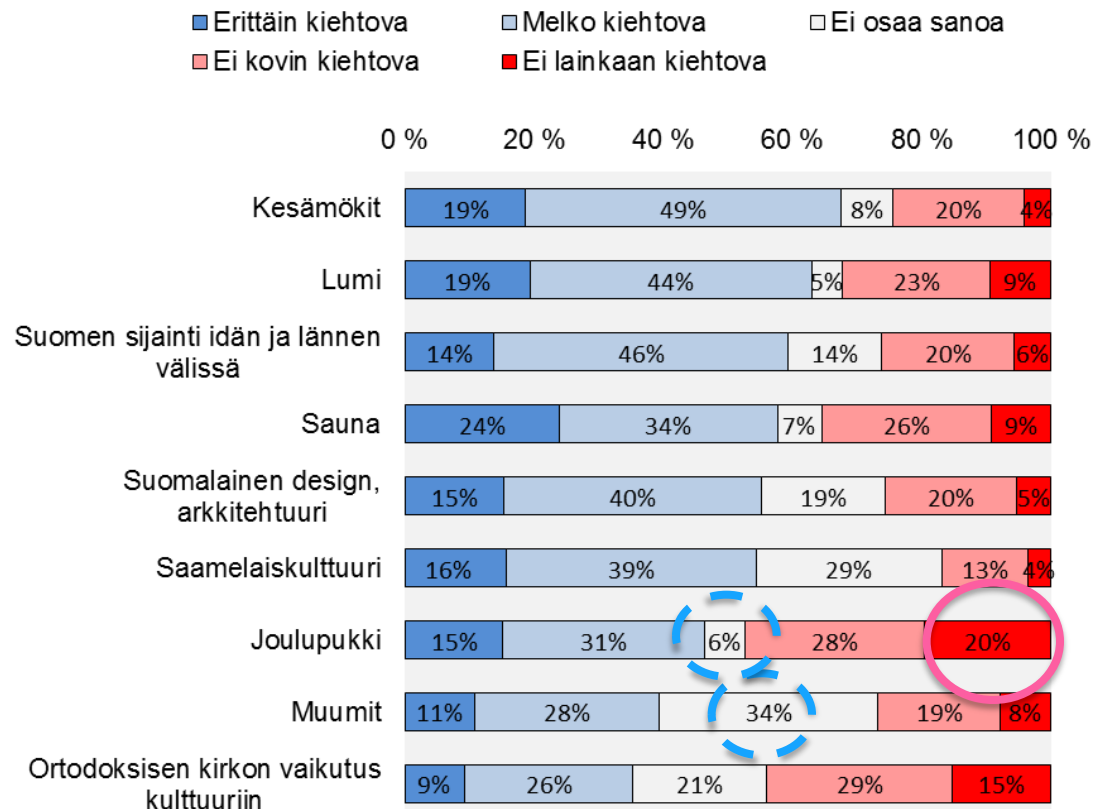
SUHTAUTUMINEN ERÄISIIN SUOMEEN LIITETTÄVIIN ASIOIHIN
("IKONIT") 1/2 (%)



Suomalaiset matkailu"ikonit"

- Joulupukilla ja ortodoksisella kirkolla enemmän hyljintää kuin vetovoimaa.

SUHTAUTUMINEN ERÄISIIN SUOMEEN LIITETTÄVIIN ASIOIHIN
("IKONIT") 2/2 (%)



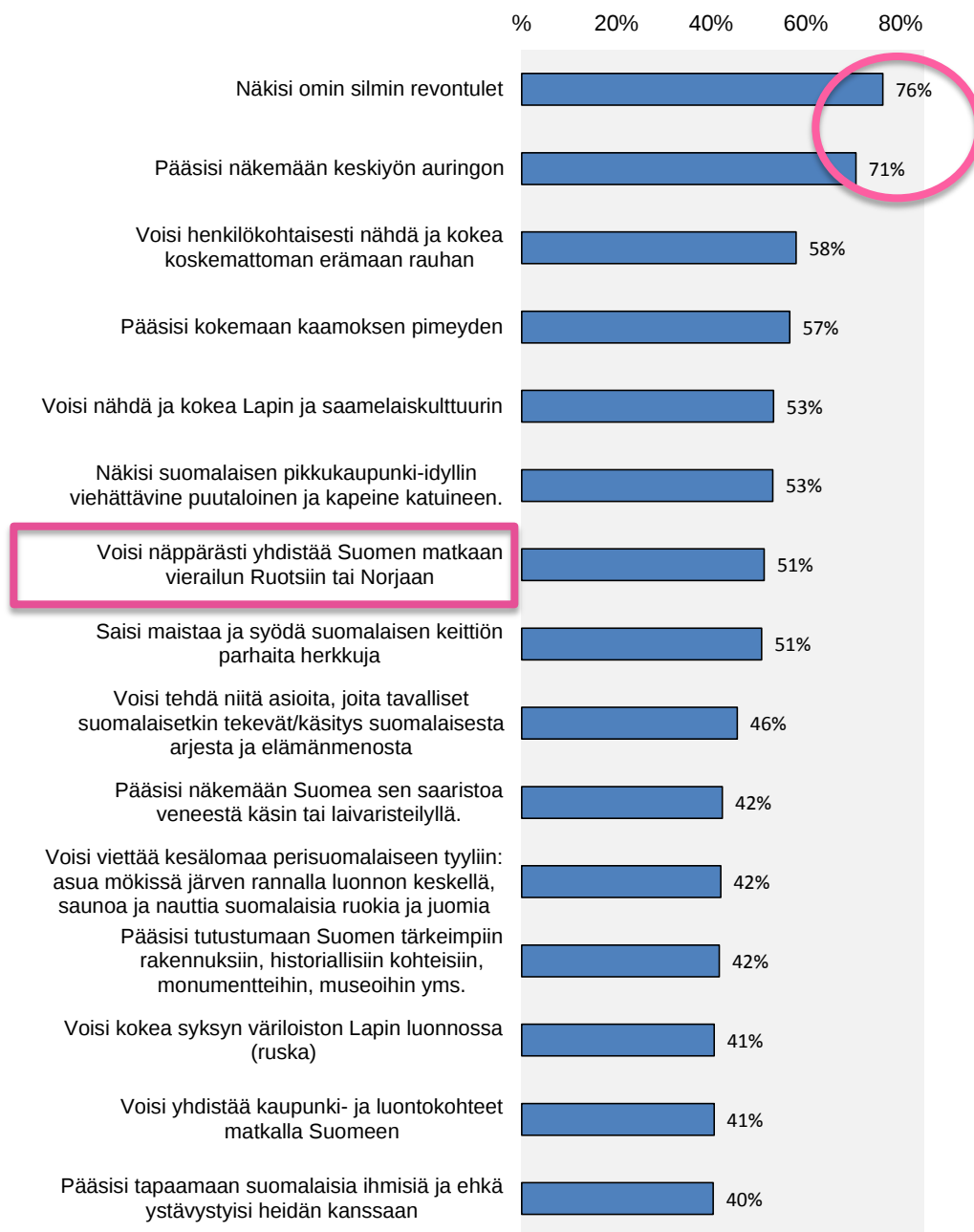
Kokemukset & Elämykset

*“Being in this country **might** change your relation to time and space.”*

“It’s a land which has not been explored much and I feel great in those places where no man has stepped before.”

Visit Finland

SUOMESTA TOIVOTUT KOKEMUKSET JA ELÄMYKSET 1/2 (% Suomesta kiinnostuneista)

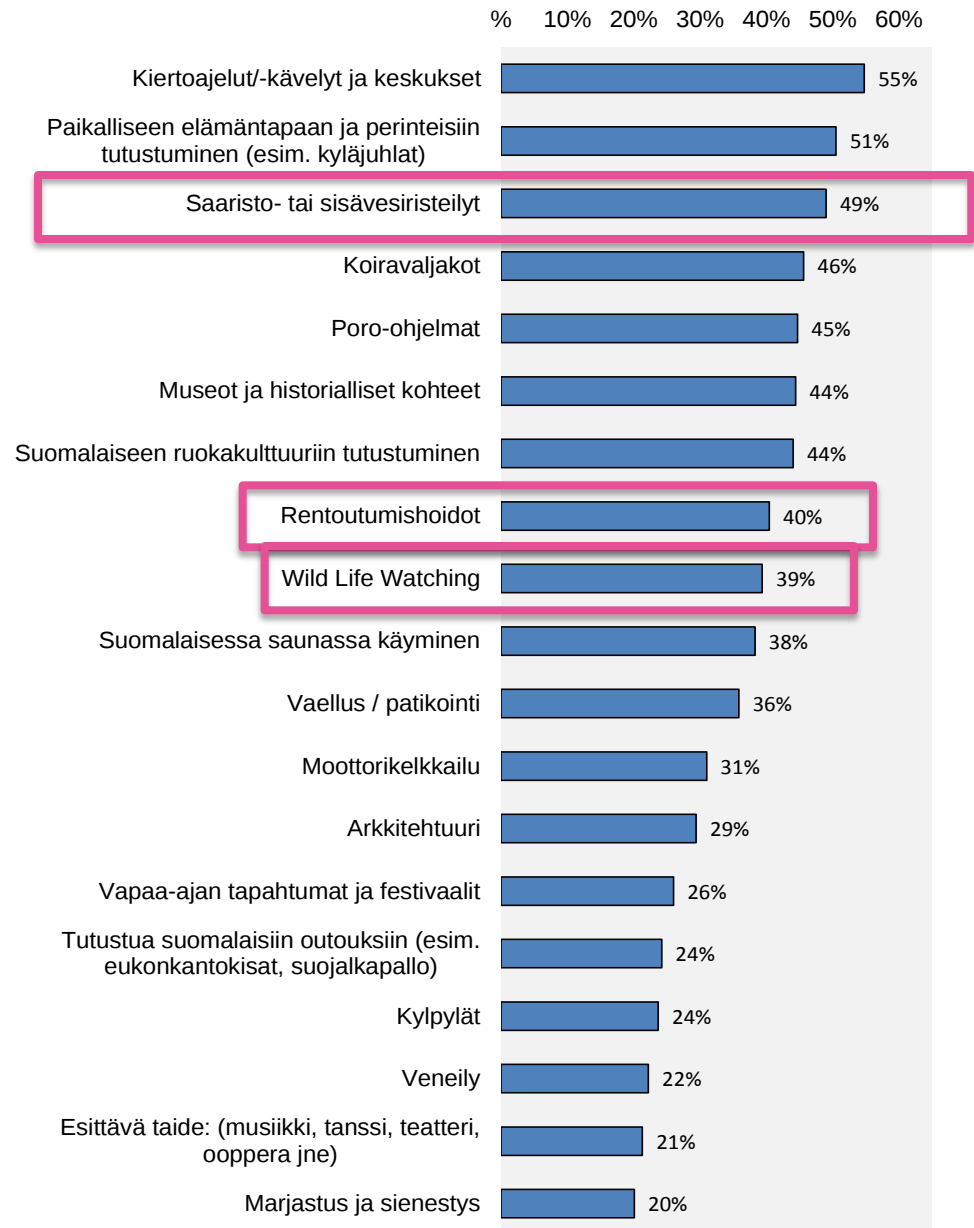


Kokemukset & Elämykset



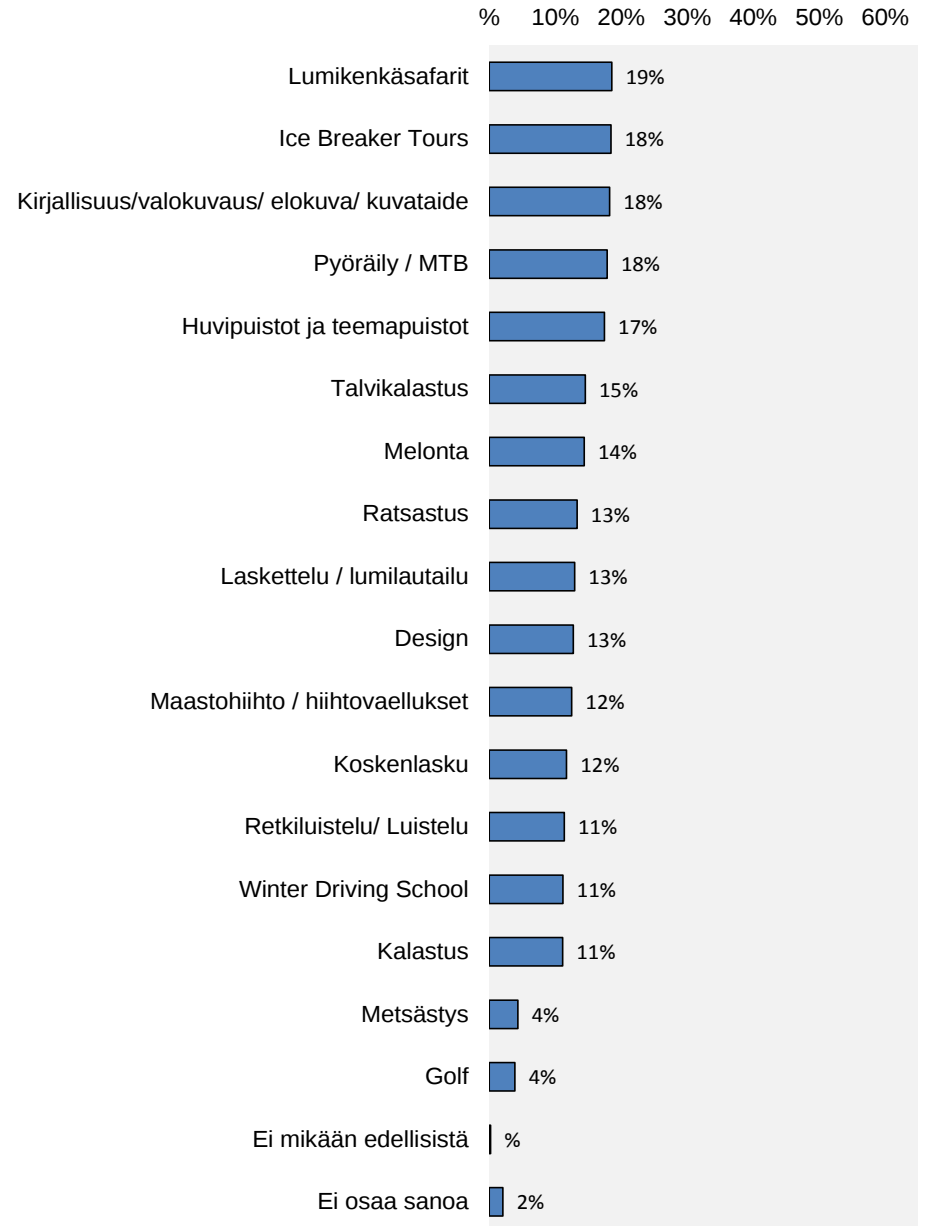
Aktiviteetit Suomessa

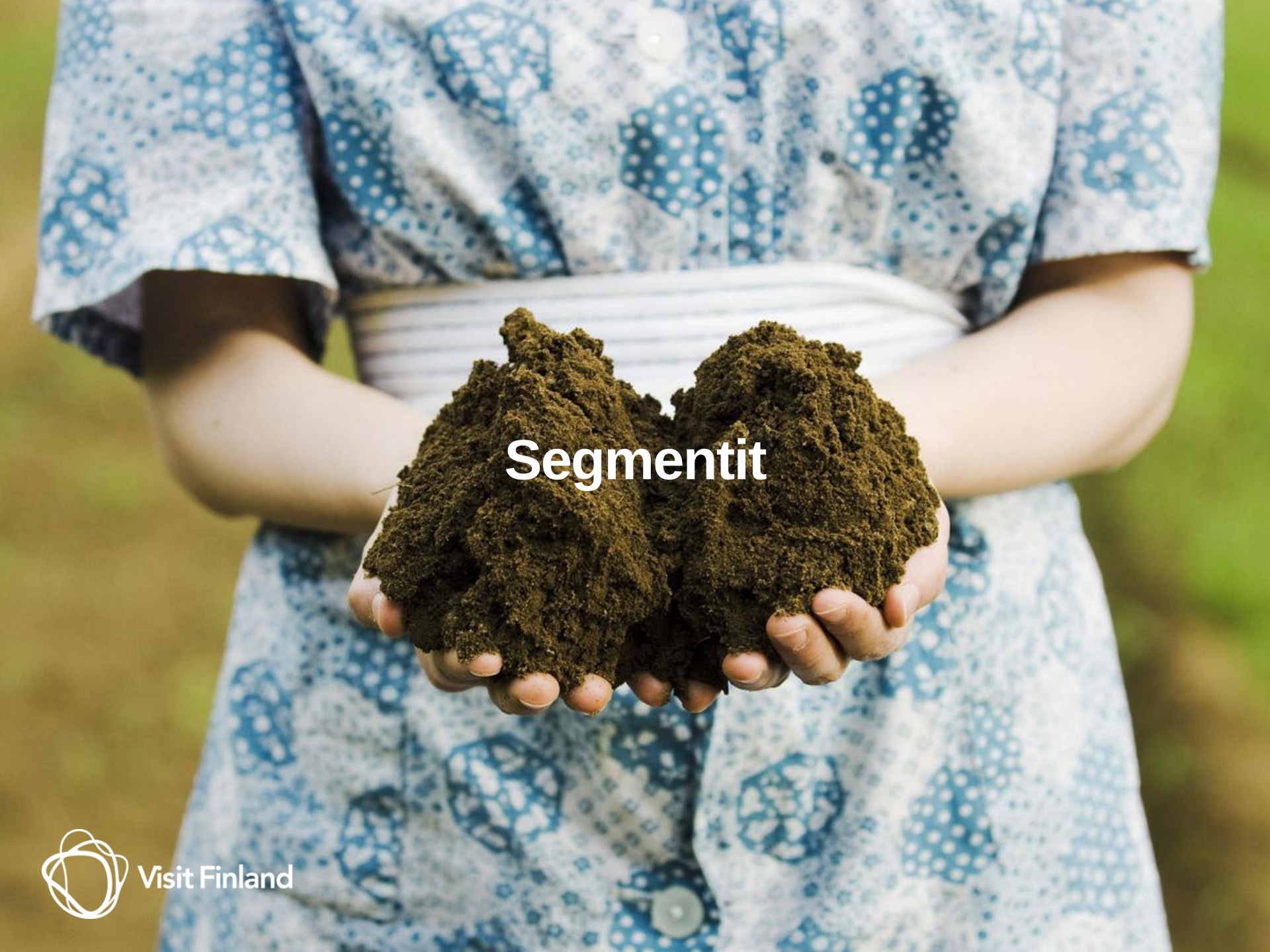
- Modernille humanistille riittää ”perinteiset” ja tavalliset turistiaktiviteetit
- ”Soft Adventures” suosittuja kaikkien keskuudessa



Aktiviteetit Suomessa

- Fyysiset aktiviteetit – etenkin talvi – kiinnostavat huomattavasti harvempaa
- Suomea ei myöskään koeta vahvasti hiihtourheilumaaksi, vrt. kysyntä ja tarjonta



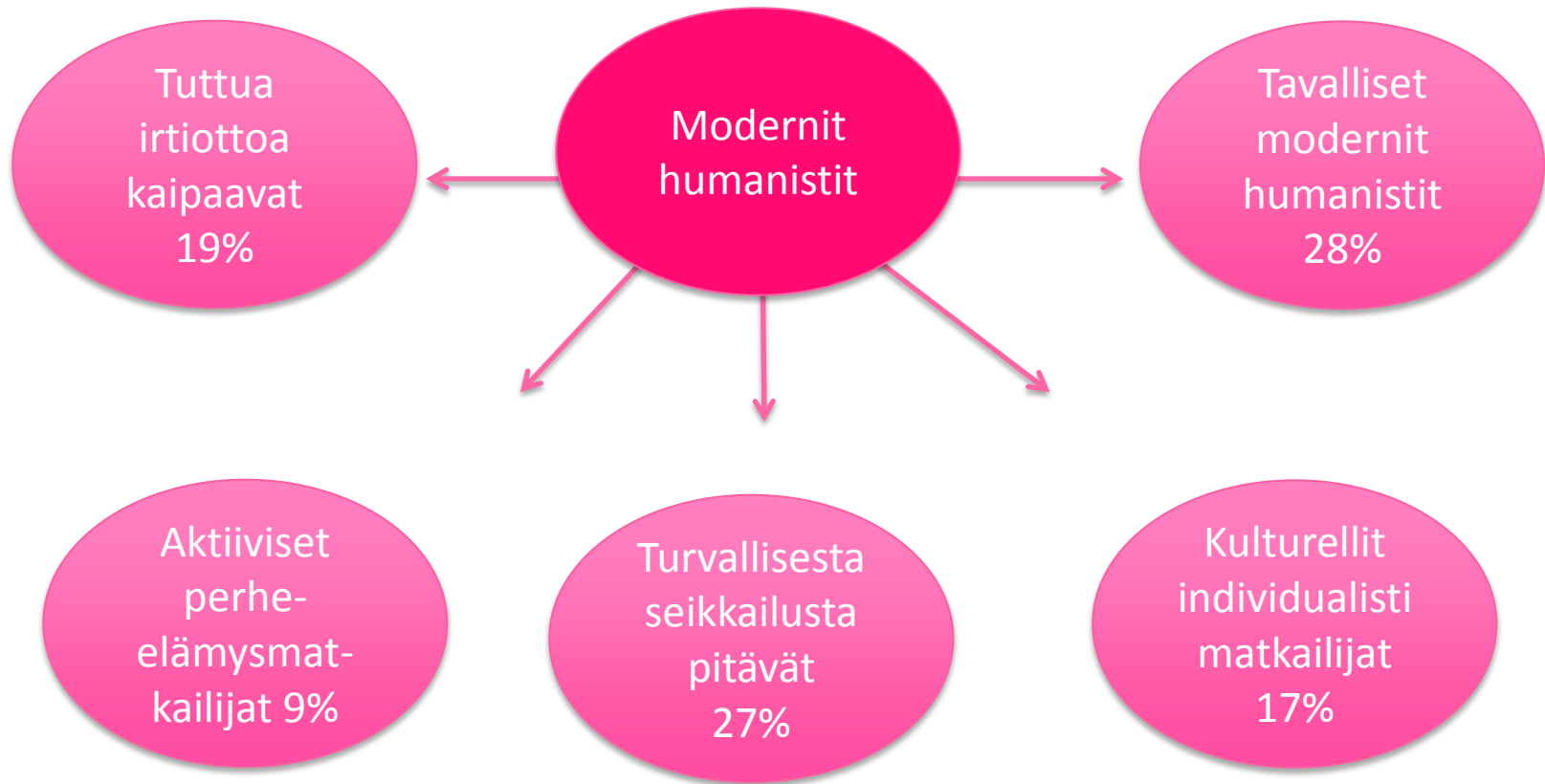
A person wearing a blue and white patterned dress is holding two large, dark brown clumps of soil in their hands. The soil is moist and crumbly. The word "Segmentit" is written in white text across the center of the soil clumps.

Segmentit



Visit Finland

Modernit Humanistit



Modernit Humanistit

Tavalliset modernit humanistit
28%



Kulturellit
Individualisti-
matkailijat 17%



Skandinavia
fanit 6%

Modernit
humanistit

Tuttua
irtiotta
kaipaavat
19%

Aktiiviset
perhe-elämysmatkailijat 9%



Nuoret
luonto-
matkailijat
3%

Turvallisesta
seikkailusta
pitävät
27%

Aktiiviset perhe-elämysmatkailijat 9% (8,1 milj.)

Keskimääräiseen verrattuna...

LOMAMOTIIVIT (Tekee eniten ja monipuolisimmin lomamatkoja, kaikkia matkatyyppejä) :

- Suhtautuvat avoimin mielin **kaikkiin uusiin elämyksiin**
- edellyttävät matkakohteelta **kulttuurista mielenkiintoisuutta**
- ajattelevat, että lomailun täytyy ennen kaikkea olla **vaivatonta ja helppoa**
- korostavat **aktiivisuutta ja vastuullisuutta** (vaativia asiakkaita)
- hakevat vinkkejä ja tietoa kohteesta ”**sähköisesti**”
- pitävät lomaa **mukavana seikkailuna ja irtiottona arjesta**
- näkevät **etukäteen hieman vaivaa** matkansa takia, kiinnittävät **huomiota palvelun laatuun**
- pitävät siitä, että pääsevät matkallaan **kontaktiin** muiden kanssa
- pitävät **luontoa ja liikkumista** tärkeinä
- eivät juokse **tarjosten** perässä

KIINNOSTUS SUOMEEN:

- ovat **modernin humanismin** ydinjoukkoa
- ovat **kiinnostuneita Suomesta** huomattavan paljon (82%, joista 44% erittäin kiinnostuneita)
- ajattelevat, että **matka Suomeen** voisi hyvin toteutua (60%, joista 23% hyvin tod.näk.)
- Joka viides käynyt Skandinaviassa/ Baltian maissa

Visit Finland

Aktiiviset perhe-elämysmatkailijat 9% (8,1 milj.)

Keskimääräiseen verrattuna...

DEMOGRAFIA

39% asuu puolison ja lasten kanssa

Yliopistotason tutkinto joka toisella

Johtavassa asemassa olevia

Tulevat toimeen erinomaisesti tai melko mukavasti

Miehiä 53%

Nuoret, erit 31-35 v., 41-45 v.

Matkustavat yksin, puolison, perheen ja sukulaisten kanssa.

MAAJAKAUMA

Saksa 18 %

Iso-Britannia 22 %

Ranska 12 %

Espanja 19 %

Italia 28 %

Hollanti 3 %



Aktiiviset perhe-elämysmatkailijat 9% (8,1 milj.)

Keskimääräiseen verrattuna...

*Erit. Kiinnostuneita tekemään Suomeen:
Aktiiviloma, hyvinvointiloma, hiihtoloma*

MIELIKUVA SUOMESTA JA SUOMALAISISTA

Miellyttävä ilmasto

Suhteellisen edullista matkustaa

Tällä hetkellä trendikäs

Luova ja innovatiivinen ajattelutapa

IKONIT

Suhtautuu uteliaisuudella kaikkeen. Erit.:

Muumit

Suomen sijainti idän ja lännen välissä

Suomalainen design ja arkkitehtuuri

Joulupukki, Lumi

Kesämökit, saamelaiskulttuuri

MITÄ HALUAA KOKEA

Joulupukin tapaaminen

Suomi idän ja lännen kohtaamispaikkana

Yhdistää Suomen matka Viroon tai Venäjään.

Saunasta avantoon. Kokea aito suomalaiselämä.

Luonnon läheisyys yhdistettynä kiinnostavaan aktiviteettiin (esim pyöräilyretket saaristossa, vaellus Lapissa)

Tutustua paikalliseen kulttuuriin omatoimisesti

AKTIVITEETIT

Suhtautuu uteliaisuudella kaikkeen. Omin lihasvoimin tehtävät aktiviteetit ja eksoottiset elämykset. Erit.:

Talvikalastus

Kalastus

Laskettelu/ lumilautailu

Maastohiihto/ hiihtovaellukset

Melonta

Huvipuistot/ teemapuistot

Kulturellit individualistimatkailijat 17% (15,3 milj.)

Keskimääräiseen verrattuna...

LOMAMOTIIVIT (Erit. Kaupunkiloma, kulttuuriloma ja aktiiviloma):

- edellyttävät kohteelta **kulttuurista mielenkiintoisuutta**
- kannattavat **aktiivisuuden ja vastuullisuuden** yhdistämistä lomaan
- välttelevät **massamatkailua**,
- ovat keskimääräistä kiinnostuneempia **paikallisesta kulttuurista ja elämästä**
- laaja-alaisesti kiinnostuneita **historiasta ja ruokakulttuurista**
- Seuraaminen, **oppiminen ja vuorovaikutus** paikallisten kanssa on matkan suola
- eivät sijoita **luontoa ja liikkumista** oman toivelistansa kärkeen

KIINNOSTUS SUOMEEN:

- ajatusmaailmaltaan huomattavan painottuneita **moderniin humanismiin**,
- ovat huomattavan paljon **kiinnostuneita Suomesta** (77%, joista 43% erittäin kiinnostuneita),
- ajattelevat, että **matka Suomeen** voisi hyvin toteutua (42%, joista 19% hyvin tod.näk.)
- Joka viides käynyt Skandinaviassa/ Baltian maissa

Kulturellit individualistimatkailijat 17% (15,3 milj.)

Keskimääräiseen verrattuna...

DEMOGRAFIA

41% asuu kaksin puolison kanssa

Yrittäjiä/ itsenäisiä ammatinharjoittajia

43% asuu suuressa kaupungissa

Joka viides kokee tulevansa erinomaisesti toimeen.

Miehiä 55%

46 vuotta täyttäneitä

Matkustavat yksin tai puolison kanssa

MAAJAKAUMA

Saksa 21 %

Iso-Britannia 21 %

Ranska 11 %

Espanja 12 %

Italia 31 %

Hollanti 4 %



Kulturellit individualistimatkailijat 17% (15,3 milj.)

Keskimääräiseen verrattuna...

*Erit. Kiinnostuneita tekemään Suomeen:
Kulttuurimatkan ja kaupunkiloman*

MIELIKUVA SUOMESTA JA SUOMALAISISTA

Mielenkiintoinen kulttuuritarjonta

Mielenkiintoinen keittiö

Ihmiset hieman omalaatuisia positiivisessa mielessä

IKONIT

Talven pimeys ja sen vastakohta kesän valoisuus

Saamelaiskulttuuri

Suomen sijainti idän ja lännen välissä

Kesämökit

MITÄ HALUAA KOKEA

Voi tutustua paikalliseen kulttuuriin omatoimisesti

Kesälomanvietto perisuomalaiseen tyyliin

Suomalaisen keittiön parhaimmat herkut

Lapin ja saamelaiskulttuurin näkeminen. Syksyn väriloisto Lapin luonnossa. (Eksoottinen kulttuurikokemus)

Saunasta avantoon

Täydellinen hiljaisuus

Rauhoittua ja kerätä voimia luonnossa

AKTIVITEETIT

Arkkitehtuuri

Vapaa-ajan tapahtumat ja festivaalit

Suomalainen ruokakulttuuri

Kirjallisuus/valokuvaus/elokuva/kuvataide

Paikallinen elämäntapa ja perinne

Tutustua suomalaisiin outouksiin

Design

Tavalliset modernit humanistit 28% (25,2 milj.)

Keskimääräiseen verrattuna...

LOMAMOTIIVIT (Tekee toiseksi eniten lomamatkoja):

- pitävät **aktiivisesta ja vastuullisesta** lomasta
- haluavat päästä **luontoon ja liikkumaan**
- Kiinnostuneita **hiljaisuuden** kokemisesta ja **erämaan** rauhasta
- eivät erityisemmin etsi lomasta **irtiottoa arkeen**, mutta pientä seikkailua tuntemattomaan
- Hakevat itselleen **uudenlaisia kohteita** ja matkustavat harvoin samoihin paikkoihin
- Käyttävät hyväkseen matkatarjouksia, mutta kohteen **hintatasolla** ei ole ratkaisevaa merkitystä

KIINNOSTUS SUOMEEN:

- ovat keskimääräisiä moderneja humanisteja
- Ovat **huomattavan kiinnostuneita Suomesta** (77%, joista 36% erittäin kiinnostuneita)
- Eivät pidä **matkaa Suomeen** aivan yhtä **todennäköisenä** kuin edelliset kohderyhmät (38%, joista 10% hyvin tod.näköisenä)
- Joka kymmenes käynyt Skandinaviassa/ Baltian maissa

Visit Finland

Tavalliset modernit humanistit 28% (25,2 milj.)

Keskimääräiseen verrattuna...

DEMOGRAFIA

Alle 40 vuotiaita

Matkustavat yksin, puolison tai perheen kanssa

MAAJAKAUMA

Saksa 24 %

Iso-Britannia 16 %

Ranska 14 %

Espanja 17 %

Italia 23 %

Hollanti 6 %



Tavalliset modernit humanistit 28% (25,2 milj.)

Keskimääräiseen verrattuna...

*Erit. Kiinnostuneita tekemään Suomeen:
Maaseutuloman ja kiertomatkan*

MIELIKUVA SUOMESTA JA SUOMALAISISTA

Muista erottuva omaperäinen arkkitehtuuri ja design

Ihmiset hieman omalaatuisia positiivisessa mielessä

IKONIT

Suomalainen kansanperinne ja kalevalaisuus

Ortodoksisen kirkon vaikutus kulttuuriin

Suomalainen design, arkkitehtuuri

Saamelaiskulttuuri

Talven pimeys ja kesän valoisuus

MITÄ HALUAA KOKEA

Napapiirin ylitys ja arktinen alue

Pääsisi istumaan nuotion äärelle

Luonnon läheisyys yhdistettynä kiinnostavaan aktiviteettiin

Kokea erämaan rauhan

Suomalainen pikkukaupunki-idylli

Rauhoittua ja kerätä voimia luonnossa

Visit Finland
Syksyn väriloisto Lapin luonnossa

AKTIVITEETIT

Vaellus/ patikointi

Wild Life Watching

Marjastus ja sienestys

Pyöräily/ MTB

Maastohiihto/ hiihtovaellukset

Esittävä taide

Suuntaa-antava laskuharjoitus

Kun huomioidaan segmentin...

- Koko
- Matkaseurueen koko
- Rahankäyttö
- Suomeen matkustamisen todennäköisyys

... voidaan karkealla tasolla laskea ryhmien taloudellinen merkitys.

1=Tuttua irtiottoa kaipaavat
2=Aktiiviset perhe-elämysmatkailijat
3=Turvallisesta seikkailusta pitävät
4=Kulturellit individualistimatkailijat
5=Tavalliset modernit humanistit

Segmentti	1	2	3	4	5
Koko (milj.)	17,1	8,1	24,3	15,3	25,2
Seurueen koko	3,5	3,7	2,9	3,1	3,4
Summa per seurue	3285	4375	3670	3815	3520
Suomeen? %	3	23	5	19	10
Suomeen? lkm. (milj.)	0,51	1,86	1,22	2,91	2,52
Lentoliput (250)	875	925	725	775	850
Jää käytettäväksi	2410	3452	2945	3039	2670
Jää Suomeen (milj.)	1236,3	6431,5	3577,6	8834,8	6728,7



Aktiiviset perhe-elämysmatkailijat ja Kulturellit individualistimatkailijat

- Kulttuurinen mielenkiinto, aktiivisuus ja samat Suomen kiehtovuustekijät yhdistävät
 - Itse luonto kokonaisuutena, järvet, keskiyön aurinko, revontulet, Lappi, saaristo, metsät
- Hieman muunneltuna osa kulturelleille individualistimatkailijoille tarkoitetuista tuotteista voi toimia aktiiveille perhe-elämysmatkailijoille ja päinvastoin.
- Olennainen ero on aktiivisten elämysmatkailijoiden kiinnostus luontoliikkumiseen ja osin lapsiperheiden erityistarpeet.



Kiitos!



Visit Finland