

Matkailuinvestointien
tulevaisuus Suomessa
- case Holiday Club



Holiday Club

- Perustettu 1986
- Holiday Club on Euroopan johtava viikko-osakealan yritys ja Suomen johtava vapaa-ajan asumisen ja matkailun toimija.
- Yhteensä 32 kohdetta
 - 24 Suomessa, joista 7 kylpylähotellia
 - 2 Ruotsissa
 - 6 Espanjassa: 5 in Gran Kanarialla, 1 Costa del Solilla
- 42 000 taloutta ja yli 1 000 yritystä omistavat viikko-osakkeita

	2011	2012 E
Turnover	93 m€	121 m€
Profit before taxes	9,8 m€	8 m€
Employees	588	773

Perusoleutukset

Tarve lomailuun kasvaa

- Ihmisillä on aito halu lomailia
- Aktiivisten eläkeläisten määrä lisääntyy
- Työssä jaksaminen tulee yhä tärkeämmäksi

Holiday Club -konsepti
ja viikko-osaketuote
kiinnostavat

- Palvelut ja aktiviteetit – lomailun vaivattomuus
- Korkeimmat käyttöasteet ja asiakastyytyväisyys
- 4 000 kohdevaihtoehtoa RCI-järjestelmän kautta

Time Share -lainsäädännön
laajentuminen EU:ssa

- Holiday Club on toiminut TS-lainsäädännön mukaisesti 18 vuotta
- Uuden TS-direktiivin käyttöönotto kaikissa EU-maissa luo Holiday Clubille kilpailuedun

Menestyksen edellytykset

Vahvat kotimarkkinat

- Tehokas markkinointi- ja myyntiorganisaatio
- EU direktiivin mukainen myyntikonsepti
- Suomi: 36 000 osakastaloutta, 300 000 asiakasta rekistressä, yli 700 000 liittojen jäsenellä ja yritysten henkilöstöllä mahdollisuus Holiday Club lomiin
- 360 000 taloutta harkitsee ostoa

Brändi

- Tunnettu vapaa-ajan brändi Suomessa
- Tunnistettu brändi Ruotsissa (Holiday Club Åre)
- Euroopan suurin viikko-osakeyritys tänään

Vakaa omistus

- Toimiva johto ja hallitus 39 %, Suomen Teollisuussijoitus Oy (Suomen valtio) 12 %, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma 14 % ja Fennia 4 %, muut 31 %
- Sitoutunut ja ammattitaitoinen omistajaohjaus

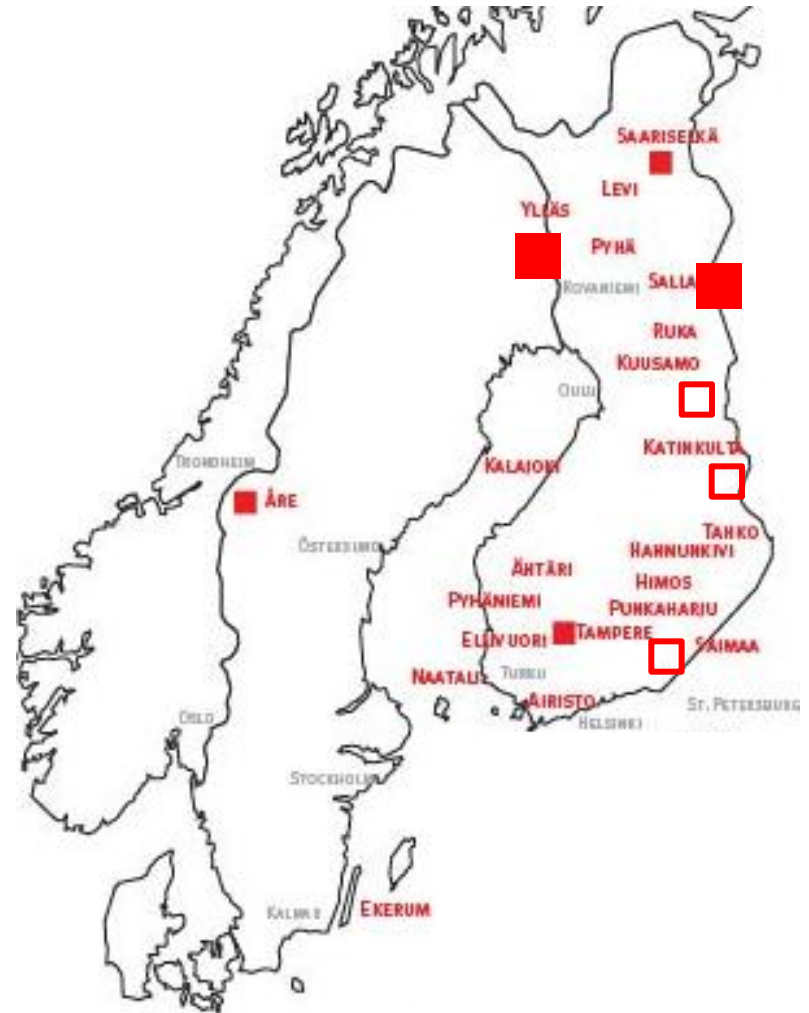
Osaava organisaatio

- Johdon vahva toimialaosaaminen ja hyvät kansainväliset yhteydet
- Markkinoinnin ja myynnin osaaminen

Kohdekartta

Loma-asunnot

-  Kylpylähotelli + loma-asunnot
-  Kylpylähotelli + loma-asunnot + Villas









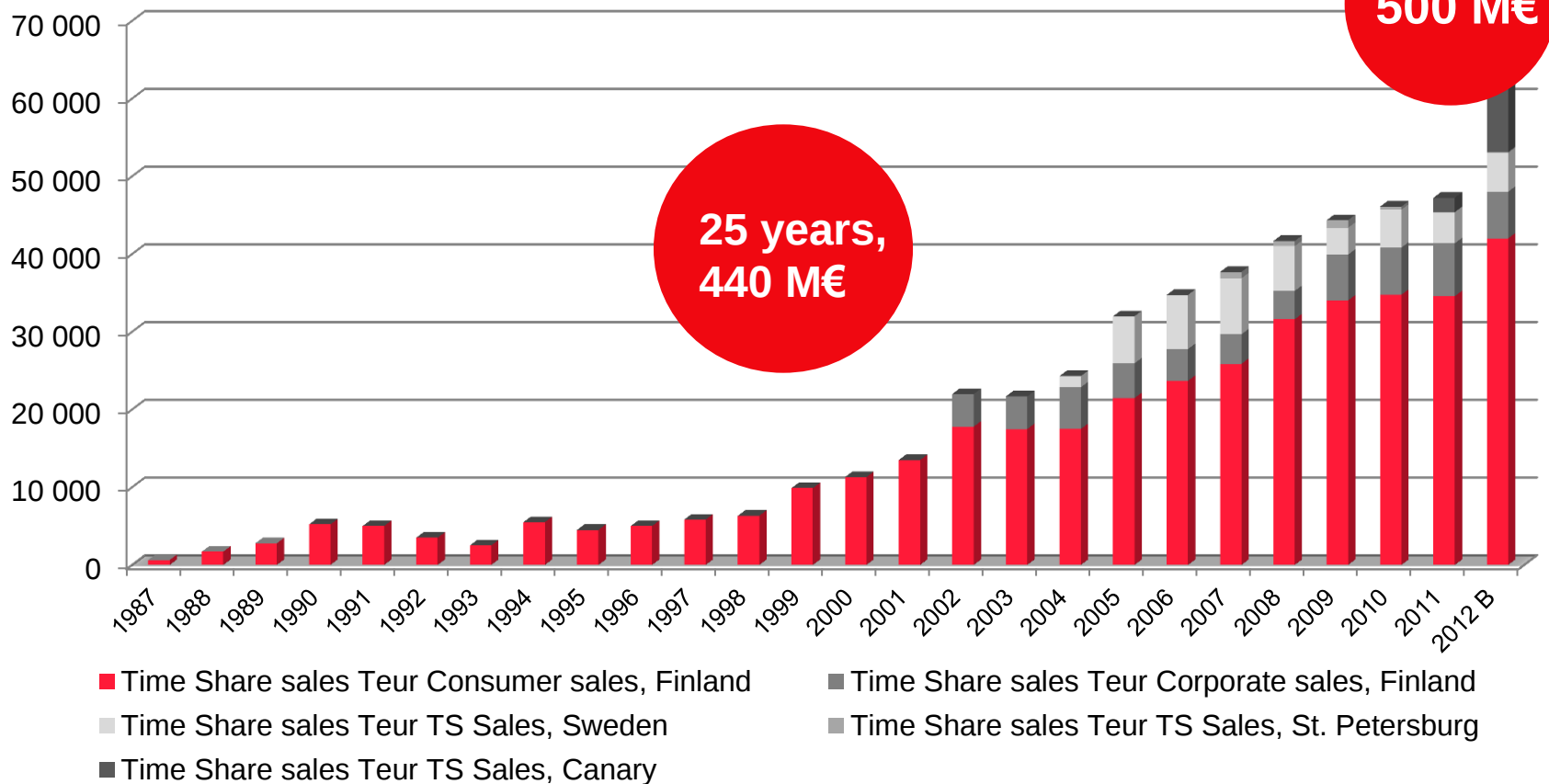






Viikko-osakemyynti

Time Share sales '000 €



Liikevaihto ja tulos



Investoinnit 2012–2017

Katinkulta

■	Holiday Club Villas, 92 huoneistoa	17 M€
■	Viikko-osakehuoneistojen rakentaminen, 100 huoneistoa	20 M€
■	Kaavoitus, 158 huoneistoa	
■	Ravintolamaailman uudet konseptit	1 M€

Saimaa

■	Viikko-osakehuoneistojen rakentaminen, 100-150 huoneistoa	20-30 M€
■	Villas rakentaminen, 35 huoneistoa	8 M€
■	Seniори-Saimaa (yhteistyö LPR kaupunki)	20 M€
■	Kaavoitus, Tiurunniemi, 10 000 kem ²	

Kanariansaaret

■	Puerto Calma -kohteen remontointi, 110 huoneistoa	4 M€
■	Laajentuminen Meloneras-alueella, 56 huoneistoa	20 M€

Investoinnit 2012–2017

Lappi

■ Saariselkä Villas	5 M€
■ Ylläs viikko-osakkeet ja Villas	5 M€
■ Salla viikko-osakkeet ja Villas	5 M€
■ Kuusamo viikko-osakkeet ja Villas	5 M€

Ruotsi

■ Åren tontin loppuunrakentaminen, 50 huoneistoa	10 M€
■ Laajentuminen/yritysostot	

Golf-rakentaminen

■ Saimaa (Holiday Club 100 %)	4 M€
■ Katinkulta (Holiday Club 33 %)	1 M€
■ Kuusamo (Holiday Club 33 %)	3 M€
■ Himos (Holiday Club 25 %)	3 M€

Onko Suomen matkailulla tulevaisuutta?

- Suomessa investoitu, jopa yhteiskunnan tukemana, lähinnä majoituskapasiteettiin
- Alalla selkeästi ylikapasiteettia
- Matkailu ei kasva olemassa olevilla tuotteilla ja suomalaisilla asiakkailla

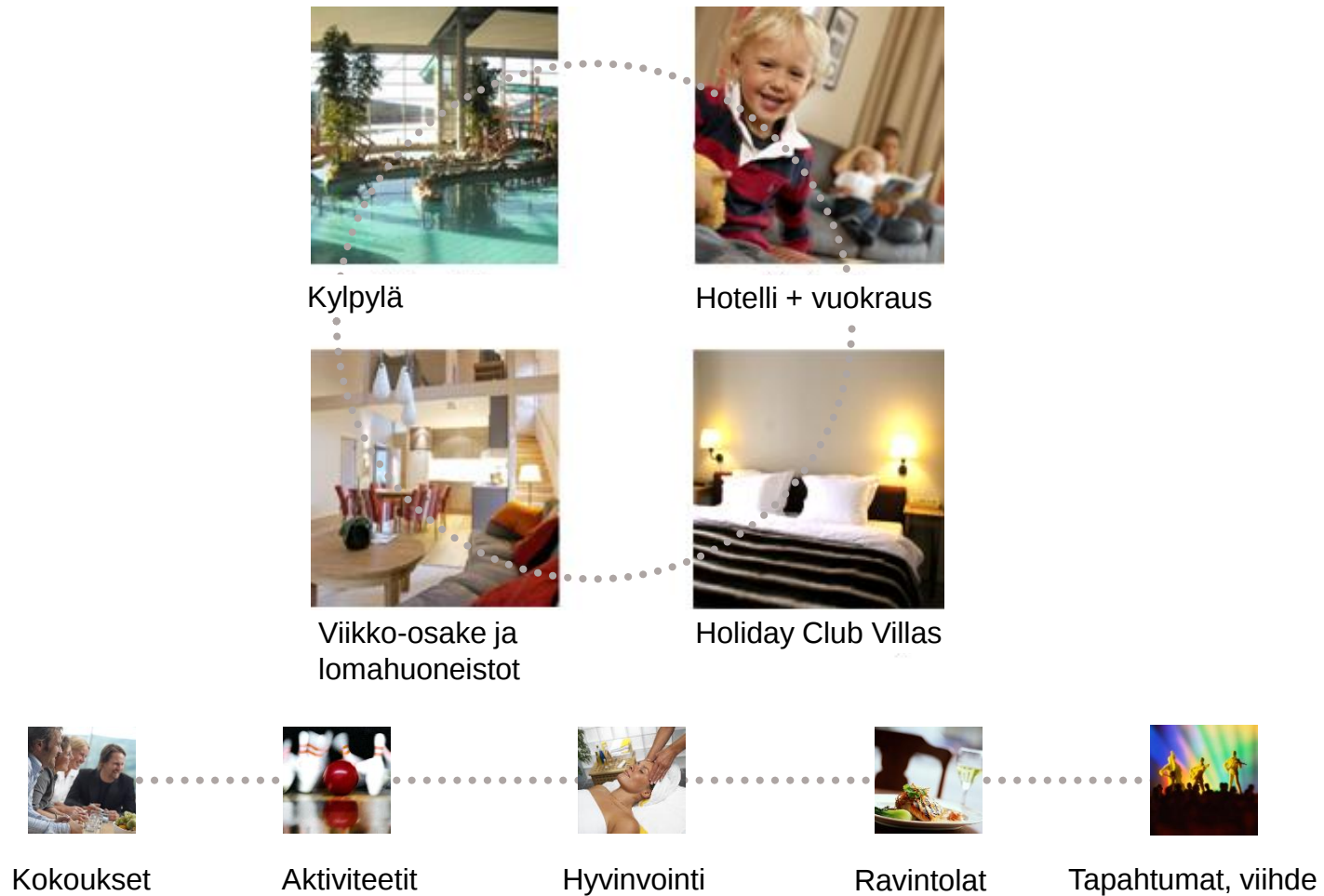
Mitä Suomessa pitää tehdä?

- Matkailu kaipaa lisää sisältöä – tekemistä ja hauskuutta
- Järkevä matkailuyrittäjä varmistaa vetovoimatekijät ennen majoitusinvestointeja
- Ilmastossamme se valitettavasti tarkoittaa suuria investointeja ja lähinnä sisätiloihin
- Huomio suunnattava myös kv. markkinointiin

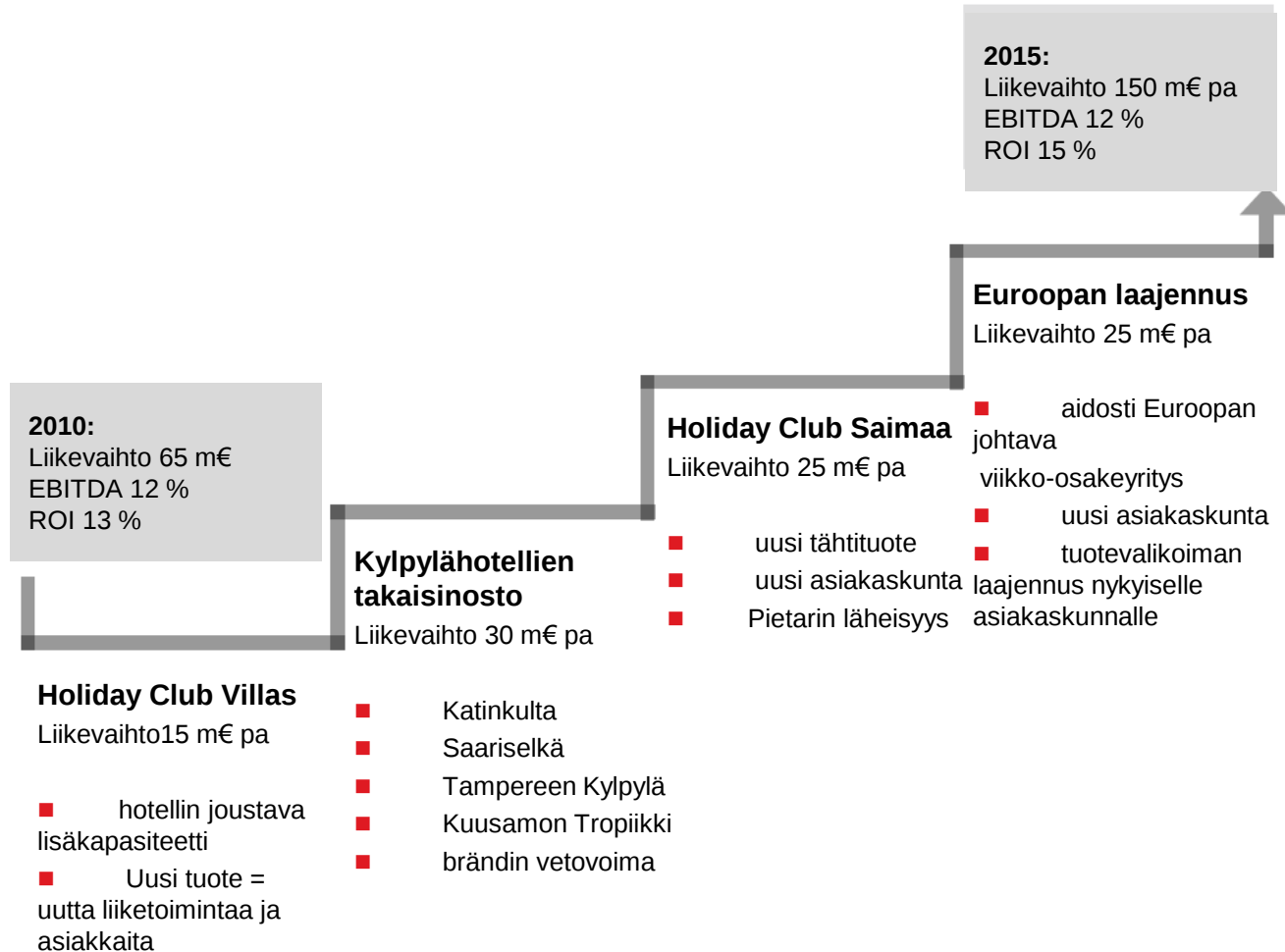
Markkinajohtajan ratkaisu

- Tarjoamme konseptimme mukaisesti laadukasta majoitusta ja monipuolisia, ympärivuotisia aktiviteetteja
- Tuotamme palvelut itse tai luotettavien kumppanien kanssa
- Suuntaamme markkinointiamme Venäjälle, Keski-Eurooppaan ja Aasiaan

Holiday Club -konsepti



Strateginen polku



Holiday Club vuonna 2015

- 8–10 kylpylähotellia
- Liikevaihto 150–200 M€
- Välimeren alue ja Kanariansaaret
- Skandinavian maat
- Holiday Club on Euroopan johtava viikko-osakealan yritys ja Suomen johtava vapaa-ajan asumisen ja matkailun toimija